

Title	三田学会雑誌(案内)
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1982
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.25, No.1 (1982. 4)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19820420-03959591

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌

第75巻 定価 800円
第1号 送料 200円

小特集：フランシス・Y・エッジワース

——『数理精神科学』公刊百年を記念して——

編者序文	福 岡 正 夫 丸 山 徹
フランシス・インドロ・エッジワース	福 岡 正 夫
「公正分配」論からみた エッジワースの『数理心理学』	根 岸 隆
不遇の統計学者エッジワース	蓑 谷 千 風 彦
<hr/>	
論 説	
人員・労働時間タームでの雇用調整の実証分析	山 本 拓
ヒューム正義論の特質と意義 —— 所有権論と経済論 ——	坂 本 達 哉
書 評	
山本潔著『自動車産業の労資関係』	黒 川 俊 雄
保志恂著『日本農業構造の課題』 —— 農民的農業革命論 ——	寺 出 道 雄 佐 藤 鉄 郎

||||||||||||||||||||
 発 売 所
 慶 應 通 信
 電 03-451-3584

慶應義塾経済学会

KEIO BUSINESS REVIEW

No. 18, 1981

SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE, KEIO UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

- Noriaki Niwata*, AN APPROACH TO INSURANCE SOCIOLOGY
Mitsuo Fujimori, MANAGEMENT OBJECTIVES IN BUSINESS ANALYSIS
Takeshi Shimizu, CONSUMER EVALUATION OF MARKETING IN JAPAN
Yoko Wake, OPTIMAL FOREIGN STRATEGIES OF THE INTERNATIONAL FIRM
Kazuyoshi, Hotta, MODERN MARKETING STUDIES AND METHODOLOGICAL PROBLEMS
A. D. V. de S. Indraratna, SRI LANKA AND JAPAN

頒価 800円 送料 250円

慶應義塾大学商学会

||||||||||||||||||||
 発 売 所
 慶 應 通 信
 電 03-451-3584