慶應義塾大学学術情報リポジトリ

Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	動的消費者行動理論確立のために:時間的変位を含む構造推定の試み
Sub Title	Way to establish the dynamic theory of consumers' behavior
Author	佐藤, 保
	辻村, 江太郎
Publisher	慶應義塾経済学会
Publication year	1956
Jtitle	三田学会雑誌 (Keio journal of economics). Vol.49, No.5 (1956. 5) ,p.324(14)- 346(36)
JaLC DOI	10.14991/001.19560501-0014
Abstract	
Notes	計量経済学特集
Genre	Journal Article
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234610-19560501-
	0014

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって 保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

動的消費者行動理論確立のために

時間的變位を含む構造推定の試み

in Econometric Method"の線である。 照されたい。なお、ここで「慣行の方法」として出發點としているの ference in Dynamic Economic Models"; No. 14 "Studies は Cowles Commission Monograph No. 10 "Statistical In-産性の計測」三田學會雜誌昭和二九年一二月があるのでそれをも參 續編である。 構造の推定法を生産理論に適用した例としては尾崎巖氏の「産業生 いるのでそれらを併せて讃まれれば幸いである。時間的變位を含む および(岩波)「經濟研究」五卷四號(2)において論じて ここに扱われる主題に関しては三田學會雜誌四五卷七 「理論經濟學」最近號(3)所載の同名の排稿

時系列誘導形法とワルト法との比較

型で捉えることである。 前稿で明かにしたとおり、 で捉えることでちる。ゼンベリイのごとくマーシャル型で捉えるのでなく、パレーゼンベリイのごとくマーシャル型で捉えるのでなく、パレー掃で明カにしたとおり、吾々の目的は消費者選好の變位を、 パレー ゔ゙

辻

村

江

太

測定の方法は、周知のごとく、 變位を伴わないことを前提したばあいの消費者選好場パラメタ すでにワルトによつて與えられてい

險を冒して再論することとする。 ることは旣に(1)で檢討濟みである。この困難を解決する方法を したとき、 (2) その他で略述したが、説明不充分の憾があるので、 しかし消費者選好が時間的に、且つ自律的に變位することを考慮 ワルト法をそのままのかたちで適用することが困難であ 冗長の危

ルトの「エンゲル線による無差別面の近似的決定」は測定の統

學者達の興味のあとにとり残されたかたちとなつているが吾々は再開として簡單かつ容易であるという、まさにその理由から旣に測定 びここから出發せねばならない。 適用される、誘導形による間接的最小自乘法は、それが統計學的展 簡單かつ容易な形式であり、 ときわめて興味ある內容を含んでいることが見出されるのである。 いるために、その測定學的意味は充分に檢討されていないようであ 総計量資料の時系列分析に關して展開されている。構造推定の最も **計學的側面よりは寧ろ數理經濟學的側面に重點を置いて述べられて** れてきたのであるが、最近の構造推定法はもつばら互視的ないし とに関して行われ、 これをその後急速に發展した測定學の光にあてて再檢討する 經濟資料の分析は「クロス・セクション資料」と「時系列資 何れも基本的には統計的囘歸分析法が適用 體系が just identifiable なばあいに

【設例一】

要函數と供給函數をとろう。 誘導形法の古典的な例としてよく知られている農産物に關する需

1.1. ۲ છ $q_t + \beta_{12}p_t + r_{11}i_t$ $q_t + \beta_{22} p_t$ +7227t+720=u2t(供給函数)

量gおよび價格pは市場の需給メカニズムにより決定さるべき內生 (需給量)、力…價格、 これが構造方程式系であるが、各期間もについて、9:取引數量 消費者所得すおよび降雨量では外生變數とみなされる。 i…消費者の所得、 γ…降雨量とし、取引數

ま兩式から、各內生變數のおよびのをそれぞれ外生變數のみの

動的消費者行動理論確立のために

得られる。 函數として解けば、 誘導形(reduced form)としてつぎの二式が

- (1.2. 1) 2)
- $q_t = \pi_{21}i_t + \pi_{22}r_t + \pi_{20} + v_{2t}$

た手續きによつて誘導形パラメターと構造パラメターとの關係は、 **知等が推定される。各πが推定されれば(1.1)から(1.2)を導い** れらの式に投入して最小自乘法を適用すれば各誘導形のパラメター 需給量 q、價格 p、 消費者所得i、降雨量ァ等の時系列資料をこ

- H $= \frac{-\beta_{22}\tau_{11}}{\beta_{22}-\beta_{12}}, \ \pi_{12} = \frac{\beta_{12}-\gamma_{22}}{\beta_{22}-\beta_{12}}, \ \pi_{10}=\frac{\beta_{12}\gamma_{20}-\beta_{22}\gamma_{10}}{\beta_{22}-\beta_{12}};$
- (1.3. 2) $\beta_{22} - \beta_{12}$, $\pi_{22} = \frac{-\gamma_{22}}{\beta_{22}-\beta_{12}}, \ \pi_{20}=\frac{\beta_{12}\gamma_{20}}{\beta_{22}}$
- ဗ္ဗ $-\beta_{12}u_{2t}$ $-, v_{2t} =$

であることが知られているから、

- \mathcal{F} $-\pi_{12}/\pi_{22}$, $\gamma_{11} =$ $-(\pi_{11}+\beta_{12}\pi_{21}),$
- $\overline{\wp}$ β₂₃ || $-\pi_{11}/\pi_{21}, \ \gamma_{22} =$ $(\pi_{12} + \beta_{22}\pi_{22}),$ $r_{10} = -(\pi_{10} + \beta_{12}\pi_{20});$

的に推定されるのである。 のごとくして構造パラメターの値を得ることができる。また(1.3.3) からは shock を示すランダム變數uおよびuの分布特性値が間接 $(\pi_{10} + \beta_{22}\pi_{20})$

右のよく知られた例と比較しながら説明すれば吾々自身の

_ ₮. 三二五

問題がよりよく理解されるであろう。

が誘導形法が經濟資料處理に特有な統計學的問題解決のきわめて巧妙な手續きとして扱われているが、ワルトのばあいは消費者の內部のばあいは需要函数が消費主體の行動の基本構造を示すもの、即ちた。前述のワルトの試みがこれである。ガーシック・ハーベルモーようとする試みは無意識ではあるがそれに先立つて呈示されていか、前述のワルトの試みがこれである。ガーシック・ハーベルモー以來でがあれば精造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が構造方程式の位置を占め、クロス・セクションの需要函数均衡式が関係である。

【設例二】

簡單に二財のばあいを書けば、〈序數的〉限界效用を

2.0) $\frac{\partial \varphi}{\partial q^1} = a_1 + a_{11}q^1 + a_{12}q^2, \quad \frac{\partial \varphi}{\partial q^2} = a_2 + a_{21}q^1 + a_{22}q^2$

として、效用均等式と收支均等式、即ち

2.1) $p^1q^1+p^2q^2=1$ $1\cdots$ 所得, $p\cdots$ 假格一外生變數 $(a_1^1+a_{11}q^1+a_{12}q^2)/p^1=(a_2^1+a_{21}q^1+a_{22}q^2)/p^2$

びずに關して解くことによつてクロス・セクション誘導形によつて消資者行動決定の構造方程式系が與えられ、これをすおよ

2.2) $q^1 = k^1 I + c^1$, $q^2 = k^2 I + c^2$

外生變數のうち價格pが(2.2)に陽表的に 示されていない 點が相は(1.2)に對應するものである。但し、ここで(2.1)に含まれるが導かれる。前例と比較すれば(2.1)は(1.1)に對應し、(2.2)

の關係はまれるにすぎない。すなわち誘導形パラメターと構造パラメターとまれるにすぎない。すなわち誘導形パラメターと構造パラメターとあるため、個々のエンゲル線についてみれば、價格は定數として含が、エンゲル線は各期間每に描かれるクロス・セクション囘歸線でが、エンゲル線は各期間每に描かれるクロス・セクション囘歸線で違している。(2.2)をワルトはエンゲル線と呼んでいるのである

 $2a_{12}/p^{1}p^{2}-a_{11}/p^{1}p^{1}-a_{22}/p^{2}p^{2}=A \quad \text{a.s.}$ $1) \qquad k^{1}=(a_{12}/p^{1}p^{1}p^{2}-a_{22}/p^{1}p^{2}p^{2})/A,$

(2.3. $k^2 = (a_{12}/p^1p^2p^2 - a_{11}/p^1p^2p^2)/A$;

2) $c^1 = (a_1/p^1p^1 - a_2/p^1p^2)/A$,

c³=(az/p²p³-a₁/p²p²)/A 等にノーマライズの條件を附加すれば a、 a等を算定することがで 構造パラメターを得ることはできない。そこでワルトはん、c 各等 構造パラメターを得ることはできない。そこでワルトはん、c 各等 期間について推定されるクロス・セクション誘導形パラメターの時 期間について推定されるクロス・セクション誘導形パラメターの時 があることが知られていても、identification の條件が充されてい であることが知られていても、identification の條件が充されてい であることが知られていても、identification の條件が充されてい

