

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1995
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.38, No.5 (1995. 12)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19951200-00685684

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

1995年12月 38卷5号

三田商学研究

慶應義塾大学商学会

論文

- ドイツ統一に至る法的根拠の変遷と信託公社.....前 田 淳
- コア競争力の構築とトップ・マネジメントの役割.....十 川 廣 國
- 残余市場の経済分析——米国自動車保険市場の課題——堀 田 一 吉
- わが国株式市場の連結資金収支表に関する学習習熟度.....高 橋 正 子
- 企業内の情報共有と情報技術.....神 戸 和 雄
- 戦略的イノベーションと組織能力.....遠 藤 健 哉

研究ノート

- 医療費マクロ分析と医療費将来予測の意味.....権 丈 善 一

資料

- 社長および各界リーダーのインタビュー・サーベイ(22)
 ——早稲田大学総長, 大日本印刷社長, 花正社長, 丸広百貨店社長, 日製産業社長,
 宇部興産会長, 明治生命保険社長, 東京製鐵社長, 名鉄丸越百貨店社長,
 東伯農協組合長, 名古屋銀行頭取, 大野市農協組合長, 大正製業社長,
 大塚製業社長——清 水 龍 登

書評

- 田中隆雄・小林啓孝(編著)『原価企画戦略』清 水 信 匡