

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2006
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.49, No.4 (2006. 10)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	堀田一善教授退任記念号
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20061000--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第49巻 第4号

堀田一善教授退任記念号

堀田一善教授退任記念号発刊にあたって 桜 本 光

論 文

退任記念講演 偶成 福澤諭吉の学問論 ——慶應義塾の知的伝統——	堀 田 一 善 1
マーケティング競争の性格	檜 原 正 勝 17
流通業態の動態における利便性強調型流通業	池 尾 恭 一 37
ライン河上流のバイオ・クラスターにおけるガバナンス構造 ——コーシアン・イノベーションとイノベーション・ミックスの視点から——	丹 沢 安 治 53
イノベーション戦略のためのマネジメント・プロセス	十 川 廣 國 69
戦略と構造, そしてケイパビリティ ——進化論の観点からの再構成——	渡 部 直 樹 81
ホームセンター企業におけるチェーンストア経営	岡 本 大 輔 101
ナレッジマネジメントにおける知識概念 ——ドイツ経営経済学における知識概念論争——	榊 原 研 互 115
経営者行動の心理会計分析 ——行動取引コスト・アプローチ——	菊 澤 研 宗 131
ポール・H・ナイストロムの流行商品計画論	塚 田 朋 子 149
社会階層とラグジュアリー・ブランド	齊 藤 通 貴 163
消費者の異質性を考慮したブランド評価モデル	里 村 卓 也 179
20世紀第1四半期の販売管理研究におけるグッドウィル概念の役割	戸 田 裕 美 子 191
古典的再販売価格維持理論の再構築 ——20世紀前半の再販理論の全体像——	岩 本 明 憲 207
消費者行動研究の展開と方法論的諸問題 ——行動科学的研究プログラムの帰結——	堀 越 比 呂 志 231
<hr style="width: 30%; margin-left: 0;"/>	
堀田一善教授 略歴および主要研究業績	249

Mita Business Review Vol.49 No.4

Articles

<i>Kazuyoshi Hotta</i> ; A View of the Thought on Academic Studies by Yukichi Fukuzawa — Intellectual Legacies of the Keio Gijuku —	1
<i>Masakatsu Kashihara</i> ; The Characteristics of Marketing Competitions	17
<i>Kyoichi Ikee</i> ; Distributive Institutions Stressing Convenience in the Evolution of Distributive Formats	37
<i>Yasuharu Tanzawa</i> ; Governance Structure of Upper-Rhein Bio-Cluster and Innovation-mix as Market-creating Strategy	53
<i>Hirokuni Sogawa</i> ; Management Process for Innovation Strategy	69
<i>Naoki Watanabe</i> ; Strategy, Structure and Capabilities — From an Evolutionary View Point —	81
<i>Daisuke Okamoto</i> ; Chain Store System for Home Improvement Retailers	101
<i>Kengo Sakakibara</i> ; What is “Knowledge” in Knowledge Management?: Controversy about Knowledge Conception in German Business Administration.....	115
<i>Kenshu Kikuzawa</i> ; Mental Accounting Approach to Administrative Behavior — Toward Behavioral Transaction Cost Economics —	131
<i>Tomoko Tsukada</i> ; A Study on Fashion Merchandising by Paul H. Nystrom	149
<i>Michitaka Saito</i> ; Social Stratification and Luxury Brand	163
<i>Takuya Satomura</i> ; A Brand Evaluation Model: Incorporating Consumer Heterogeneity	179
<i>Yumiko Toda</i> ; The Role of Goodwill Concept in Sales Management Theories during the First Quarter of 20 th Century.	191
<i>Akinori Iwamoto</i> ; Theories of Resale Price Maintenance in the First Half of the 20 th Century	207
<i>Hiroshi Horikoshi</i> ; The Development of Consumer Research and Its Methodological Problems	231
<hr/>	
The Chronology of Professor Kazuyoshi Hotta	249