して扱つてただちに時系列誘導形を導けばを導かず、各期間について任意の所得水準りをとり、ぬをも變數とを導かず、各期間について任意の所得水準りをとり、ぬをも變數とここでもし(2.1)の構造方程式系からクロス・セクション誘導形

 $2.2)' q_t^{1} = ((a_{12}/p_t^{1}p_t^{1}p_t^{2} - a_{22}/p_t^{1}p_t^{2}p_t^{2})I_t'$

 $+(a^{1}/p_{t}^{1}p_{t}^{1}-a_{2}/p_{t}^{1}p_{t}^{2})]/A$

となつて一般均衡論型の需要函數が得られるが、直接にも間接にも

線型推定を行うことは不可能である。

ら、 t 期と十期についてそれぞれ (2.8) から構造パラメターを算定するには、 例えば (2.3.1)かストカスティック に解いても誤差は修正可能の範圍に留るであろう。 対間のそれらを構造パラメターを決定に必要な最少箇數をとり、ノンストカスティック に解いても誤差は修正可能の範圍に留るであろう。 (2.8) から構造パラメターをおよび c の信賴區間は狭くなるから、各 導形(2.2)を用いたのにはそれだけの 理由が あつたのである。 ク り ルトが時系列誘導形(2.2)、を用いず、 クロス・セクション誘

2.4.1) $a_{12}(k_{t}^{2}/p_{t}^{1}-k_{t}^{1}/p_{t}^{2})-a_{11}\cdot k_{t}^{1}/p_{t}^{1}-a_{22}\cdot k_{t}^{2}/p_{t}^{2}=0$ $a_{12}(k_{t}^{2}+1/p_{t+1}^{1}-k_{t+1}^{1}/p_{t+1}^{2})-a_{11}\cdot k_{t+1}^{1}/p_{t+1}^{1}$ $-a_{22}\cdot k_{t+1}^{2}/p_{t+1}^{2}=0$

つはこの兩式から決定することができる。いま。az=1 と置けば、を得るから、wのうちの一つを1としてノーマライズすれば他の二

2.5) $k_{\ell}^{1}k_{z+1}^{2}/p_{\ell}^{1}p_{z+1}^{2}-k_{\ell}^{2}k_{z+1}^{1}/p_{\ell}^{2}p_{\ell+1}^{1}=D \rightarrow \rightarrow \rightarrow$ $\alpha_{11}=(\langle k_{\ell}^{2}/p_{\ell}^{1}-k_{\ell}^{1}/p_{\ell}^{2}\rangle k_{\ell+1}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-\langle k_{\ell+1}^{2}/p_{\ell+1}^{1}-k_{\ell}^{1}/p_{\ell+1}^{2}\rangle k_{\ell+1}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-\langle k_{\ell}^{2}+k_{\ell}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-k_{\ell}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-\langle k_{\ell}^{2}+k_{\ell}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-k_{\ell}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-k_{\ell}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-\langle k_{\ell}^{2}+k_{\ell}^{2}/p_{\ell+1}^{2}-$

 $a_{22} = \left[(k_{\ell+1}^2/p_{\ell+1}^1 - k_{\ell+1}^1/p_{\ell+1}^2)k_{\ell}^2/p_{\ell}^2) / D \right]$

算定されるのである。 となり、これを任意の期間の(2.3.2)に投入すればぬおよびぬがとなり、これを任意の期間の(2.3.2)に投入すればぬおよびぬが

この方法から一歩進んで時系列に關してもストカスティックな推

このように消費者行動を部分均衡論的でなく一般均衡論的に扱おた手續きをとることが考えられる。組み込んで二期間以上の系列につき在來のエラー・モデルと類似し定を行おうとすれば、は、ひ等の推定誤差を陽表的に(2.4.1)に

このようこして肖豊香選子場の側呈と場するプレト法よな豊佳宝である。 (1)クロス・セクション騰達パラメターを推定する。」 という二なわち「(1)クロス・セクション誘導形パラメターを推定し、(2)これなわち「(1)クロス・セクション誘導形パラメターを推定し、(2)これなわち「(1)クロス・セクション誘導形パラメターを推定し、(2)これなわち「(1)クロス・セクション誘導形パラメターを推定し、(2)これなわち「(1)クロス・セクション誘導形パラメターを測定することは困難であり、「クロス・セクション誘導形パラメターを測定することが必要であり、「クロス・セクション誘導形のでなく一般均衡論的に扱おこのように消費者行動を部分均衡論的でなく一般均衡論的に扱おこのように消費者行動を部分均衡論的でなく一般均衡論的に扱お

ぬ際には、さらに一歩進むことが必要となるのである。法への途を拓いた注目すべき業績であるが、變位を考慮せねばならこのようにして消費者選好場の測定に關するワルト法は立體推定

構造推定法に関連して構造變化の問題が重要な意味をもつことは構造推定法に関連して構造變化の問題が重要な意味をもつことはない。ここでいう構造變化、すなわち選好の變位は直接には関察したない變化であり、寧ろ吾々の目的はその變位の態様そのものを期間のと呼んでいる點でマルシャクの例示とはかなり上げられている。しかると呼んでいるように、消費主體內部の選好パラメターが、各期間のと呼んでいるように、消費主體內部の選好パラメターが、各期間のと呼んでいるように、消費主體內部の選好パラメターが、各期間のと呼んでいる點でマルシャクの例示とはかなりその意味を異にして容としている點でマルシャクの例示とはかなりを付着を異にして容としている。ここでいう構造變化、すなわち選好の變位の態様そのものを把えない變化であり、寧ろ吾々の目的はその變位の態様そのものを把握することにあるのである。

---變位を考慮した消費者選好構造の定式化と 誘導形パ メダ の性格

に述べたから、 述べたから、ここでは吾々が實際に行つている具體的なばあいに自律的變位を含む消費者選好場推定のための一般的構圖は(2) いて説明する。

えられて る購入(公 た測定上 られず、 catorはこれら三項目の購入數量で、 $\overline{q_{\downarrow}^1}$ $\overline{q_{\downarrow}^2}$ れるが、變位を考慮する吾々の選好圖式では、 項目X3なる三項目に配分されるものとすれば 效用 指標 函數 indi-各期間の所得が食費項目X1、食費以外の支出項目X3、および貯蓄 これら これらのでは資料としては與え この他に推移變數 して構成さ

二次の多る

3, 2) $\varphi^1 = \frac{\partial \varphi}{\partial q^1} = a_1 + a_{11}(q^1 + \overline{q^1}) + a_{12}(q^2 + \overline{q^2})$

となる。 8, <u>1</u>) したがつて

	$\varphi = \varphi(q) = \alpha + \alpha_1(q^1 + \overline{q^1}) + \alpha_2(q^2 + \overline{q^2}) + \alpha_3(q^3 + \overline{q^3}) + \frac{1}{2}(a_{11}(q^1 + \overline{q^1})^2 + a_{22}(q^2 + \overline{q^2})^2 + a_{33}(q^3 + \overline{q^3})^2 + a_{12}(q^1 + \overline{q^1})(q^2 + \overline{q^2})]$	項式で示せば、の考慮の下にワルトのばあいと同じくインディケーターを	の理由によつて貯蓄項目は獨立財と前提される。	いる(この點に關しては報告(3)參照)。また(2)に述べ	消費〉 數量 9゚゚1, 9゚゚2, の何らかの函數であると考	したがつて直接には閥察しえない量であるが、過去に於け
--	---	-----------------------------------	------------------------	------------------------------	---------------------------------	----------------------------

 $\frac{\partial \varphi}{\partial q^3} = \alpha_3 + \alpha_{33}(q^3 + \overline{q^3})$ $= a_2 + a_{12}(q^1 + \overline{q^1}) + a_{22}(q^2 + \overline{q^2})$

である。

東から、 えられるものとすれば、 ゝぃゝゝ) これれば、 勻頻係件、¢¹/p¹=¢²/p²=¢³/p³ と所得拘いま消費主體にとつて所得と諸財の價格が消費行動の外部から與まる 各期間の消費、 貯蓄決意を示す構造方程式系として

မှ မ 0 I … 所得(外生變數), $p^1q^1 + p^2q^2 + p^3q^3$ $a_{12}q^1 + a_{22}q^2 +$ $a_{11}q^1 + a_{12}q^2 +$ $0 + a_{33}q^3$ 0 0 $-p^3\omega = -a_3 - a_{33}\overline{q^3}$ $p^2\omega = -a_2 - (a_{12}q^1 + a_{22}q^2) + p^2u_1$ $p^1\omega = -a_1 - (a_{11}q^1 + a_{12}q^2)$ pi··· 假格(外用數數)

