

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1989
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.32, No.4 (1989. 10)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19891025-04055704">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19891025-04055704</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

ISSN 0544-571X

1999年10月 32卷4号

# 三田商学研究

慶應義塾大学商学会

## 論文

競争優位の戦略と強みネットワーク……………清水龍瑩

The City of Glasgow Bank の清算

—イギリス会計史：19世紀— ……………友岡 賛

「マクロマーケティング論」序説

—漸次的社会工学的アプローチに基づく研究構想— ……………塚田 朋子

ストア・パトロネージの研究

—衣料品専門店のストア・パトロネージ形成要因について— ……………清水 聰

日本の経営の比較史的考察

—儒教文化，韓日比較を中心として— ……………李 惠 薫