

Title	表紙 目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾経済学会
Publication year	1952
Jtitle	三田学会雑誌 (Keio journal of economics). Vol.45, No.5 (1952. 5)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234610-19520501--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田學會雜誌

慶應義塾經濟學會
五月號

論文紹介

紹介

二つの商業史
——タウシング對比——

資料

「生産的労働」について
——鐵道運賃の性格に就ての論争(一)——

思想史研究の諸問題
——野村兼太郎(一)——

遊部久藏(元)

遊部久藏(元)

昭和二十七年五月
月二十一日
第三回發行
種別便物認可
第一回
九〇三行

昭和二十七年四月
月二十三日
第三回
特別便物認可
第一回
九〇三行

三田學會雜誌

昭和二十七年四月號

定價金七拾圓

MITA GAKKAI ZASSHI (Mita Journal of Economics)

Vol. 45, No. 4

April, 1952

CONTENTS

	Page
On the Social Thought of Aristotle	A. Hirai (1)
Development of Theory of the Equilibrium Exchange	K. Yasui (21)
The Meaning of Durable Goods in the Items of Family Expenditure	M. Chubachi (49)
Book Reviews	
Kuczynski, Jürgen; A Short History of Labour Conditions under Industrial Capitalism. France 1700 to the Present Day. 1946.....	K. Iida (63)
Zinkin, Maurice; Asia and the West. London, 1951, pp. 300.....	K. Yanaibara (68)
Robert Bartles; Can Marketing be a Science? The Journal of Marketing. Vol. XV, No. 3, 1951, pp. 819-828	I. Kataoka (78)

Published for

KEIO-GIJUKU KEIZAI GAKKAI
(The Keio Economic Society)

Editorial communications to be sent to
the Editor, Keio-Gijuku Keizai Gakkai,
Keio-Gijuku University,
Mita, Minato-ku, Tokyo, Japan.

Price 70 Yen net

第四十五卷

第五號