は特定主體に關して各期間内にそれぞれ一定の値をとるが、

u₂… random shock, ω…(所謂) 貨幣の限界效用

のごとくワ $q^i = k^i \mathbf{I} + c^i + v^i$ トのばあいの (2. <u>2</u>) に對應するものが得られる。 $p^iq^i = \mathbf{K}^i\mathbf{I} + \mathbf{C}^i +$ に代入してクロス・セクション誘導形を導けば

なる對應關係を前提する(報告(1)参照)。これを構造方程式系(3.3)

セクション誘導形を導くために、所得との間に

 $q^i = k^i + c^i$

家計資料で與えられる支出-

所得囘歸線に對應するようなクロ

これら誘導形パラメ ラ で示すと

3.6)
$$A = det \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & 0 & p^1 \\ a_{21} & a_{22} & 0 & p^2 \\ 0 & 0 & a_{33} & p^3 \\ p^1 & p^2 & p^3 & 0 \end{pmatrix} = a_{33} \mathring{A} + p^3 p^3$$

として、 $A = 2p^1p^2a_{12}$ $p^2p^2a_{11}-p^1p^1a_{22}$ $\tilde{A} = a_{12}a_{12} - a_{11}a_{22}$ k^3

貯 蓄 囘歸係數

0.177142

0.198169

0.227706

0.239015

0.177522

0.201620

0.268026

 c^3

-4.8709

-6.2173

-8.7237

-11.0183

-8.5012

-8.0443

-11.7617

數

常

 c_2

-4.3830

-4.1927

-1.3573

-3.9426

-4.4715

-5.9564

-5.3496

數

常

- 3.7) $k^1 = k^{1*} + k^{1**},$ $k^2 = k^{2*} + k^{2**}$ $k^3 = k^{3*} + k^{3**}$
- 3.8) $a_{33}(p^2a_{12}=p^1a_{22})/A,$ $=a_{33}(p^1a_{12}-p^2a_{11})/\Lambda,$
- $(k^{3*}=p^3(a_{12}a_{12}-a_{11}a_{22})/A=p^3\mathring{A}/A$

クロス・セクション誘導形パラメターの推定値

 k_2

その他の支出 回 歸 係 數

0.620563

0.613234

0.571581

0.594754

0.621595

0.606822

0.565443

- 3.9) k2**= $(p^2a_{12}-p^2a_{22})^{-1}$, ..., $[k^1a_{33}p^1(p^1a_{12}-p^2a_{11})+k^2[a_{33}p^1(p^1a_{22}-p^2a_{12})] \frac{1}{A}$
- 3.10) $[\overline{k}^1p^1+\overline{k}^2p^2]p^3\widetilde{A}$

 k_1

食 料 囘歸係數

0.202295

0.188597

0.200713

0.166231

0.200883

0.191558

0.166531

常

數

9.2539

10.4100

10.0810

14.9609

12.9727

14.0007

17.1114

註 囘歸係數はすべて 1% 水準で有意

 $c^{2*} = (a_1(p_1^1p_2^2a_{33} + p_3^3p_3^3a_{12}) + a_2(p_1^1p_1^2a_{33} + p_3^3p_3^3a_{11})$ $+a_3p^3(p^1a_{12})$ $+a_3p^3(p^2a_{12}-p^1a_{22})]\frac{1}{A}$ $-p^2a_{11})]\frac{1}{A},$

ဗ္ဗ

 $c^{3*} = [a_1p^3(p^2a_{12})]$

ij, $a_2(p^1p^2a_{33}+p^3p^3a_{12})$

動的消費者行動理論確立の た B

昭和 6-7

7-8

8-9

9-10

10-11

11-12

12-13

らにランダム項に關しては、 また*は、(3.9) の一んを一ので置き換えたものとなる。

と記せば、 3.12) $var.(u_1) = U_{11},$ $var.(u_2) = U_{22},$ covar. $(u_1u_2) = U_{12}$

はそれぞれ **3**. 13) $\operatorname{var.}(v_t^{1}) = \operatorname{V}_t^{11},$ $var.(v_t^2) = V_t^{22},$ $\mathtt{var.}(v_t^3) = \mathbf{V}_t^{33}$

$$\begin{split} \big((\mathbf{A})^2 \mathbf{V}^{11} &= [p^2(p^1p^2a_{33} + p^3p^3a_{12})]^2 \mathbf{U}_{11} + [p^3p^3\\ & (p^1a_{22} - p^2a_{12})]^2 \mathbf{U}_{22} + 2[p^2p^3p^3(p^1p^2a_{33}\\ & + p^3p^3a_{12})(p^1a_{22} - p^2a_{12})]\mathbf{U}_{12}, \end{split}$$

 $(\Lambda)^{2}\nabla^{m} = [p^{2}(p^{1}p^{1}a_{33} + p^{3}p^{3}a_{11})]^{2}U_{11}$ $(A)^2V^{33} = [p^2p^3(p^1a_{12})^2]$ $(2p^2p^3p^3(p^1a_{12}-p^2a_{11})^{\hat{A}})U_{12}$ $-p^2a_{11})$ 2 $U_{11}+[p^3Å]^2U_{22}$ $+ [p^3p^3(p^1a_{12}-p^2a_{11})]^2U_{22},$

ばあいに對應するものなのである。 等條件に制約されているために分散諸項に對して一次從屬となる。 で與えられる。ここで共分散項パ 一9に關する項を含まず、したがつて(2.3)で示されたワルトの また各誘導形パラメター構成部分のうち、* 印一コのもののみが V、23等はでが(3.3)の收支均

變位を考慮したばあいの推定法

前述のごとく變位を考慮しないワルトのばあいには各期間のクロ セクション誘導形パラメターにおよびのを各期間の家計資料か

> あるが、構造が各期間每に變位する模型に關してはまた事情が異つ に關して再び推定を行つて構造パラメターの、 ら推定される「支出― 所得囘歸線」の係數と同一視し、 ai等を測定するので その時系列

示されている。 は不可能なのである。 外生變數での時系列が得られても、 は觀察不能變數 | ぬおよび | ぬを含んでいるから、 ぬ、 ぬの時系列と ラメターは各期間每に異る値をとりうる可變構造パラメターもしく に示されているように、吾々の模型のクロス・セクション誘導形パ 一視される點はワルト 前節で與えた消費者選好場において 構造變化は一丸の變化として ここでもんおよびのが資料から得られる囘歸係數と のばあいと同様であるが、(3.7)から(3.11) ただちに時系列推定を行うこと

が互に他の二つに對して一次從屬であるために不可能である。 吾々はまず(3.9)の「bを消去することを考えたが、これはなる**

一視される。
一視される。
「は資料で與えられる支出―所得囘歸線からの分散と同であつた。」は資料で與えられる支出―所得囘歸線からの分散と同ラメターである」、もしくはそれの金額表示である。」を用いること けつきよく残された途はわずかに―タヒ を含まない 唯一の誘導形パけつきよく残された途はわずかに―タヒ を含まない 唯一の誘導形パ

を含んだ式を推定に用いることはできない。 がも報告(1)で述べたとおり消費主體には知られているが觀察者にしかし(3.14)にみるようにどは、貯蓄の價格がを含んでおり、 とつて未知である點では一切と類似の性格のものであるから、 この困難を避けるために豫めインディケ ターに於て貯蓄項目を これ

獨立財と前提せざるを得なかつたのである。貯蓄項目が獨立財であ

ない。) のが未定であるから無意味であり、事後的にのみ利用しりるにすぎ することが可能となる。 ような擬似的な均衡體系を、それ自身完結した部分構造として構成 るとすれば、 總消費額臣 (勿論これは事前的には總消費額Eそのも (田=Iーpsqs)が定つたのちの内譯を示す

額圧で置き換えれば、 (3.3) の體系から貯蓄に關する式をとり去つて、 つぎの擬似部分構造を得る。 所得Iを總消費

 $a_{11}q^1 + a_{12}q^2 - p^1\omega = -a_1 + (a_{11}q^1 + a_{12}q^2)$ $p^1q^1 + p^2q^2$ $a_{12}q^1 + a_{22}q^2 - p^2\omega =$ $-a_2+(a_{12}q^1+a_{22}q^2)+p^2u_1$

これに、 (3.4)に對應する擬似的な關係

4.2) $q = k^{\circ} \Xi + \overline{C^{\circ}}$

を代入して解けば (8.5) に對應する擬似誘導形として、

 $p_t^{1}q_t^{1} = \mathring{\mathbf{K}}_t^{1}\mathbf{E} + \mathring{\mathbf{C}}_t^{1} + \mathring{\mathbf{V}}_t^{1},$ $p_t^2q_t^2 = \mathring{\mathbf{K}}_t^2 \mathbf{E} + \mathring{\mathbf{C}}_t^2 + \mathring{\mathbf{V}}_t^2$

