

|                  |   |
|------------------|---|
| Title            | 表紙 目次   |
| Sub Title        |   |
| Author           |   |
| Publisher        | 三田哲學會   |
| Publication year | 1961  |
| Jtitle           | 哲學 No.39 (1961. 3)  |
| JaLC DOI         |   |
| Abstract         |   |
| Notes            |   |
| Genre            |   |
| URL              | <a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00150430-00000039--001">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00150430-00000039--001</a> |

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# 哲學

第39集 1961

## 内 容

|                         |      |     |
|-------------------------|------|-----|
| 良寛のこと                   | 菅沼貞三 | 1   |
| デュルケーム社会学における根本問題       | 仲 康  | 9   |
| Analogia 研究 (I)         | 箕輪秀二 | 29  |
| 感覚及び知性作用の共通源泉           | 井上 坦 | 53  |
| プレディカメンタとプレディカビリア       | 牛田徳子 | 73  |
| 存在論の根本問題序説 (其の三)        | 立野清隆 | 93  |
| 近代的ビジネスの実践哲学            | 土屋好重 | 119 |
| 判断の Presupposition について | 山根和平 | 131 |
| 産業心理学における情報理論の適用        | 金子秀彬 | 141 |

慶應義塾大学  
三田哲学会  
東京都港区芝三田