

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	三田哲學會
Publication year	2003
Jtitle	哲學 No.110 (2003. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00150430-00000110--004

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

内 容

特集：コミュニケーション過程の諸相	
序 文	青 池 愼 一… i
論 文	
コミュニケーションとしての広告研究 —その学際的探索の糸口としての 「広告の形成 (shaping)」—	水 野 由 多 加… 1
TV 広告におけるジェンダー描写の日韓 比較研究	李 津 娥… 37
インターネット上における消費者間の 情報共有過程	徐 亨 錫… 59
臓器提供に関する態度形成と情報行動	鈴 木 万 希 枝… 79
ニュース・ソース研究の展開	李 光 鎬… 101
培養理論に関する一考察	大 坪 寛 子… 121
致死事象報道分析： 死因と死亡者職業を中心として	山 本 明… 151
非コア従業員の社会的勢力獲得における コミュニケーションの効果	仙 田 幸 子… 169
電子民主主義をめぐる諸論議	金 官 圭… 199
世論研究の現状と展望 —コミュニケーション過程としての世論の 総合的モデルの模索	金 鐵 鎔… 225