4.3)

を得る。

4.4) $\operatorname{var}(\mathring{\nabla}_{t}^{1}) = \mathring{\nabla}_{t}^{11}, \quad \operatorname{var}(\mathring{\nabla}_{t}^{2}) = \mathring{\nabla}_{t}^{22}$

(4.1) の拘束によつて

4.5) \$211=\$22

であるが、 これは各期間の家計資料から得られる支出ー總消費額回

動的消費者行動理論確立のために

タールないしなを構造パラメターで示せば、 蹄線の圍りの分散の理論的對合部分をなす。 この擬似誘導形バラメ

4.6)
$$\nabla_t^{11} = \nabla_t^{22} = \frac{U_{11}}{(2a_{12}/p^1p^2 - a_{11}/p^1p^1 - a_{22}/p^2p^2)^2}$$

成つている。 であって、 や。Cと異り、不變パラメターと外生變數のみから

るときにはじめて陽表的に考慮されるのであるが、ここで試みられ 慮せねばならない。【設例一】のごとき慣行の時系列分析のばあい きの過程で抽出變動を處理せねばならぬのである。 クロス・セクション資料がそれぞれ一組の(部分)標本を構成して ているクロス・セクション×時系列の二段推定法に於ては各期間の のであるから、抽出變動は最終的推定値に關して許容區間を算定す には時系列全體が一組の標本を構成しているものと考えられている 一應考慮しないと いるから、第一段推定と第二段の推定との中間、 (3. 2) ク・モデルとしてあるから外生變數の觀察誤差は して、いはランダム變數であるから抽出變動を考 すなわち推定手續

ල 伴うから各期間每に若干異るであろう。 これを陽表的に示せばく4.限であるかぎり、觀察されるいに對應するUの推定値は抽出變動を 共通に一定の値をとるが、各期間の標本規模(被調査家計數) Unは構造方程式系 (3.3) のショック 4の母分散であるから各期間 は

4.7)
$$\nabla_z^{11} = \nabla_z^{22} = \frac{U_{11} + \varepsilon_z'}{(2a_{12}/p^1p^2 - a_{11}/p^1p^1 - a_{22}/p^2p^2)^2}$$

となる。

のがよいのであるが、吾々は僅かに七期間しか利用しえないので、 分散の代りに標準偏差を用いることを餘儀なくされた。 いま使用しうる期間數が多ければ分母を展開して線型推定を行う すなわち、

4.8)
$$\mathring{\nabla}_{t}^{1} = \mathring{\nabla}_{t}^{2} = \frac{U_{1} + \varepsilon_{t}}{2a_{12}/p^{1}p^{2} - a_{11}/p^{1}p^{1} - a_{22}/p^{2}p^{2}}$$

の分母を拂えば、

4.9) $\mathring{\nabla}_{t}^{1}(2a_{12}/p_{t}^{1}p_{t}^{2}-a_{11}/p_{t}^{1}p_{t}^{1}-a_{22}/p_{t}^{2}p_{t}^{2})-U_{1}=$

る。 に整理した後のかたちでしか與えないかがきわめて重要な問題とな 準偏差のばあいには偏りをもち、一致性 consistency が保たれる 法を適用してUIの不偏推定値を得ることができるわけであるが、標 にすぎなくなるから、資料が原票のまま使用しうるか階級別平均値 もし分散を用いることができれば (4.9) の形式に最小自乘

るこの點は特に注意されねばならぬであろう。 かつた。今後しばしば變位を含む構造推定の必要に迫ら れる こと て偏つた推定値を得る危險を冒して整理濟の資料に據らざるを得な 遺憾乍ら、 計量經濟學發展の必然的方向であるに鑑みて、 現在吾々は戰前の家計調査原票を使用しえないので敢 資料整備に関す

でもなく抽出誤差であるという點で大いに趣を異にしているのであ ちをとるが、じつはさらに ε が通常の意味の さて(4.9)は通常の單一方程式推定のばあいと全く類推的なかた shock でも error

> 數。V. が乗ぜられていのるであるから、各項間の囘歸ないし相關が こととする。 りに常道を逸するから、 性に目を奪われた結果、 如何なる含意を有するのか通常の觀念では理解しえない。 $U_1=1$ (4.9)の括弧内は何れも外生變數であり、 とノーマライズすることを考えたのであるが、 ここでは慣行の手續きを機械的に適用する さきにUを dummy variable の係數とみ それら共通に内生變 これは餘 この特異

推定値および價格資料から、 と略記すれば、昭和六−七年から一二−一三年に到る七期間のダの 4.10) $X_t^1 =$ $-\mathring{\nabla}_t ^{1/} p^1 p^1, \ X_t ^2 = -\mathring{\nabla}_t ^{1/} p^2 p^2, \ X_t ^3 = 2_t \mathring{\nabla}^1/ p^1 p^2$ 共分散行列は

-13.680647.15999 6.41104 6.41104 6.79775 -13.21046 -13.21046 27.01332 13.68064

關係數をみると、 となる。これから各二變數間の單純相關係數でと、三變數間の重相

- $r_{12} = 0.918945392,$ $R_{3,12} = 0.999994714$
- $r_{13} = 0.983696722,$ $R_{2,13} = 0.999959121$
- $r_{23} = 0.974869233,$ R_{1,23}=0.999973362

歸の算定を行うと、標準誤差をあで示して、何の組が最もわるいことが見出されるから、 となり、 兩者について試みに回 们の組が最もよく、

總支出に對する總食物費の回歸資料

	MXX 由 [2])						
	K1	$ {c}_{1}$	ν ₁	2Ů,			
	(囘歸係數)	(常數)	標準偏差	4V1			
			0				
昭和 6-7	0.265647	6.730264	2.29011	4.58022			
7-8	0.234221	9.016107	5.37638	10.75276			
8-9	0.257552	7.964899	2.86529	5.73058			
9—10	0.219523	12.477434	4.37943	8.75886			
10—11	0.244797	11.589062	2.97817	5.95634			
11—12	0.238834	12.151851	4.71039	9.42078			
12—13	0.219064	15,052730	3.33682	6,67364			
				!			

註 囘歸係數はすべて 1% 水準で有意

第	Ξ	•	表
	 T-		

 $\mathring{\nabla}_t/p_t^2p_t^2$

2.29011

5.13734

2.62383

3.97985

2.65557

3,89997 2.45856

となる。

(4.9)

は相加平均と幾何

平均とから成つているのであるか

ズするとすればのに據るのが最も ら何れか一つの係數でノーマライ

自然であろう。

しかし吾々は相加

平均と幾何平均との關係を求めて

	第	三 表	
	$2\mathring{\mathbb{V}}_{t}/p_{t}^{1}p^{2}_{t} = \mathbb{X}_{3}$	$ \mathring{\mathbf{V}}_t/p_t^1p_t^1 = \mathbf{X}_2 $	
召和 6— 7	4,58022	2.29011	
7-8	10.06801	4.93275	
8-9	4.96722	2.35088	
9—10	6.99893	3.07707	
10-11	4.43922	1.85522	
11—12	6,49897	2,70749	
12—13	4.07139	1.68556	
	1	1	1

られる。

手續きとして orthogonal

マライズすべきであるとも考え

いるわけではないから、

一般的な

値すなわち特性方程式

 $|\Sigma - \alpha I| = 0$

(この I は單位行列)

としたばあいに共分散行列の修正

4. 11) $(a_{11})^2 + (a_{12})^2 + (a_{22})^2 = 1$

の一部は、

て(4.1)に含まれる構造パラメタ

の最小根は、α=0.00015

となつ

-0.63031

 $U_1 = 0.0042059$

推定される。

 a_{33} を推定すること が

動的消費者行動理論確立のために

 $a_{11} = 1.206050037$, $\frac{Sa_{11}}{2} = 2.031\%$ $a_{12} = 1.099827654$

n

 a_{11}

=0.7298 %,

=0.9042 %

5

-1.097058143

-0.908796219

つぎにはこれらの數値に基いて で

のに関して逆に解け

二四

される。いま基準期間におけるUおよびどの推定値をそれぞればお構造方程式系のクロス・セクション誘導形の分散項(3.14)が使用 よびで示せば(3.14)は、 様に貯蓄の價格に關しても いま價格體系の基準を昭和六ー po3=1 として差支えない。 七年の期間にとればか、 ここでは原 p₀² と 同

Ø33=

-0.30356

4. 12)
$$(A)^{2}\hat{\nabla}_{0}^{11} = (a_{33} + a_{12})^{2}\hat{\mathbf{U}}_{11,0} + (a_{22} - a_{12})^{2}\hat{\mathbf{U}}_{22,0} + 2(a_{33} + a_{12})(a_{22} - a_{12})\hat{\mathbf{U}}_{12,0}$$

