

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1995
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.38, No.5 (1995. 12)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19951200-00685685

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第38巻 第5号

論文

ドイツ統一に至る法的根拠の変遷と信託公社	前田 淳	1
コア競争力の構築とトップ・マネジメントの役割	十川 廣國	23
残余市場の経済分析——米国自動車保険市場の課題——	堀田 一吉	37
わが国株式市場の連結資金収支表に関する学習習熟度	高橋 正子 黒川 行治	65
企業内の情報共有と情報技術	神戸 和雄	81
戦略的イノベーションと組織能力	遠藤 健哉	95

研究ノート

医療費マクロ分析と医療費将来予測の意味	権 丈 善 一	107
---------------------	---------	-----

資料

社長および各界リーダーのインタビュー・サーベイ(22)		
——早稲田大学総長, 大日本印刷社長, 花正社長, 丸広百貨店社長, 日製産業社長, 宇部興産会長, 明治生命保険社長, 東京製鐵社長, 名鉄丸越百貨店社長, 東伯農協組合長, 名古屋銀行頭取, 大野市農協組合長, 大正製薬社長, 大塚製薬社長——	清水 龍 瑩	117

書評

田中隆雄・小林啓孝(編著)『原価企画戦略』	清水 信 匡	161
-----------------------	--------	-----