

Title	鈴木保良先生著作目録
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1972
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.15, No.3 (1972. 8)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	Journal Article
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19720830-03958908">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19720830-03958908</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

## 鈴木保良先生著作目録

## 1. 著書

- 商業経済要論, 昭和7年6月, 高原書店  
商工経営綱要, 昭和8年4月, 丁酉社  
商工経営要論, 昭和9年1月, 同文館  
商工政策要講, 昭和10年10月, 慶応義塾出版局  
配給組織の常識, 昭和11年2月, 千倉書房  
実践経営概説, 昭和11年5月, 慶応義塾出版局  
商業組織の実状, 昭和11年10月, 非凡閣  
工業経営講座第10巻, 工業の販売管理, 昭和11年12月, 非凡閣  
販売経営論, 昭和12年6月, 森山書店  
経済政策講義(国内商業及び工業), 昭和13年5月, 慶応義塾出版局  
卸商経営論, 昭和15年3月, 巖松堂  
経営概論, 昭和15年4月, 巖松堂  
現代配給統制政策, 昭和15年8月, 慶応出版社  
新体制下の商業及び商業人, 昭和16年11月, 厚生閣  
卸配給とその経営, 昭和23年2月, 巖松堂  
経営学入門, 昭和23年5月, 永見社  
配給経済要論, 昭和23年6月, 巖松堂  
商業概論, 昭和24年3月, 北隆館  
企業経営講話, 昭和24年5月, 税務経理協会  
商業経営の基礎知識, 昭和24年6月, 泉文堂  
配給経済論, 昭和24年12月, 金星堂  
商業経済論, 昭和25年8月, 金星堂  
卸売, 昭和26年1月, 国元書房  
商業経営, 昭和26年6月, 泉文堂  
卸商経営(現代商業学講話), 昭和27年9月, 春秋社  
初学者のための新しい経営, 昭和27年5月, 金星堂  
商業経済新論, 昭和28年1月, 泉文堂  
新しい小売商業, 昭和33年5月, 同文館  
商業経営論, 昭和33年10月, 泉文堂  
小売商業の近代化, 昭和34年9月, 中小企業診断協会  
商業学十五講, 昭和35年8月, 税務経理協会  
中小企業マーケティング—アメリカにおけるその実態—中小企業マーケティング専門視察団報告書, 昭和35年10月, 日本生産性本部  
商業経済論, 昭和38年1月, 泉文堂  
流通革新の現状と将来, 昭和38年10月, 同文館  
マーケティング新論, 昭和39年2月, 同文館  
現代商業経済総論—流通構造の分析—, 昭和39年5月, 同文館  
経済演習商業学, 昭和39年10月, 学文社

現代の流通機構, 昭和41年5月, 中央経済社  
 マーケティング管理入門, 昭和41年10月, 同文館  
 商業学, 昭和42年4月, 東洋経済新報社  
 現代流通経済総論, 昭和43年6月, 同文館  
 現代流通経営総論, 昭和44年9月, 同文館

## 2. 辞典その他への寄稿

商業経営論, 現代経営学辞典, 昭和25年10月, 岩崎書店  
 商業, 入門経済学辞典, 昭和27年6月, 泉文堂  
 配給経済, 販売事典, 昭和27年6月, 東洋書房  
 広告政策と広告予算, 新しい広告とPR, 昭和27年10月, 金星堂  
 販売管理, 共同仕入, 経営学辞典, 昭和27年12月, ダイヤモンド社  
 卸売業者の形態, 現代商学辞典, 昭和28年2月, 新紀元社  
 小売商業経営形態としてのスーパーマーケット, 経営会計研究, 昭和31年4月, 税務経理協会  
 経営構造と商業組織, 体系商業学, 昭和33年2月, 千倉書房  
 金融, コマース—原理と事例, 昭和33年6月, 同文館  
 資本主義経済の発展と広告, 現代広告ハンドブック昭和33年11月, 同文館  
 消費における人間行動, 現代経営全集5, マーケティング, 昭和34年8月, 中央公論社  
 卸売経営論, 経営全書, 昭和34年11月, 税務経理協会  
 チェーン経営ABC商店セミナー, 日本経済新聞, 中小企業欄, 昭和37年4月~5月, 日本経済新聞社  
 商業の合理化政策の方向とその効果, 通商産業研究, 昭和37年7月, 通商産業研究社  
 マーケティング金融経路政策, マーケティング便覧, 昭和37年7月, 丸善

## 3. 雑誌論文

### A. 塾内学術論文

(三田学会誌)

経営概念と経営労働の本質, 23巻8号  
 配給概念と商業の本質, 37巻12号  
 小売商再建の課題(経営規模を決定する要因としての経費の問題), 40巻1号  
 卸売業論, 40巻10, 11, 12号  
 配給費用の諸問題, 44巻3, 4号  
 生産者財配給の特異性, 44巻10号  
 協同組合配給の本質とその限界, 45巻11号  
 再販売価格維持政策, 47巻2号  
 商業経営の機能的分化, 48巻5号

(三田商学研究)

商業学におけるFunctional Approachの再吟味, 1巻1号  
 セールス・プロモーション概念の再吟味——(一試案), 4巻3号  
 三辺金蔵博士を悼みて, 5巻5号  
 流通経済の発展とマーケティングの現代的性格, 10巻2号  
 商業学形成過程における私見, 12巻1号

### B. 塾外雑誌論文

経営におけるストック・コントロールの重要性とその実施方法, 税経通信, 昭和24年4月, 4巻4号  
 協同組織化による中小企業危機の打開策について, 商工協同組合4巻9号

ストック・コントロールはいかに実施すべきか, 税経通信, 4巻10号  
在庫統制, 農業協同組合, 昭和27年3月, 58号  
経営合理化の根本問題, 農業協同組合, 昭和27年10月, 65号  
わが国における再販売価格維持制度の発足と問題点, 公正取引, 昭和28年9月  
マーケティング, 繊維の十年, 電通広告論誌, 昭和31年10月, 8号  
問屋経営の問題点はどこにあるか, マーケティング, 昭和33年12月号  
中小企業の進出の基礎, 電通広告論誌, 昭和34年7月, 19号  
アメリカにおける郊外都市の発生とスーパーマーケット, マーケティングと広告, 昭和36年2月, 48号

#### 4. 慶応義塾大学通信教育部テキスト

配給経済論, 昭和23年12月, 28年3月, 慶応通信株式会社  
経営政策, 昭和24年1月, 28年3月, 同上  
経営比較論, 昭和27年1月, 28年3月, 同上  
会計監査, 昭和27年10月, 同上