慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	Keio economic studies vol. 34, no. 2, 1997 三田商学研究 第41巻第1号
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾経済学会
Publication year	1998
Jtitle	三田学会雑誌 (Keio journal of economics). Vol.91, No.1 (1998. 4)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234610-19980401-0170

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

KEIO ECONOMIC STUDIES

Vol.XXXIV, No2, 1997
Price ¥1,500

Dynamic Auditing
……*Prabal Ray Chaudhuri*

Relative Deprivation and Satisfaction Orderings
……*Satya R. Chakravarty*

On the Effect of Trade Liberalization upon Collusion
……*Takaaki Takahashi*

Intraindustry Trade under Vertical Product Differentiation
……*Luca Lambertini*

Tied and Untied Foreign Aid : A Theoretical and Empirical Analysis
……*B. Mak Arvin and Christopher F. Baum*

Notes

The Effect of Entry Barriers in a "Mixture" Market
……*Yasunori Fujita*

Trade Union, Membership Dynamics and Capital Accumulation
……*Manash Ranjan Gupta*

Published by
THE KEIO ECONOMIC SOCIETY, Keio University

三田商学研究

第41巻　第1号

論　文

自製か購入かの意志決定の再検討(1)
——戦略的管理会計の観点から——……園田智昭

消費者のデモグラフィック変数，購買行動と新製品の採用時期
——パネルデータへのスプリット・ハザードモデルの適用——
……濱岡豊

有価証券・貸付金等の測定規約(1)
——第3の資産カテゴリーに依拠して——……笠井昭次

製品差別化モデルと広告概念
——包括的なマーケティング理論モデルの基礎として——……小野晃典

買物行動における消費者満足プロセス……高橋郁夫

定価 1,050円　送料 240円

慶應義塾大学商学会

発売元
慶應義塾大学出版会
電 03—3451—3584