

Title	平成18年度 (第49巻第 1 号 ~ 第 7 号) 総目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2007
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.49, No.7 (2007. 2) ,p.229- 231
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20070200-0229

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第49巻 自第1号 至第7号 総目次

論 文

	号 頁
主観のれん説の総合的検討——資産の評価規約（1）——	笠井昭次 1・1
企業とは何か	谷口和弘 1・19
20世紀前半における再販売価格維持行為の理論的展開	
——古典的再販理論の再構築を目指して——	岩本明憲 1・41
中国における新制度派経済学論争の展開と株式会社制度の改革	
——所有制度とコーポレート・ガバナンス・システムの構築——	楊錦華 1・63
連続時間の資本構成モデル（2）	辻幸民 1・85
企業倫理研究の理論的背景と基礎的概念——組織論の視点からの考察——	山田敏之 1・103
退任記念講演 中国経済近代化と体制改革	唐木圀和 2・1
経営管理の「儒法モデル」試論——中国ビジネスの再吟味——	高久保豊 2・17
北東アジアにおける地域経済協力と経済統合の可能性	全載旭 2・33
韓国におけるサービス産業の現状と韓・中間の協力可能性	李建雨 2・57
中国における地域経済格差の拡大要因と政府は正策	
——東部地域と西部地域の資本と労働の移動に関する考察——	任大川 2・73
産地市場型産業発展とその変化——中国紹興・紡織産業の事例——	駒形哲哉 2・103
中国経済と人民元の行方：戦後日本の通貨・為替政策との比較	深尾光洋 2・123
地域貿易協定の締結が域外国の厚生に与える影響	遠藤正寛 2・141
中国における国営企業改革史（一）	前田淳 2・147
中国の国有企業監査の基本構造——国家審計署と注册会计师の関係——	西崎賢治 2・165
経済成長と体制移行における中国の政策金融制度についての考察	
——日本高度成長期の場合及び比較制度経済学のアプローチから——	岳梁 2・187
中国鉄鋼業における修正された全要素生産性の測定	孟若燕 2・207
中国が直面する経済発展のボトルネック	和氣洋子 2・225
	鄭雨宗
主観のれん説の総合的検討——資産の評価規約（2）——	笠井昭次 3・1
ザンクト・ガレン・アプローチの新展開——H. ウルリッヒから	
J. リュエッグ・シュテュルムへの学説的展開——	柴田明 3・17
連続時間の資本構成モデル（3）	辻幸民 3・39
振替記入原則の探求・発見	佐藤康廣 3・57
交通社会資本が与える工場立地選択への影響——電機機械・自動車産業の	田邊勝巳 3・77
事業所データによるコンディショナル・ロジット分析——	松浦寿幸
退任記念講演 偶成 福澤諭吉の学問論——慶應義塾の知的伝統——	堀田一善 4・1
マーケティング競争の性格	檜原正勝 4・17
流通業態の動態における利便性強調型流通業	池尾恭一 4・37
ライン河上流のバイオ・クラスターにおけるガバナンス構造——コーシアン・	
イノベーションとイノベーション・ミックスの視点から——	丹沢安治 4・53

