

Title	KEIO BUSINESS REVIEW No.29 CONTENTS
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1994
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.36, No.6 (1994. 2)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19940225-04084002

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌

第86巻 定価 2060円
第4号 送料 310円

会長講演
日本経済分析の基礎視角.....井村喜代子

論 説
哲学者ケインズ.....福岡 正夫
都市ガス産業における市場条件と規制緩和をめぐる.....川又 邦雄
教育投資と経済成長.....加藤 樹芳
座 談 会
社会主義体制の改革と経済学.....津曲 正俊

資 料
ジョン・パトンの訪日日記(1947年)(下).....福岡 正夫, 鳥居 泰彦, 坂本 達哉
書 評
セルゲイ・ブラギンスキー, 竹森 俊平
藤原保信著『自由主義の再検討』.....松村 高夫
野地 洋行

佐藤 保教授略歴・著作目録
古田精司教授略歴・著作目録
高山隆三教授略歴・著作目録

慶應義塾経済学会

発売所
慶應通信
電 03-3451-3584

KEIO BUSINESS REVIEW

No. 29, 1992

THE SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

<i>Yoshio Sato</i>	<i>THE EXPLOITATION OF THE NICHE MARKET THROUGH INNOVATION AND MARKETING —THE CASE OF JAPANESE SMALL BUSINESSES—</i>
<i>Noriaki Niwata</i>	<i>STATE OF AND PROBLEMS WITH NON-GOVERNMENT PENSIONS IN JAPAN</i>
<i>Ryūei Shimizu</i>	<i>GLOBALIZATION STRATEGY</i>
<i>Richard H. Pettway</i>	<i>IMPACTS OF SECURITIES SALES ON STOCK PRICES: THE ANOMALOUS</i>
<i>Takashi Kaneko</i>	<i>CASE OF JAPANESE BANK ISSUES</i>
<i>Michael T. Young</i>	
<i>Damon L. Drummond</i>	<i>A MODEL FOR COMPARATIVE MANAGEMENT AND ITS APPLICATION TO AUSTRALIA AND JAPAN</i>
<i>Mitsuo Fujimori</i>	<i>THE FORMATION OF BUSINESS ELITES IN JAPAN: WITH EMPHASIS ON YUKICHI FUKUZAWA'S VIEW ON BUSINESS</i>
<i>Paul Freathy</i>	<i>THE USE OF REALIST PHILOSOPHY AS A METHODOLOGICAL RESEARCH FRAMEWORK IN THE SOCIAL SCIENCES</i>
<i>Kenshu Kikuzawa</i>	<i>PROGRESSIVE AND DEGENERATING PROBLEMSHIFTS OF ORGANIZATION —RATIONAL RECONSTRUCTION OF ORGANIZATIONAL FORM BASED ON CRITICAL RATIONALISM—</i>

慶應義塾大学商学会

発売所
慶應通信
電 03-3451-3584