

Title	KEIO BUSINESS REVIEW(Information)
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1986
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.28, No.6 (1986. 2)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19860225-04053891

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌

第78巻 定価 800円
第5号 送料 200円

学界展望

経済統合と経済発展.....鳥居 泰彦・沈 承鎮・秋山 裕

論 説

「脱亜論」以後福沢諭吉の清国および朝鮮観
——福沢諭吉におけるアジア認識の変遷——.....飯 田 鼎
長島尉信の田制史研究と土地所持権思想
——幕末の一村役人の太閤検地論——.....小 室 正 紀
ナチス期におけるルール労働市場.....矢 野 久
アダム・スミスにおける二つの経済循環——再生産と通貨・信用構造——.....大 友 敏 明
東京大都市圏における家計の立地分布と住宅・土地需要行動.....森 泉 陽 子

研究ノート

地方公共財配分の実証分析
——その評価と展望(Ⅱ)・需要サイド分析の新展開——.....長 峰 純 一
講義『国民経済学』——初期ボーム・バヴェルクの講義録について——.....塘 茂 樹

資 料

『原始』と加藤一夫——『原始』の位置と総目次——.....小 松 隆 二

||||||||||||||||
発売所
慶應通信
電 03-451-3584

慶應義塾経済学会

KEIO BUSINESS REVIEW

No. 21, 1984

SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

- Yoshio Sato*, THE SUBCONTRACTING PRODUCTION (SHITAUKE) SYSTEM IN JAPAN
Shôji Murata, THE WINNING MARKETING STRATEGY OF A JAPANESE COMPANY IN A TOUCH ENVIRONMENT
James Y. Bourlet, THE EEC IN JAPAN AND BRITAIN. PARADOX, PERSUASION AND THE MISUSE OF ECONOMICS
Richard H. Pettway and T. Craig Tapley. THE TOKYO STOCK EXCHANGE: AN ANALYSIS OF STOCK MARKET PRICES
Ryûei Shimizu, EMPIRICAL RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN TOP MANAGEMENT FACTORS AND CORPORATE GROWTH IN JAPANESE BIG 4573 COMPANIES.
——FROM THE VIEWPOINT OF CHIEF EXECUTIVE'S ABILITY——

頒価 800円 送料 250円

||||||||||||||||
発売所
慶應通信
電 03-451-3584

慶應義塾大学商学会