

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1973
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.15, No.6 (1973. 2)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19730228-03958937

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究

慶應義塾大学商学会

<論 文>

経営指標より見た中小企業分析.....	鈴木 謙 一
法人税、間接税と、企業の短期行動〔第Ⅱ部〕.....	吉 岡 完 治

<資 料>

わが国企業の製品戦略に関する実態調査	
——わが国上場企業234社の製品戦略調査を中心にして——.....	清水 龍 瑩 池 島 政 広
企業成長と企業評価の実証研究	
——わが国上場企業234社の製品戦略調査を中心にして——.....	清 水 龍 瑩
企業の製品——市場戦略について	
——わが国上場企業234社の製品戦略調査を中心にして——.....	十 川 広 国
販売政策と売上高成長率に関する実証研究	
——わが国上場企業234社の製品戦略調査を中心にして——.....	池 島 政 広

<書 評>