四

推定方法の妥當性と残された作業

$$(A)^{2} \hat{\nabla}_{0}^{22} = (a_{33} + a_{11})^{2} \hat{\nabla}_{11,0} + (a_{12} - a_{11})^{2} \hat{\nabla}_{22,0} + 2(a_{33} + a_{11})(a_{21} - a_{11}) \hat{\nabla}_{12,0}$$

)Û12,0

 $(A)^2 \hat{\nabla}_0 ^{33} = (\alpha_{21} + \alpha_{11})^2 \hat{U}_{11,0} + (A^\circ)$

 $2(a_{21}-a_{11})($ Å

となるが、 (3.5) の當嵌めから

 $\hat{V}_0^{\mu} = 10.5123,$ $\hat{V}_0^{22} = 104.1555,$ $\hat{V}_0^{33} = 104.1709$

また(4.9)の営嵌めから、

(4.12) を11に關して解けば、 し、△の第一列を左邊のヴェクトルであることが既に知られている。いま右頭であることが既に知られているから、 いま右邊の ルで置き換えたものを△として 遊の言の係敷の行列式を△と(4.12)に含まれる未知數は

 $\hat{U}_{11,0} = 0.000057808$

 $0 = {}^{t} \nabla - \nabla \cdot \circ \cdot t {}^{t} \Omega$

の系列を得るから(3.9)によつて「いの變化を追跡することが殘さ一致しない。したがつて兩者の數値の差を算出し(3.7)によつて**を(3.8)に投入して算出されるだは資料から得られた心の値と全くは起つていないものと解釋されるのであるが、前節で得た心の數値 結論は得られていない。 資產假説の構想に沿つて初期條件と んの 變化を司る 恒常パラメタ れた仕事である。」似の時系列を報告(3)に述べた習慣假説もしくは この作業は全く試行錯誤の接近方法に依存するほかないために未だ れたわけである。 ョン誘導形パラメター - とに分解することができれば吾々の企圖は完結するのであるが、 右のようにして基本構造の恒常パラメタ もしばの値がどのそれに一致すれば選好場の變位 kの構成部分(3.つ)kの要素はすべて測定さ うう 乜

るので、 型の經濟理論的妥當性と同時に判定しうるのであるが、不完全なが 作業の過程に於てその都度その妥當性を檢討することも不可能であ ョン誘導形の常嵌め以後の手續きは試験濟みのものではなく、 前節に述べた推定手續きのうちの第二段、すなわちクロス・セクシ 推定方法の妥當性自 作業の完結を俟つて、 はじめて模 また

ら次の事實が吾々を勇氣づけている。

 $a_{11} = -8.4460, a_{12} = -$ て構造ショックUの分散推定値っと共分散推定値いを算定した結果 全く不適當であるが、 きは個々な推定値の信頼性に關してはコリニアリティーの見地から 前述のごとく、 はじめに吾々の試みたいでノ 一組としては有效であるとみてよい。 $-7.8282, \alpha_{22} =$ -7.5443を (4.12) に投入し マライズする手續 いま

となつている。これから、 $\hat{\mathbf{C}}_{11,0} = 0.5847165, \ \hat{\mathbf{C}}_{12,0} = 1.01919, \ \hat{\mathbf{C}}_{22,0} = 1.77596$

 $(\hat{\mathbb{O}}_{22,0})(\hat{\mathbb{O}}_{11,0}) = 1.03843,$ $(\hat{U}_{12})^2 = 1.03874$

いことを示している。

を得るが、計算誤差の累積を考慮すれば、これは二つの構造ショ

ク U1 と

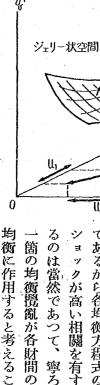
マライズしたばあいも恐らく同様であろうが、この事實は均 いとの相關係敷が殆ど1に等し 無差別面 るのは當然であつて、 ショックが高い相關を有す であるから各均衡方程式の 費主體の決意に關するもの 模型に於けるショックは消 て注目に値する。元來この ョックの特質としてきわめ **衡方程式系のランダム・シ** (4.11) 寧ろ

> て貯蓄し 闘する無差別面族がジェリ **ゲ軸方向のそれの二倍弱であることは一定の大さの攪亂作用に關し** の箱がなり とが自然である。 であろうという直感的豫想に一致している。 1に分つ方向で振動し、この振幅は一定の一次元正規分布にしたが というように表現することができる。 消費の決意の方が消費相互の決意よりも敏感に影響される 『平面に平行に、 (3. 2) に関して圖解す ーで充たされた箱 しかもこの平面内で角ののがを約2と 振幅の『軸方向の分素が 0) 内部に構成され、こ いまのばあい三財に

はないかとの希望を抱かせるに充分であろう。 右のごとき結果は吾々の特異な推定法が妥當性を保證するもので

囘歸線からの誤差分散

場合大きさNの標本がk組あつた場合、又又……又より母分散を推 通じてたとえば所得に對する食費の囘歸線からの母集團の誤差分散 に推定さるべき母分散のを推定することは不可能である。 平均値でしか表わされていないため、各個別資料がそろつている際 を推定することが問題とされるわけである。 經濟的パラメターの如等を算出する方法を取つているため各年度を 讀者は前稿及び經濟研究第五卷第四號と合わせて讀まれたい。 一の問題はこの計算では厄歸線の當はめからの誤差分散を通じて 次にこれ迄に使われた統計的計算について述べることにしよう。 しかし資料が各階級の



動的消費者行動理論確立のた めに

<u>二</u> 死

合各一人は同一の母集團からの標本であることが必要である。 値となるから Nos 定する場合 Sta 即ち は母分散。の不偏推定値となる。 $\sum_{i=1}^{\kappa} (\overline{X}_i - \overline{X})$ $\overline{X} = \sum_{i=1}^k \overline{X}_i$ 但しこの場 σ²/N の推定 一般

 X_{1n} X_{11} X_{m1} X_{mn} で割つたもの)がそれ自身母分散の推定 の全體の分散を推定できるのはなる場合 又……、 より X11 がそれぞれ全平均 ▼ の推定値とし一體の分散を推定できるのは ▼1…… (級間變動を自由度 卽ちこの場合級

が高くなるが、級内の相對的變動が大きい場合それも平均化された多くの資料がまとめられる結果自由度の減少から必然的に相關係數 に差がないが各級内の個々の標本値に變動がはなはだしい場合は過過小となる。||X*に明瞭な傾向が見られる場合は過大となろうし、||X*いためである。從つて級間分散は全體の分散に對して過大、或いは つて囘歸からの誤差分散は非常に小さくなることが豫想される。 小となろう。しかしょに一次傾向があれば囘歸を導入することによ 特性がある事が多い。その場合列間(級間)變動を自由度で割つた級 級に分けられた資料は異なる母集團からの標本、或は列間に異なる 間分散は母分散の推定値とはならない。 🔀 が 🗴 の推定値とならな 値となる。各標本數が異なる場合はそれ によつ兀加重すればよい。しかし一般に

形で示されてくるからその效果は强まると云える。次の例でみよう。

すると、 ことはわかるが必ずしも單純に對應していない。 この二組の對應關係を普通の相關係數を求める方法に從つて計算 **wが増加するにつれてwも増加しているから明かに順相關である**

 $r^2 = 0.920$ y = 0.913 x + 1.335 $\sum (y_i - \hat{y})^2 = 50.157$ $s^2 = 6.32$ r = 0.959

となる。今これを

の三段階に分け、 その平均値をとると

本数を加重すれば の數値となり、 の組が得られる。 2 8 14 23 もし最初が同値なら完全相關を示すことになる。 これを見ると 2 = 2 $\bar{x} = 119$. $\bar{y} = 12.2$ と平均値は前と同様である。 のときを除いて兩者は同一

 $\sum_{i} n_{t} (y_{i} - \hat{y})^{2} = 4.2792$ $r^{2} = 0.998 \qquad r = 0.999$ y = 0.9577 x + 0.803 $s^2 = 2.1396$

でも所得階層別に分けられており、各階層內の變化は小さいと考え ているため、既に高度の相關をもつているわけである。本稿の計算 合のあることがわかる。誤差變動は五○から四と非常に小さくなつ られるから、本例と同様の事が考えられるが階層内變化の大きい場 と順に取られているため階層内の變化は制限され小さいものとなつ らないが、これは今階層の取り方が、 らないが、これは今階層の取り方が、小さい數値より大きい數値へれば旣に前の計算でも 1% 水準で有意なのであるから問題とはな と計算される。相關係敷は高くなつているが自由度の減少を考慮す 例からもわかる。 いるが、自由度で割つて標準偏差を求めればその差は小さくな しかし階級内變化によつてこの差は如何樣にも變ることはこの **級分けすることによつて相關係敗の大きな上昇が期待される場**

