

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2017
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.60, No.3 (2017. 8)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20170800--002">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20170800--002</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# 三田商学研究 第60巻 第3号

## 論文

会計と会計学——会計学の基本問題〔Ⅱ〕(3)——	友岡 賛	1
経済学と法学の相互協力	牧 厚 志	13
私的カフェ論 その5	伊 藤 眞	39
奨学金受給が高等教育機関卒業後の就業・所得に与える影響	樋口 美 雄 萩原 里 紗 野 崎 華 世	59

## 資料

グローバル・マーケティングと消費者の価値観 ——世界価値観調査の分析から(後篇)——	池 田 泰 成 廖 舒 忻 石 井 隆 太 馮 听	庄 映 琮 多 田 伶 張 しん妍 濱 岡 豊	87
---	------------------------------------	----------------------------------	----