

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1982
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.25, No.2 (1982. 6)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19820620-03959598

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第25巻 第2号 1982年6月

論文

世界貿易の趨勢と構造

- 工業諸国の貿易と市場調整を中心に—— 白石 孝 1
- 発展途上国への企業進出と技術伝播
- 技術移転をともなう直接投資動学モデル—— 和 気 洋 子 20
- 中国経済近代化政策における国内商業の役割について..... 唐 木 圀 和 37
- 発展途上諸国における投資プロジェクトの評価分析と計算為替相場..... 福 島 義 久 53

マーケティング行動と流通構造

- 流通におけるメーカーと大規模組織小売業のマネジメント、マーケティング・
パワー構造への仮説的課題にかかわる若干の分析的考察—— 村 田 昭 治 70
- 地域特性と小売流通..... 清 水 猛 88
- サービス経済化とフランチャイジング
- 80年代におけるフランチャイジングの役割——..... 浅 井 慶三郎 102
- マーケティング研究の諸方向
- それぞれの科学方法論的位置づけ—— 檜 原 正 勝 117
- 消費者行動研究への新視点..... 斎 藤 通 貴 138
- K. D. ハッチンスンのマーケティング「技芸」論
- マーケティング研究における方法論的問題情況—— 堀 田 一 善 149
- 医薬品産業の市場特性と競争に関する一考察..... 片 岡 一 郎 163
- 購買行動に対する多次元のアプローチ..... 小 川 純 生 179