1112223333

123456789

き場合、全體の相關は9であるが

動的消費者行動理論確立のために

 $\begin{array}{ccc}2&1\\5&2\\8&3\end{array}$

については完全相關となることが見られる。

は各平均値間にはいちじるしい一次關係が見られるから全分散に對 體より級間の各變動を差引いた一變數の場合のふれと同樣の性質を 變動は各級内誤差變動の和として表わされない。又全誤差變動は全 まり高まらない。又一變數の場合全變動は級間變動と級內變動、 誤差變動は非常に小さくなる。自由度で割つた誤差分散も又全分散 級分けされた資料では各內部の變動が除去されると共に自由度の減 變數の場合の級間分散と母分散の差と同樣の問題が起る。本計算で もつ値と級間平均値よりの誤差變動の和でもない。いずれにせよ一 は行變動+列變動+ふれとして表わされるが、二變數の場合全誤差 うな場合、級平均間に一次關係が殆んどみとめられず相關係數もあ より小となつても誤差分散は全分散より大となる事もある。 よりも小となろう。しかし級分けの仕方によつて課差變動は全變動 少によつて相關係數を上昇せしめることがわかる。卽ち各平均値間 して平均値間よりの誤差分散は小であると豫想される。 これは一例であるが、級分けされた資料、 いちじるしい一次關係が示されてくるからである。それに伴つて 即ちある傾向によつて このよ

(註一) 全變動(或は平方和) と言つた場合

 \sum_{x_2} カ=微数、 6=1 微吃の膨外数

(三三七)

二七

二八

で普通の表わし方である。級平均の平方和は

$$k \sum_{i=1}^{n} (\bar{x}_i - \bar{\bar{x}})$$

デカー統計的方法下二一一頁参照)。でwを標本とみる時變動のk倍の値がでていることに注意(スネ

經濟研究第五卷第四號に使われた數値は

$$y=ax+b$$
 $x=$ 滚対田 $y=$ 突食多斑母 $\hat{\nabla}^2=\sum_i n_i(y_i-ax_i-b)^2$ だけ習層内標本要 $5-2$

湾理論的意味に檢討が加えられることによつて方式自體のより良い済理論的意味に檢討が加えられるべきであろう。そして結果の經よないため、加重の方法に修正が加えられた。考えられる所は自由はないため、加重の方法に修正が加えられた。考えられる所は自由はないため、加重の方法に修正が加えられた。考えられる所は自由はないため、加重の方法に修正が加えられた。考えられる所は自由はないため、加重の方法に修正が加えられた。考えられる所は自由はないため、加重の方法に修正が加えられた。その後√が分散である。

方を取ることになろう。修正方式の方法は $n^2 = (\overline{x} - \overline{y})^2 = (n\overline{x} - n\overline{y})^2 = (\sum_{i} x_i - \sum_{i} y_i)^2$ $= (\sum_{i} x_i)^2 + (\sum_{i} y_i)^2 - 2(\sum_{i} x_i) (\sum_{i} y_i)$ $(\sum_{i} x_i)^2 = \sum_{i} x_i^2 + \sum_{i \neq j} x_i x_j$ $i \neq j \sum_{i} (x_i - \overline{x}) (x_j - \overline{x}) = 0 \qquad \text{Ell} \checkmark$ $= \sum_{i} \sum_{j} x_i x_j + n\overline{x}^2 - \overline{x} (\sum_{i} x_i + \sum_{j} x_j) \Rightarrow \sum_{i} \sum_{j} x_i x_j + n\overline{x}^2$ $-\overline{x} (n\overline{x} + n\overline{x}) \Rightarrow \sum_{i} \sum_{j} x_i x_j - n\overline{x}^2 = 0 \qquad \text{Ell} \checkmark$ $\sum_{i} \sum_{j} x_i x_j = n\overline{x}^2$ $(\sum_{i} x_i)^2 \Rightarrow \sum_{i} x_i^2 + n\overline{x}^2$ $(\sum_{i} x_i)^2 \Rightarrow \sum_{i} x_i^2 + n\overline{x}^2$

同様に

 $(\sum_{i} y_{i})^{2} = \sum_{i} y_{i}^{2} + n\bar{y}^{2}$ $(\sum_{i} x_{i})(\sum_{i} y_{i}) = \sum_{i} x_{i}y_{i} + \sum_{i} \sum_{j} x_{i}y_{i}$ $i \neq j \sum_{i} \sum_{j} (x_{i} - \bar{x})(y_{j} - \bar{y}) = 0 \qquad \text{All}$ $= \sum_{i} \sum_{j} x_{i}y_{j} + n\bar{x}\bar{y} - n\bar{x}\bar{y} - n\bar{y}\bar{x}$ $= \sum_{i} \sum_{j} x_{i}y_{j} + n\bar{x}\bar{y} - n\bar{x}\bar{y} - n\bar{y}\bar{x}$ $= \sum_{i} \sum_{j} x_{i}y_{j} - n\bar{x}\bar{y} - n\bar{y}\bar{x}$ $= \sum_{i} \sum_{j} x_{i}y_{j} - n\bar{x}\bar{y} - n\bar{y}\bar{x}$

S²=∑€² 10/1 $n^2(\bar{x} - \bar{y})^2 = (n\bar{x} - n\bar{y})^2 = (\sum_i x_i - \sum_i y_i)^2$ $\sum_{i} (x_i - az - b)^2 = n(n-1)(\bar{x} - a\bar{z} - b)^2$ $= (\sum_{i} x_i)^2 + (\sum_{i} y_i)^2 - 2(\sum_{i} x_i)(\sum_{i} y_i)$ $=\sum\limits_{i}x_{i}^{2}+\sum\limits_{i}y_{i}^{2}-2\sum\limits_{i}x_{i}ar{y}_{i}+nar{x}^{2}+nar{y}^{2}-2nar{y}ar{x}$ $= \sum_{i} (x_i - y_i)^2 + n(\bar{x} - \bar{y})^2$ $n(n-1)(\bar{x}-\bar{y})^2$ $:: \sum_{i} (x_i - y_i)^2 = n^2 (\bar{x} - \bar{y})^2 - n (\bar{x} - \bar{y})^2$ $\therefore (\sum_{i} x_{i})(\sum_{i} y_{i}) = \sum_{i} x_{i} y_{i} + n \bar{x} \bar{y}$ $\sum_{i}\sum_{j}x_{i}y_{j}=n\bar{x}\bar{y}$ *9a* 2000 y=az+b $\sum_{i}\sum_{r}(x_{ir}-az_{ir})$ $-\sum_{r}n_{r}(n_{r})$ とすると $-1)\bar{z}_r(\bar{x}_r - a\bar{z}_r - b) = 0$ y = az + b-b)²≒ $a\bar{z}_rb)=0$ $\sum_{n_r} n_r (n_r - 1) (\bar{x}_r$

> 算する際は つているため係數αδはそれほど變化しない。しかし誤差分散を計る。正規方程式ではτςに更にτ-1が加重されてあるが全體にかかあるが各變數の加重値をつけるためのものであるため使つたのであため切捨てたのである。このため近似としても非常にラフなものでと置くことから(Mεω)。を過小に置くことに なるが 計算の便宜のと置くことから

$$\sum_{r} n_r (n_r - 1) (\bar{x}_r - a\bar{z}_r - b)^2$$

$$\sum_{r} n_r - 2$$

準偏差と自由度の關係は次に述べておく。まり意味をもたないから大きな問題とはならないであろう。なお標いる。しかしこの際はどの絕對的大きさ自體は兩者の比較に於てあなる式がとられるため先の計算に比べてどの値は更に小さくなつて

一 標準偏差と自由度

は特に初學者に便宜の爲のものである。標本分散は以下標準偏差の推定値と自由度について簡單に述べておく。これ

正規方程式

 $\sum_{r} n_r (n_r)$

 $-1)n_r = a\sum_r n_r (n_r - 1)\bar{z} + b\sum_r n_r (n_r - 1)$

 $\sum_{r} n_r (n_r - n_r)$

 $-1)\bar{x}_r\bar{z}_r = a\sum_r n_r (n_r - 1)(\bar{z}_r)^2 + b\sum_r n_r (n_r - 1)\bar{z}_r$

なることはよく知られている所である。又自由度れのな分布の積率によつて示されるが今正規母集團からの標本である場合 72 = x²

動的消費者行動理論確立のために

YY(x₁-x)(x₁-x)=0 更ス

 $\sum_{j\neq i} x_i x_j = n \bar{x} \bar{y}$

二九(三三九)

目由度れのが分布の平均値はれなることがわかる。從つて $\frac{n}{2}(1-2\theta)\cdot(-2)\quad\theta=0$ であるからりについて徴分すれば とおけば M'=n 即ち一般に

