

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	1972
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.15, No.3 (1972. 8)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-19720830-03958893

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究

慶應義塾大学商学会

鈴木保良先生退任記念号

序 文 鈴木 諒 一
鈴木保良先生——その人と業績 片 岡 一 郎

〈論 文〉

労働力の地域分散計画について 鈴木 諒 一
ブラジルの経済発展と貿易政策 ——その特質とメカニズム—— 白石 孝
合衆国における再販制度の研究(一)
——小売段階におけるプライス・カッティングの発生と製造業者の対応策—— 片 岡 一 郎
マーケティングとライフ・スタイル研究
——ライフ・クオリティ志向とコンシューマリズム—— 村 田 昭 治
小売業の革新の再吟味(その四)
続フランチャイズ・システムについて 浅 井 慶 三 郎
企業環境とマーケティング適応プロセス 清 水 猛
国内市場論の生成 ——マーケティングの展開に関する一考察(3)—— 堀 田 一 善
小売競争行動の生態学的、行動的モデル 小 西 滋 人
製品差別化状況のもとでの動態的価格政策の一試論 肥 田 日 出 生

〈書 評〉

鈴木保良先生略年譜と著作目録