

Title	社会学研究科紀要第42号掲載論文
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学大学院社会学研究科
Publication year	1996
Jtitle	慶應義塾大学大学院社会学研究科紀要：社会学心理学教育学 (Studies in sociology, psychology and education). No.43 (1996.)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN0006957X-00000043-0050

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

社会学研究科紀要第42号掲載論文

論 文

広告におけるユーモア知覚の効果研究に関する一考察

——既存研究の展望と今後の課題——……………李 津 娥

ハトの空間的短期記憶に対する海馬破壊の効果……………古屋 泉・堀 耕治・渡辺 茂

韓国における「第6次幼稚園教育課程」の特質

——モンテッソーリ教育法を対照として——……………李 善 玉

新教育運動におけるアンリ・ワロン……………杉 下文子

学 事 報 告