

Title	KEIO BUSINESS REVIEW(Information)
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1985
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.28, No.2 (1985. 6)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19850625-04053826

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌

第77巻 定価 800円
第6号 送料 200円

論 説

変貌する日本の経済社会と労働問題 (その一)

——医療保障制度と年金問題——飯田 鼎

輸出用1次産品の小規模対大規模生産

——小農対プランテーション——矢内原 勝

徳川日本成立の世界史

——フェリペII世と豊臣秀吉——速水 融

推測的変動と寡占均衡の存在について川又 邦雄

研究ノート

「アメリカ独立宣言」の邦訳について (3)白井 厚
原中 義
原田 一治

公有地処分と農業発展

——ミネソタ州ワセカ郡の例——折原 卓美

書 評

北原勇著『現代資本主義における所有と決定』奥村 宏

慶應義塾経済学会

|||||
発売所
慶應通信
電 03-451-3584

KEIO BUSINESS REVIEW

No. 21, 1984

SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

Yoshio Sato, THE SUBCONTRACTING PRODUCTION (SHITAUKE) SYSTEM IN JAPAN

Shôji Murata, THE WINNING MARKETING STRATEGY OF A JAPANESE COMPANY IN A TOUCH ENVIRONMENT

James Y. Bourlet, THE EEC IN JAPAN AND BRITAIN. PARADOX, PERSUASION AND THE MISUSE OF ECONOMICS

Richard H. Pettway and T. Craig Tapley, THE TOKYO STOCK EXCHANGE: AN ANALYSIS OF STOCK MARKET PRICES

Ryûei Shimizu, EMPIRICAL RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN TOP MANAGEMENT FACTORS AND CORPORATE GROWTH IN JAPANESE BIG 4573 COMPANIES.

——FROM THE VIEWPOINT OF CHIEF EXECUTIVE'S ABILITY——

頒価 800円 送料 250円

慶應義塾大学商学会

|||||
発売所
慶應通信
電 03-451-3584