

Title	KEIO BUSINESS REVIEW No.29 CONTENTS
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1993
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.36, No.4 (1993. 10)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19931025-04083974

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌

第86巻 定価 2060円
第2号 送料 310円

論 説

- 英国病.....アレック・ケアンクロス
オズボーン判決（1909年）（I）
——イギリス労働史におけるリベラリズムとソーシャリズム——.....松村 高夫
ワルラスと「社会数学」の伝統.....武藤 功
結合生産体系における廃棄物再生部門
——ひとつの恒常経済模型——.....松波 淳也
明治初年，東京市街地における地価算定政策の展開.....森田 英樹
研究ノート
明治期社会主義の一考察
——矢野文雄と『新社会』——.....葛木 能雄
- ## 資 料
- ジョン・パトンの訪日日記（1947年）（上）.....松村 高夫
- ## 書 評
- 吉川洋著『日本経済とマクロ経済学』.....浜田 文雅

慶應義塾経済学会

|||||
発売所
慶應通信
電 03-3541-3584

KEIO BUSINESS REVIEW

No. 29, 1992

THE SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

- Yoshio Sato* THE EXPLOITATION OF THE NICHE MARKET THROUGH INNOVATION AND MARKETING
—THE CASE OF JAPANESE SMALL BUSINESSES—
- Noriaki Niwata* STATE OF AND PROBLEMS WITH NON-GOVERNMENT PENSIONS IN JAPAN
- Ryūei Shimizu* GLOBALIZATION STRATEGY
- Richard H. Pettway* IMPACTS OF SECURITIES SALES ON STOCK PRICES: THE ANOMALOUS
- Takashi Kaneko* CASE OF JAPANESE BANK ISSUES
- Michael T. Young*
- Damon L. Drummond* A MODEL FOR COMPARATIVE MANAGEMENT AND ITS APPLICATION TO AUSTRALIA AND JAPAN
- Mitsuo Fujimori* THE FORMATION OF BUSINESS ELITES IN JAPAN: WITH EMPHASIS ON YUKICHI FUKUZAWA'S VIEW ON BUSINESS
- Paul Freathy* THE USE OF REALIST PHILOSOPHY AS A METHODOLOGICAL RESEARCH FRAMEWORK IN THE SOCIAL SCIENCES
- Kenshu Kikuzawa* PROGRESSIVE AND DEGENERATING PROBLEMSHIFTS OF ORGANIZATION
—RATIONAL RECONSTRUCTION OF ORGANIZATIONAL FORM BASED ON CRITICAL RATIONALISM—

慶應義塾大学商学会

|||||
発売所
慶應通信
電 03-3541-3584