

Title	三田商学研究 第39巻 自第1号至第6号 総目次
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1997
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.39, No.6 (1997. 2)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	Journal Article
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19970225-00685814

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第39巻 自第1号 至第6号 総目次

論 文

	号 頁
民営化の準備過程における信託公社の活動と役割	前 田 淳 1 · 1
1930年代の電機企業にみる重工業企業集団形成と軍需進出 ——小平浪平と鮎川義介の戦時経済下の企業者行動と戦略——	吉 田 正 樹 1 · 29
情報サービス産業の分業とソフトウェア技術者のキャリア・職業意識	梅 澤 隆 1 · 63
日本の株式市場における曜日効果	砂 田 洋 志 1 · 81
戦略的提携における知識連鎖と相互浸透	松 行 彬 子 1 · 107
転職前後の賃金変化と人的資本の損失	阿 部 正 浩 1 · 125
東独民営化におけるMBO／MBI出現に至る過程とその特質	前 田 淳 2 · 1
1995年の日本経済	鈴 木 謙 一 2 · 27
企業財務に関する経営者の考え方の変化 ——20数年間の通産省調査と経営者インタビュー・サーベイをベースにして——	清 水 龍 穎 2 · 33
ウチ社会の論理——日本企業経営の底に流れるもの——	藤 森 三 男 子 2 · 51 大 内 章
兵庫県豊岡市のかばん産地を見る地場産業の マーケティング戦略の現状と今後の方向性（その2）	塚 田 朋 子 2 · 71
企業変革に果たす経営理念の役割	清 水 馨 2 · 87
創造的組織能力と企業間関係——新しい企業間関係を求めて——	李 甲 斗 2 · 103
計画経済の企業統治制度に関する考察——比較企業統治制度論の視点から——	李 維 安 2 · 125
環境不測時代の人間資源管理——今後の方向性——	馬 塚 杉 夫 2 · 143
企業フィランソロピーに関する一考察	牛 尾 奈緒美 2 · 157
プロフェッショナル・コミットメントの尺度の信頼性と妥当性 ——大学の研究者と企業のR&D研究者を対象とした実証——	蔡 花 錫 2 · 181
社会保障の思想と政策	藤 澤 益 夫 3 · 1
高齢者の生涯収支と老後保障	地 主 重 美 3 · 15
福祉国家と正義論	保 坂 哲哉 3 · 37
フランスにおける高齢者介護給付制度の構想	上 村 政 彦 3 · 51
社会保障と保険原理	藤 井 良 治 3 · 65
21世紀の社会保障の課題——高齢者介護保障をどう構築するか——	一 圓 光 彌 3 · 77
中福祉・中負担の幻想	飯 野 靖 四 3 · 97
労働供給制約下における社会保障部門の拡大	城 戸 喜 子 3 · 105
政府規制と保険市場の安定性	堀 田 一 吉 3 · 131
再分配政策としての医療政策——医療費と所得、そして高齢化——	権 丈 善 一 3 · 157
日本型資本主義と比較制度アプローチ ——日本型企業システムの理解をめざして——	谷 口 和 弘 4 · 1
18世紀におけるキングス・リン・コーポレーションの活動	小 西 恵 美 4 · 27
オートメーションに伴う「責任労働」の再考	
——HRMシステムへのアプローチ——	山 本 茂 4 · 53

関東地方総合開発計画について	鈴木 諒一	5・1
通信販売と消費者購買意思決定プロセス		
—J. A. Howard の消費者購買意思決定モデルに基づく実証分析—	高橋 郁夫	5・9
会計と二面性	笠井 昭次	5・25
兵庫県豊岡市のかばん産地に見る地場産業の		
マーケティング戦略の現状と今後の方向性（その3）	塙田 朋子	5・39
韓国と台湾の産業成長及び構造変化の要因分析		
—70年代重化学工業化政策の実施以後の期間を中心に—	李 建雨	5・55
勘定分類の意義	笠井 昭次	6・1
各国における政府介入とそのハイブリッド的変形についての一考察		
—産業政策を中心として—	李 惠薰	6・27

研究ノート

組織文化と人的資源管理施策

—組織と個人との価値一致の観点から—	金 恵真	4・71
コープレートカルチャーと人的資源管理慣行		
—量的分析と質的分析の接点を求めるながら—	志野 澄人	5・87
流通研究の文化的パラダイムの一試論——文化現象としての流通システム——	許 英傑	6・45
環境変化と従業員意識——景気動向と職務満足の変化を中心に—	崔 銀順	6・59

資料

社長および各界リーダーのインタビュー・サーベイ(2)

—上海新晃空調設備有限公司總經理, 上海尼賽拉傳感器有限公司總經理,	清水 龍瑩	1・141
上海三菱電梯有限公司總經理, 上海無綫電一廠廠長,		
昆山市周庄鎮農工商總公司副總經理, 沪昆光電技術研究所總經理,		
野村證券会長, 篠山町農業協同組合組合長, 日本合同ファイナンス社長,		
野村不動産社長, ウシオ電機会長, JUKI 社長—		
「環境不測時代の経営」に関するアンケート調査(2)十川 廣國 土居 弘元	2・197	
今口 忠政 青木 幹喜		
岡本 大輔 中野 千秋		
高橋 美樹 古川 靖洋		
園田 智昭 神戸 和雄		
遠藤 健哉 馬場 杉夫		
李 甲斗 黒川 文子		
韓 中和 清水 馨		
大前 慶和 今野 喜文		

社長および各界リーダーのインタビュー・サーベイ(2)

—国際協力事業団總裁, 大蔵省元財務官, 東陶機器社長, 三菱地所社長,	清水 龍瑩	5・101
朝日ソーラー社長, 日経ワシントン支局長, リヨービ社長, 青梅慶友病院院長,		
信越化学工業社長, 国際金融情報センター理事長, リクルート社長—		

書評

友岡賛『近代会計制度の成立』 平林喜博 2・223

その他

藤澤益夫教授の退任にあたって 黒田昌裕 3・巻頭

藤澤益夫教授略歴および主要業績目録 3・203