

Title	次号予告 奥付
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾経済学会
Publication year	1960
Jtitle	三田学会雑誌 (Keio journal of economics). Vol.53, No.10/11 (1960. 11)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234610-19601101-0211

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田学会雑誌 次号予告

論説

アジアにおける地域的経済統合の可能性……………山本 登
 十九世紀イギリス労働運動とマルクス主義……………飯田 鼎
 近代自然法思想の展開に関する一考察……………野地 洋行

資料

ウィリアム・ゴドウィン研究文献……………白井 厚
 —人口論争をめぐる—

書評

フランス百科全書における農業技術……………渡辺 国広
 東畑精一編 『農村過剰人口論』……………高山 隆三

新刊紹介

昭和三十五年十一月二日発行

◎三田学会雑誌 第五十三巻

十一月合併号

定価 一八〇円(送料別)

東京都港区芝三田二丁目二番地

編集兼 代表者 山本 登

電話三田(45)五一八一
 振替口座番号 東京四四〇五六

印刷者 東京都港区芝三田豊岡町八番地
 図書印刷株式会社
 安倍 七郎

半カ年予約購読料(送料共) 五四〇円
 一カ年 一〇八〇円

御希望の方は左記へ購読料を添え御申込み下さい。

東京都高輪局区内三田綱町一番地

発売所 慶應 通信
 振替口座番号 東京一五五四九七

金融

8回配本発売中 B6上製 480円

一橋大学教授
高橋 泰蔵
 責任編集

日本経済の驚異的成長に貢献した金融の役割と構造を解明。エコノミスト必読の書。
 日本経済の成長と金融……………高橋泰蔵
 現金通貨の供給機構と日本銀行……………長沢惟恭
 預金通貨の供給機構と金融機関……………
 日本のマネー・フロー分析……………小泉 明
 日本の証券市場と長期資金……………木村増三
 国際金融の推移……………吉野昌甫
 管理通貨制と金融正常化……………山口 茂

日本経済の分析 全12巻

- | | |
|------|----------------|
| 国民所得 | 大川一司編 四八〇円 |
| 雇用 | 寺尾琢磨編 三二〇円 |
| 産業構造 | 篠原三代平編 三九〇円 |
| 景気変動 | 高橋長太郎編 三五〇円 |
| 財政 | 木村元一編 三五〇円 |
| 貿易 | 馬場啓之助著 三五〇円 |
| 経済計画 | 山田雄三・山田勇編 三八〇円 |
| 生活水準 | 伊大知良太郎 |
| 物価 | 森田 優三 |
| 資本 | 本中山伊知郎 |
| 農業 | 業川 野重任 |

春秋社 東京神田宮本町10
 振替東京 24861

日本のビッグ・ビジネス

岩尾裕純編著 B6判 予価三五〇円
 最大一〇〇社の体質とビヘイビヤ
 二重構造といわれる日本の産業を支配する独占大企業の生態を上位一〇〇社の資料にもとづきどのような形で支配しているか? どのくらいの利潤をあげているか? 生産・販売・価格競争にどんなことをしているか? 自由化にともなう国際競争戦に堪えることができるか? 等々の疑問に答えるとともに独占大企業の体質と機能を読みやすく解説したユニークなものである。続篇に「ビッグ・ビジネスの社会的功罪」を準備中です。

- 12月刊
- 第一章 日本の最大一〇〇社とこれを支配するもの
 日本の最大一〇〇社—ビッグ・ビジネスの支配者—ビッグ・ビジネスの経営者
- 第二章 産業を支配するビッグ・ビジネス
 系列支配と寡占化を進めるビッグ・ビジネス—寡占競争の典型—鉄鋼ビッグ・ビジネス—原子力にむく電機ビッグ・ビジネス—財閥覇権の天王山—石油化学
- 第三章 ビッグ・ビジネスの市場行動
 価格競争から非価格競争へ—価格の安定を目標とする鉄鋼独占—マーケティングがモノを売った家庭電器—新車競争にしのぎを削るトヨタと日産—ナイロン王国の秘密
- 第四章 強化されたビッグ・ビジネスの収益力
 設備投資がもたらしたもの—ビッグ・ビジネスの資本蓄積に奉仕する政府—コストはかかれば切下げられたか—利潤を隠蔽するビッグ・ビジネス
- 第五章 自由化にたちむかうビッグ・ビジネス
 国際競争力の展望—国際的には中小企業なみか—自由化歓迎のビッグ・ビジネス

日本評論新社 振替東京一六番
 東京・京橋三ノ四