

Title	CONTENTS
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1974
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.17, No.5 (1974. 12)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19741225-04051012">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19741225-04051012</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

VOL. 17 NO. 5 1974

昭和  
49年  
12月  
25日  
発行

三田  
商学  
研究

昭和  
49年

# MITA BUSINESS REVIEW

Published by SOCIETY OF BUSINESS AND COMMERCE  
KEIO UNIVERSITY, Mita Minatoku, Tokyo, Japan

## CONTENTS

### Articles

- Ryōichi Suzuki : The International Comparison about the Change of Labour-Productivity, Wage and Prices in Developed Countries ..... 1

- Ryūei Shimizu : The Comparative Analysis of the Qualitative Factors of Corporate Growth in Japan ..... 15  
—Concerning the Research of the Japan Development Bank—

- Shōji Kasai : The Nature of Double-Entry Bookkeeping ..... 33

### Note

- Kazuyoshi Hotta : Controversies on the Concept of Marketing Functions ..... 55

### Book Review

価  
400  
円  
(  
送  
85  
料  
円)