

Title	KEIO BUSINESS REVIEW(Information)
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1985
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.28, No.4 (1985. 10)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19851025-04053854

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌

第78巻 定価 800円
第3号 送料 200円

昭和58年度会長講演

生活構造論の提唱.....中 鉢 正 美

論 説

日米貿易の構造分析.....佐々波 楊 子
松 村 敦

近世イギリスにおけるピューリタニズムと社会 (上)

—Sabbatarianism をめぐって—今 関 恒 夫

地代論における土地所有の地位.....寺 出 道 雄

フィスカル・ポリシーと超合理性仮説の有効性.....長 峰 純 一

研究ノート

19世紀のアイルランドにおける貧困と移民

—研究史的考察—斎 藤 英 里

ユニバーサルバンクシステムの問題点.....相 沢 幸 悦

慶應義塾経済学会

||||||||||||||||
発 売 所
慶 應 通 信
電 03-451-3584

KEIO BUSINESS REVIEW

No. 21, 1984

SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

Yoshio Sato, THE SUBCONTRACTING PRODUCTION (SHITAUKE) SYSTEM IN JAPAN

Shôji Murata, THE WINNING MARKETING STRATEGY OF A JAPANESE COMPANY IN A TOUCH ENVIRONMENT

James Y. Bourlet, THE EEC IN JAPAN AND BRITAIN. PARADOX, PERSUASION AND THE MISUSE OF ECONOMICS

Richard H. Pettway and T. Craig Tapley. THE TOKYO STOCK EXCHANGE: AN ANALYSIS OF STOCK MARKET PRICES

Ryûei Shimizu, EMPIRICAL RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN TOP MANAGEMENT FACTORS AND CORPORATE GROWTH IN JAPANESE BIG 4573 COMPANIES.

—FROM THE VIEWPOINT OF CHIEF EXECUTIVE'S ABILITY—

頒価 800円 送料 250円

慶應義塾大学商学会

||||||||||||||||
発 売 所
慶 應 通 信
電 03-451-3584