イノベーション戦略のためのマネジメント・プロセス……………	十川 廣 國	4・69
戦略と構造,そしてケイパビリティ——進化論の観点からの再構成——……………	渡部 直 樹	4・81
ホームセンター企業におけるチェーンストア経営……………	岡本 大 輔	4・101
ナレッジマネジメントにおける知識概念		
——ドイツ経営経済学における知識概念論争——……………	榊原 研 互	4・115
経営者行動の心理会計分析——行動取引コスト・アプローチ——……………	菊澤 研 宗	4・131
ポール・H・ナイストロムの流行商品計画論……………	塚田 朋 子	4・149
社会階層とラグジュアリー・ブランド……………	齊藤 通 貴	4・163
消費者の異質性を考慮したブランド評価モデル……………	里村 卓 也	4・179
20世紀第1四半期の販売管理研究におけるグッドウィル概念の役割……………	戸田 裕美子	4・191
古典的再販売価格維持理論の再構築——20世紀前半の再販理論の全体像——…	岩本 明 憲	4・207
消費者行動研究の展開と方法論的諸問題		
——行動科学的研究プログラムの帰結——……………	堀越 比呂志	4・231
主観のれん説の総合的検討——資産の評価規約(3)——……………	笠井 昭 次	5・1
日本橋街並みの特徴史考——日本橋二之部北の町——……………	白石 孝	5・23
病院経営におけるTQM導入についての一考察		
——医療安全対策のための活用——……………	家里 誠 一	5・37
19世紀末のドイツ銀行業と東アジア……………	赤川 元 章	5・51
企業制度論に向けて(I)……………	谷口 和 弘	5・67
最終記念講演 金融資本の論理と歴史——研究者の愚直な歩み——……………	赤川 元 章	6・1
アジアにおける英系国際銀行——1890—1913年——……………	西村 閑 也	6・17
19世紀後半から20世紀初頭におけるイギリス鉱業技術教育と鉱山技術者 I		
——鉱業技術教育制度の沿革——……………	工藤 教 和	6・35
債券信用概念について……………	齊藤 壽 彦	6・51
ドイツの金融システム変貌とリスク管理……………	大矢 繁 夫	6・77
ロンドン割引市場と外国手形の引受……………	鈴木 俊 夫	6・91
引受主幹事の公開価格設定行動：部分入札方式下の謎……………	金子 隆	6・103
移行諸国の抱える問題点——体制転換後16年——……………	稲川 順 子	6・121
保険コストの社会化と保険原理……………	堀田 一 吉	6・133
1960年代における韓国・三星財閥の新規事業展開		
——肥料プロジェクトの挫折と電子事業への進出——……………	柳町 功	6・145
株価バブルと企業の資金調達行動……………	辻 幸 民	6・157
中国における国営企業改革史(二)……………	前田 淳	6・175
情報劣位の投資家が被る損失について		
——モーゲージ債券における分析と考察——……………	岩本 純 一	6・197
株主への資本還元政策について		
——企業ライフサイクルと証券市場の成熟性の観点から——……………	村上 泰 樹	6・219
ドイツにおけるベンチャー企業と資本市場問題……………	三田村 智	6・229
Banking Mismanagement as the Origin of the Financial Panic of 1927		
in Japan: A Case Study……………	Marta Moretto	6・247
主観のれん説の総合的検討——資産の評価規約(4)——……………	笠井 昭 次	7・1
マーケティング・チャンネルにおけるパワーと信頼……………	結城 祥	7・25
高品質と低コストのジレンマ：自動車リコール原因分析による考察……………	吉田 栄 介	7・47
企業制度論に向けて(II)……………	谷口 和 弘	7・63

政府は戦略を補う ——グローバル経済における政府の戦略補完論に向けて——	西谷 澤 繁 彦	7・81
1990年代以降の東京の変容と、その背後で働く力、他地域との関係	鞍谷 谷 雅 敏	7・99
トレーディング目的で保有する現物商品の会計処理の含意と示唆	伊藤 藤 幸 真	7・119
流通チャネルの選択と構造的進化 ——ケイパビリティ・ICT・アーキテクチャ戦略・取引費用——	高田 英 亮	7・147

研究ノート

小売競争における組織革新を加速する構造 ——台湾セブンイレブンを例に——	許 英 傑 黄 慧 玲	5・83
病院経営戦略モデルの構築	家 里 誠 一	7・173
中小小売企業の成長と内外部接合要因の検討 ——食品スーパーマーケットの事例分析——	渡 辺 林 治	7・191

資 料

続・総合経営力指標——コーポレートガバナンス・ マネジメント全般と企業業績2005——（1）	岡 本 大 輔 佐 藤 國 煥 安 大 柳 康 司	古 川 靖 洋 梅 津 光 弘 山 田 敏 之	1・121
続・総合経営力指標——コーポレートガバナンス・ マネジメント全般と企業業績2005——（2）	岡 本 大 輔 佐 藤 國 煥 安 大 柳 康 司	古 川 靖 洋 梅 津 光 弘 山 田 敏 之	3・99
事業再構築に関するアンケート調査結果		今 口 忠 政 李 申 野 坂 新 美 花 野 坂 美 穂	3・115
ホワイトカラーの生産性に関する基礎調査2005		古 川 靖 洋 佐 藤 敏 和	5・97
変化の時代における不変のマネジメント	十 川 廣 國 遠 藤 健 哉 清 水 馨 雄 山 崎 秀 義 坂 本 義 和 横 尾 陽 道 角 田 光 弘 永 野 寛 子	青 木 幹 喜 馬 場 杉 夫 今 野 喜 文 山 田 敏 之 周 周 敏 宗 小 沢 一 郎 岡 田 拓 己	7・205

そ の 他

唐木圀和教授退任記念号発刊にあたって	桜 本 光	2・巻頭
唐木圀和教授略歴および主要研究業績		2・249
堀田一善教授退任記念号発刊にあたって	桜 本 光	4・巻頭
堀田一善教授略歴および主要研究業績		4・249
赤川元章教授退任記念号発刊にあたって	桜 本 光	6・巻頭
赤川元章教授略歴および主要研究業績		6・265

