

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2006
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.49, No.1 (2006. 4)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20060400--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第49巻 第1号

論 文

主観のれん説の総合的検討——資産の評価規約（1）——	笠井昭次	1
企業とは何か	谷口和弘	19
20世紀前半における再販売価格維持行為の理論的展開		
——古典的再販理論の再構築を目指して——	岩本明憲	41
中国における新制度派経済学論争の展開と株式会社制度の改革		
——所有制度とコーポレート・ガバナンス・システムの構築——	楊錦華	63
連続時間の資本構成モデル（2）	辻幸民	85
企業倫理研究の理論的背景と基礎的概念		
——組織論の視点からの考察——	山田敏之	103

資 料

続・総合経営力指標——コーポレートガバナンス・	岡本大輔	古川靖洋	
マネジメント全般と企業業績2005——（1）	佐藤和	梅津光弘	
	安國煥	山田敏之	121
	大柳康司		

