

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1975
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.18, No.2 (1975. 6)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19750630-03959104

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第18巻 第2号 目次

<論 文>

コーポレート・アイデンティティの社会性

——企業の社会的責任問題へのマーケティング・アプローチ—— ……村 田 昭 治 1

寡占と中小企業競争の理論構造 (Ⅲ) — 3

——異部門間の寡占と非寡占 (下請問題) (3) ——

(「下請問題」の経済理論) ……佐 藤 芳 雄 15

大塚・ウェーバー・マルクス

——「資本主義の精神」論をめぐって—— ……荒 井 宣 雄 35

<研究ノート>

経営組織の経営経済学的分析に関するノート

——経営組織論史研究の立場から—— ……永 橋 統 男 57

<書 評>

G. M. Heal, The Theory of Economic Planning, North-Holland, 1973…鈴木 諒 一 68