

Title	三田商学研究 第32巻第3号, 第4号 Keio economic studies vol. 26, no. 2, 1989, vol. 27, no. 1, 1990
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾経済学会
Publication year	1990
Jtitle	三田学会雑誌 (Keio journal of economics). Vol.83, No.1 (1990. 4)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234610-19900401-0215

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第32巻 第3号

<論 文>

- エコノミーズオブスコープの発生原因についての再検討……中島 隆 信
- The City of Glasgow Bank の終焉
——イギリス会計史：19世紀—— ……………友岡 賛
- 企業組織の活性化……………清水 龍 瑩
- 地域内均衡について……………高橋 房 二
- 変動予算の活動量測定尺度をめぐる一考察……………梅田 守 彦
- 韓国における近代的事業基盤の形成・発展の歴史的展開
——韓国財閥への基本的視角の設定—— ……………柳 町 功

頒価 1,030円 送料 260円

慶應義塾大学商学会

|||||
発 売 所
慶 應 通 信
電 03-451-3584

三田商学研究 第32巻 第4号

<論 文>

- 競争優位の戦略と強みネットワーク……………清 水 龍 瑩
- The City of Glasgow Bank の清算
——イギリス会計史：19世紀—— ……………友岡 賛
- 「マクロマーケティング論」序説
——漸次的社会工学的アプローチに基づく研究構想—— ……塚 田 朋 子
- ストア・パトロネージの研究
——衣料品専門店のストア・パトロネージ形成要因について——
……………清 水 聰
- 日本の経営の比較史的考察
——儒教文化、韓日比較を中心として—— ……………李 憲 薫

頒価 1,030円 送料 210円

慶應義塾大学商学会

|||||
発 売 所
慶 應 通 信
電 03-451-3584

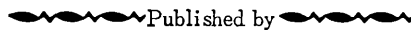
KEIO ECONOMIC STUDIES

Vol. XXVI, No. 2, 1989

Price ¥1,545



- Bargaining with Differential Skills *Michihiro Ohyama*
Urban Unemployment, Economies of Scale
and the Theory of Customs Unions *Hamid Beladi*
Information from Daily Closing Prices
on the Tokyo Stock Exchange *Malek K. Lashgari*
Kalecki and Keynes Revisited *George R. Feiwel*
A Monetarist on Keynes—Unemployment
without the Unemployed *Martin Bronfenbrenner*



Published by
THE KEIO ECONOMIC SOCIETY, Keio University

KEIO ECONOMIC STUDIES

Vol. XXVII, No. 1, 1990

Price ¥1,545



- Foreign Investment and Migration: Analytics
and Extensions of the Basic Model
..... *Ronald W. Jones and Stephen T. Easton*
Dynamic Advertising and Limit Pricing
..... *Satya P. Das and Yoshio Niho*
Crime and Economic Development in a Small,
Open Economy *Frank Sansarricq*
Economic Growth and Fires: The Case
of Japan *Robert Evans Jr.*
Economic and Electoral Effects of Japanese
Tax Reforms: A Historical Overview *Seiji Furuta*



Published by
THE KEIO ECONOMIC SOCIETY, Keio University