

Title	KEIO BUSINESS REVIEW(Information)
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1985
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.28, No.1 (1985. 4)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19850425-04053813">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19850425-04053813</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# 三田学会雑誌

第77巻 定価 800円  
第5号 送料 200円

## 論 説

企業自主権・損益自己責任制の確立と農村における生産高連動請負制

——中国における「経済改革の論理」と

社会主義経済発展の「独自性」——……………平野 絢子

広告課税の政治経済学——序説……………古田 精司

ポーランド王国の経済的発展をめぐる

「東方市場」論争史序説(2)……………神代 光朗

中国農業の生産関数分析……………施 礼 河  
白 砂 堤津耶

信用制度と恐慌……………清水 正昭

ボーム＝バヴェルク「第一利子論草稿」(1876)

における利用説批判の基本思想……………塘 茂樹

慶應義塾経済学会

|||||  
発売所  
慶應通信  
電 03-451-3584

# KEIO BUSINESS REVIEW

No. 21, 1984

SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

## CONTENTS

### Articles

*Yoshio Sato*, THE SUBCONTRACTING PRODUCTION (SHITAUKE) SYSTEM IN JAPAN

*Shôji Murata*, THE WINNING MARKETING STRATEGY OF A JAPANESE COMPANY IN A TOUCH ENVIRONMENT

*James Y. Bourlet*, THE EEC IN JAPAN AND BRITAIN. PARADOX, PERSUASION AND THE MISUSE OF ECONOMICS

*Richard H. Pettway and T. Craig Tapley*, THE TOKYO STOCK EXCHANGE: AN ANALYSIS OF STOCK MARKET PRICES

*Ryûei Shimizu*, EMPIRICAL RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN TOP MANAGEMENT FACTORS AND CORPORATE GROWTH IN JAPANESE BIG 4573 COMPANIES.

——FROM THE VIEWPOINT OF CHIEF EXECUTIVE'S ABILITY——

頒価 800円 送料 250円

慶應義塾大学商学会

|||||  
発売所  
慶應通信  
電 03-451-3584