なる故 ε の分布は β= 2σ²,

なるΓ 分布である事

$$E\left(\frac{ns^{2}}{\sigma^{2}}\right)=n-1$$

$$E\left(s^{2}\right)=\frac{n-1}{n}\sigma^{2}$$

$$E\left(\frac{n}{n-1}s^{2}\right)=\sigma^{2} \qquad E\left(\frac{n}{n-1}\frac{\sum(x-\bar{x})^{2}}{n}\right)=\sigma^{2}$$

$$E\left(\frac{\sum(x-\bar{x})^{2}}{n-1}\right)=\sigma^{2} \qquad \frac{\sum(x-\bar{x})^{2}}{n-1}=s' \quad \text{if } x \text{ if }$$

らない。直接8の分布を導いてみれば たのであるが標準偏差の場合は zー1 で割つても不偏推定値とはな 即ちれの代りに wー1 で割つておけば母分散がの不偏推定値となつ

$$M_{ns^2} = (1-2\theta)^{-\left(\frac{n-1}{2}\right)}$$
 $Ms^2 = (1-\frac{2\sigma^2}{n}\theta)^{-\left(\frac{n-1}{2}\right)}$
 $f(x) = \frac{1}{\alpha!}\rho_{\alpha+1}x^{\alpha}e^{-\frac{\pi}{\beta}}$

βはそのままでαのみ變化していることに注意すれば **1**分布の密度函數に代入すれば $v'\overline{s^2} = y$ $\left(\frac{2\sigma^2}{n}\right)^{\frac{n-1}{2}} (s^2)^{\frac{n+1}{2}-1} e^{-\frac{ns^2}{2\sigma^2}} d(s^2)$ となる。 $(s^2)^{\frac{n+1}{2}-1}e^{\frac{ns^2}{2\sigma^2}ds^2}$

$$\frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)} y^{n-2}e^{-\frac{ny^{2}}{2\sigma^{2}}} y = s$$

$$\frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n-1}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)} s^{(n-1)-1}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}$$

$$\frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n-1}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)} \cdot \frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n-1}{2}}}{s^{(n-1)}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}} ds$$

$$\frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n-1}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)} \cdot \frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)} \cdot \frac{s^{n-1}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)}$$

$$= \frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n-1}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)} \cdot \frac{2\left(\frac{n}{2\sigma^{2}}\right)^{\frac{n}{2}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)} \cdot \frac{s^{n-1}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)}$$

$$= \frac{1}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)} \cdot \frac{s^{n-1}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)} \cdot \frac{s^{n-1}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)}$$

$$= \frac{1}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)} \cdot \frac{s^{n-1}e^{-\frac{ns^{2}}{2\sigma^{2}}}}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)}$$

$$\mathbf{E}\left\{ \frac{\sqrt{\frac{n-1}{2}}\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)}{\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)}, \frac{\sum(x-x)^2}{\sqrt{n-1}} \right\} = a$$
 $\mathbf{E}\left(s'\right) = \frac{\sqrt{\frac{2}{n-1}}\Gamma\left(\frac{n}{2}\right)}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)}$ \mathbf{e}
 $\mathbf{E}\left(s'\right) = \frac{\sqrt{\frac{2}{n-1}}\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)}$ \mathbf{e}
 \mathbf{e}
 $\mathbf{E}\left(s'\right) = \frac{\sqrt{\frac{2}{n-1}}\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)}{\Gamma\left(\frac{n-1}{2}\right)}$ \mathbf{e}
 $\mathbf{e$

ーについて考えればずを母集團特性値ずの推定値とすると 1 で割つても不變推定値とはならない。次ぎにオーダ

なるとき
$$y=y'+0\left(\frac{1}{n}\right)$$
 なるとき $y=y'+0\left(\frac{1}{n}\right)$ は $0\left(\frac{1}{n}\right)$ より higher order である。 $y=y'+o\left(\frac{1}{n}\right)$ は $0\left(\frac{1}{n}\right)$ より higher order である。 $y=y$ ングの公式により $y=y'+o\left(\frac{1}{n}\right)$ は $y=y'+o\left(\frac{1}{n}\right)$ なり higher order である。

動的消費者行動理論確立のために

 \equiv

(三四二)

これから。はのの不偏推定値ではないがのに比べてオーダー

の程

 $\mathbb{E}(s') = \sigma + o\left(\frac{1}{n}\right)$

$$\Gamma(n+1) = n! = n \Gamma(n)$$

$$n \Gamma(n) \sim \sqrt{2\Pi} \quad n^{n+\frac{1}{2}} e^{-n}$$

$$\Gamma(n) \sim \sqrt{2\Pi} \quad n^{n+\frac{1}{2}} e^{-n}$$

$$\Gamma\left(\frac{n}{2}\right) \sim \sqrt{2\Pi} \quad e^{-\frac{n}{2}} \left(\frac{n}{2}\right)^{\frac{n}{2} - \frac{1}{2}}$$

$$\Gamma\left(\frac{n}{2} - \frac{1}{2}\right) \sim \sqrt{2\Pi} \quad e^{-\frac{n}{2}} \left(\frac{n}{2}\right)^{\frac{n}{2} - \frac{1}{2}}$$

$$\Gamma\left(\frac{n}{2} - \frac{1}{2}\right) = \frac{1}{e^{\frac{1}{2}}} \left(\frac{n}{n-1}\right)^{\frac{n}{2} - \frac{1}{2}} \cdot \left(\frac{n}{2} - \frac{1}{2}\right)^{\frac{n}{2} - \frac{1}{2}}$$

$$= e^{-\frac{1}{2}} \left(1 + \frac{n}{n-1}\right)^{\frac{n-1}{2}} \left(\frac{n-1}{2}\right)^{\frac{1}{2}}$$

$$= e^{-\frac{1}{2}} \left(1 + \frac{n}{n-1}\right)^{\frac{n-1}{2}} \left(\frac{n-1}{2}\right)^{\frac{1}{2}} = \left(\frac{n-1}{2}\right)^{\frac{1}{2}}$$

$$= (1 - \frac{1}{n})^{\frac{1}{2}} = 1 - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n}$$

$$= (1 - \frac{1}{n})^{\frac{1}{2}} = 1 - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n}$$

$$= (1 - \frac{1}{n})^{\frac{1}{2}} = 1 - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n}$$

$$= (1 - \frac{1}{n})^{\frac{1}{2}} = 1 - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} - \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{n}$$

同様に

$$E(s') = \frac{\sqrt{n-1}}{\sqrt{n-1}}\sigma$$

で計られたが今度の方式による計算と比較すると、

一〇年九月——一年八月 九年九月—一〇年八月 八年九月—九年八月 y = 11.88 + 0.24076Ey = 12.48 + 0.21952Ey = 12.10 + 0.22401E $\tilde{y} = 7.96 + 0.25155E$ y = 8.00 + 0.25740E今度の計算による。こ $\hat{V}_0^{11} = 8.21$ $\hat{V}_0^{11} = 12.92$ $\hat{V}_0^{11} = 15.16$ $\hat{V}_0^{11} = 19.18$ $\hat{V}_0^{11} = 51.13$ (数字は年数を示す) 八月 一二年九月——三年 一一年九月 $\hat{V}_0^1 = 2.87$ $\hat{\nabla}_0^1 = 3.59$ y = 12.58 $\hat{V}_0^1 = 3.89$ $\hat{V}_0^1 = 4.38$ y = 11.59y = 12.15 $\hat{V}_{0}^{1} = 7.15$ +0.238834E +0.24479E 十0.23343王 $V_0^1 = 5.81$ $V_0^1 = 2.98$ $V_0^1 = 4.71$ $V_0^{11} = 22.19$ $V_0^{11} = 33.72$ 1一二年 $V_0^{11} = 8.7$

> y=15.44+0.24086E y=15.05+0.21906E $\hat{V}_0^{11} = 11.13$ $\hat{\nabla}_0^{11} = 24.18$ $\nabla_0 i = 4.92$ $\hat{V}_{0}^{1} = 3.34$

せば上圖の如くなる。 れない。誤差分散は後者の方が全部小さくなつている。標準偏差にこれで見ればわかる通りEの係數及び常數には殆んど變化は見ら した場合との絕對値の差は小さくなるが相對的傾向を圖によつて示

大きく影響したこと が わ か る。 ぬの變化の問題は前稿に見られた 如くである。 そしてこの結果、係數よりも の變化が パラメター aiの變化に

四 母數としておか れたUについて

べておく。 次に經濟研究で母分數 ローローとして計算したものについて述

$$\hat{\nabla} = \frac{p_1 p_1 p_2 p_2 (U_1 + \varepsilon)}{2 p_1 p_2 a_{12} - p_2 p_2 a_{11} - p_1 p_1 a_{22}}$$

