

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2019
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.62, No.4 (2019. 10)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20191000--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2019年10月

62卷4号

減価償却の意義

—— 会計学の基本問題〔Ⅱ〕(15) ——

友岡 賛

三田商学研究

論文

取得原価会計の意義—— 会計学の基本問題〔Ⅱ〕(2) —— 友岡 賛

私的カフェ論 その4 伊藤 眞

資料

製品開発に関する調査2016
—— 10年間の変化傾向と単純集計の結果 —— 郷 隆
濱 岡 香野子 豊

グローバル・マーケティングと消費者の価値観 多 田 伶
張 田 しん妍
池 田 泰成
廖 舒 忻
石 井 隆 太
馮 庄 映 昕
濱 岡 琮 豊