つくり、 (#三) から分母を拂い がが♥ は概知數であるからこれより正規方程式をから分母を拂い がが♥

(註二) 經濟研究第五卷第四號三一二—三一三頁

$$2\frac{V_{t}}{p_{t}^{1}p_{t}^{2}a_{12}} - \frac{V_{t}}{p_{t}^{1}p_{t}^{1}}a_{11} - \frac{V_{t}}{p_{t}^{2}P_{t}^{2}}a_{22} - U_{1} = \varepsilon$$

てUの推定値を求めた。そこでUの推定値の精度を知りたいわけで これを解くことによつていを求め、その値を代入することによつ

助的消費者行動理論確立のために

一般に重相關係數は從屬變數とその推定値との間の單相關係

数に等し その爲相關よりもその一致性を見るため、 て1と置かれているからりの間の相關は普通の意味では0である。 いがそれと類似の考えをすることにより、Uは各年を通じ 次の式

$$\frac{z}{n \sum (\sum C)^{2}}$$

訂正削除する。もし① がすべて1であれば がたてられた。この式は相關係數式とは違う し式からわかるように① がすべて同値ならば R2= **ロ2= 1** となる。しかから經濟研究の檢定は

$$\hat{z} = \frac{(n\hat{\mathbf{U}})^2}{n \cdot n\hat{\mathbf{U}}^2} = 1$$

れたのである。從つて有意度の問題はない。しかし U=1 とおくないが、この際の ① がほぼ1の まわりにあるため 指標としてとら ことは假定上無理があるため變更された。 となるわけでその點では1に接近しているかどうかの指標とはなら

原點を通る囘歸

五

對的關係を見る上に何等かの制限が置かれなければならない。もといずれにせよ常數のない一次方程式を解くことになるのでもの相

極大ならしめるという方法をとればaの推定値として

を母集團囘歸と考えた場合でも標本囘歸を考える場合、

尤度函数を

て囘歸線の信賴限界を考えれば上圖の如き と各變數は平均値からの偏差ではなく生のままの (註三) 三田學會雜誌昭和三十年三月號。 參照。

數値となる。そし

形が考えられるが 推定値の性質と許容限界 y=0である

から原點に於ては誤差のとなる。この點を考慮

に使用された原資料を一括して示しておく。 迄にはなお多くの訂正、改善の餘地をもつ問題も残されているであ ことは前稿に見られた如くでありここでは統計的問題はない。 ろう。それは又今後の研究の進展に伴つて報告したい ることにする。説明の不充分な點も多いし、 以上でこれまで使われてきた統計的方式に關する一應の旣述を終 an an an を利用しるを導出する方式は三次方程原點との差を考える方式がとられたのである。 すれば標本に於ては平均値中心の囘歸を常嵌め 式を解くことになり、根のうち合理的値を選ぶ 又最終結果に到達する ・と思う。

原資料の表

六

の種資料の一層の整備が望ましい。 資料として内閣統計局家計調査資料全國勞働者が用いられたがこ

51.65

31.81

内閣統計局家計調査資料全國勞働者 (その1)							
	所 得	調查世帶數	質 收 入	貯。蓄	實 支 出	飲食物費	その他の支出
昭	60 米	71	55.97	4.64	51.33	20.67	30.66
和六	70	194	65.15	6.40	58.75	22.36	36.39
年 九七	80	180	74.94	9.19	65.75	24.07	41.68
月年八日	90	184	84.82	9.11	75.71	26.54	49.17
月	100	152	94.47	12.82	81.65	28.76	52.89
昭	60	69	56.71	3.45	53.26	22.19	31.07
和七	70	156	65.16	6.63	58.53	23.14	35.29
年 九八	80	218	74.78	9.21	65.57	24.02	41.55
月年	90	198	84.85	9.95	74.90	26.29	48.61
月	100	158	94.71	12,77	81.94	28.77	53.17
昭	60	69	56.81	4.15	52.66	21.77	30.89
和八	70	192	65.26	5.85	57.41	23.35	36.06
年 九九	80	182	74.97	8.57	66.40	24.72	41.68
月年八八	90	182	84.66	11.06	73.60	27.17	46.43
月	100	174	95.31	12.54	82.77	29.30	53.47
昭	60	69	56.58	2.40	54.18	23.60	30.58
和九	70	180	65.30	4.96	60.34	25.50	34.84
年一九〇	80	198	74.90	6.63	68.27	27.85	40.42
月年八八	90	182	84.82	8.84	75.98	29.36	46.62
月	100	177	94.76	12.02	82.74	30.29	52.45
昭和一〇年九月	60	58	56.20	3.93	52.27	24.86	27.41
	70	161	65.54	5.78	59.76	26.01	33,75
	80	210	74.85	8.41	66.44	27.82	38,36
	90	216	84,86	9.11	75.75	30.42	45,33
月	j						

動的消費者行動理論確立のために

100

197

94.95

11.47

83.46

三六

p^1 p^2 $(p^1)^2$ $(p^2)^2$ p^2		朝日	新聞社生	計費指數	
7— 8 1.044 1.023 1.089936 1.046529 8— 9 1.104 1.045 1.218816 1.092025 9—10 1.193 1.049 1.423249 1.100401 10—11 1.267 1.059 1.605289 1.121481 11—12 1.319 1.099 1.739761 1.207801		p^1	p^2	$(p^1)^2$	$(p^2)^2$
8—9 1.104 1.045 1.218816 1.092025 9—10 1.193 1.049 1.423249 1.100401 10—11 1.267 1.059 1.605289 1.121481 11—12 1.319 1.099 1.739761 1.207801	昭和 6-7	1.000	1.000	1.000000	1,000000
8— 9 1.104 1.045 1.218816 1.092025 9—10 1.193 1.049 1.423249 1.100401 10—11 1.267 1.059 1.605289 1.121481 11—12 1.319 1.099 1.739761 1.207801	7— 8	1.044	1.023	1.089936	1.046529
10-11 1.267 1.059 1.605289 1.121481 11-12 1.319 1.099 1.739761 1.207801		1.104	1.045	1.218816	1.092025
11—12 1.319 1.099 1.739761 1.207801	9—10	1.193	1.049	1.423249	1.100401
11-12 1,010 1,000	1011	1.267	1.059	1.605289	1,121481
12-13 1.407 1.165 1.979649 1.357225	11—12	1.319	1.099	1.739761	1.207801
	12—13	1.407	1.165	1.979649	1,357225

p1=飲食物の價格指數 p2=その他の價格指數

内関統計局家計調查資料全國勞働者 (その2)

		•	といいでは、	向然引 初且:	見付 王 図 ガロ	助信 くくら		
	٠	所 得 階級	調查世帯数	實収入额	貯 鬻	實 支 出	飲食物費	その他の
	E7)	60	34	56.09	3.72	52.37	24.56	27.72
	昭 和 一	70	131	65.64	5.68	59.96	27.12	32.84
	年二	80	196	74.92	6.83	68,09	28.14	39.95
九月 昭和一二年九	九年月八	90	214	84.95	8.89	76.06	30.04	46.02
	月日	100	201	94.86	11.30	83.56	32.41	51.15
	UTT	60	34	57.12	3,90	53.22	25.15	28.07
	和一	70	131	66.04	5.85	60.19	27.94	32.25
	二二年三年	80	196	75.21	7.96	67.25	30.10	37,15
	九年月八	90 .	214	84.91	11.42	73.49	31,04	42.45
	月	100	201	94.86	13.74	81,12	32.82	48.80

產 造 測

生産函數計測に おける工學的資料の援用につ

生産函数計測と工學的資料 産構造と與件の變化

工學的變數の最適値の決定及び經濟學的生産 經濟學的及び工學的生産函數

函數への變換

(註11)

(註12)

「工學的生產函數」 經濟學的生産函數と工學的生産函數との關係 分析とその周邊

-ダグラス型生産函數につ 必要性 7

經濟學的生産函數の工程別計測の

施設の緑業の分析 水力發電に於ける例

取水導水工程綜合と工學的變數の最

生産構造の計測と與件

郎

生産構造と與件の變化

經濟構造の一つの極を形づくる(諸産業の)生産構造を把握しよ とする場合に、

れたその構造が自律的なものであるということである。 必ず滿たされなければならぬ一つの條件は把握さ

が推定誤差の許容しうる範圍内で安定的な値を示すならば、 ラメタが同一對象について繰返し計測されたとき、 ラメタが同一對象について繰返し計測されたとき、Hパラメタの値とよばれる。この構造系(例えば産業構造全體又はその一部)のパ つて計測された特定の値のパラメタ(構造の特性を示す)をもつ諸 たと考えられる機構を反映(記述) ラメタの値の變位の仕方が豫知しうる樣な方法でこの構造が把え 能であるためには、 明しようとするある現象に關し この模型が實験 具體的に把握されたときそれは構造系(structure) この現象の背後に潜在しこの現象を生み出しこの現象に關して、豫測(及び、又は統御)が (又はこれに代る統計的推定繰作) するような模型を組むことが要 によ