

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学大学院社会学研究科
Publication year	1995
Jtitle	慶應義塾大学大学院社会学研究科紀要：社会学心理学教育学 (Studies in sociology, psychology and education). No.42 (1995.)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN0006957X-00000042--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

慶應義塾大学大学院
社会学研究科紀要

社会学 心理学 教育学

第 42 号

1995

内 容

論 文

- 広告におけるユーモア知覚の効果研究に関する一考察
——既存研究の展望と今後の課題——李 津 娥..... 1
- ハトの空間的短期記憶に対する海馬破壊の効果
.....古屋 泉・堀 耕治・渡辺 茂..... 9
- 韓国における「第6次幼稚園教育課程」の特質
——モンテッソーリ教育法を対照として——李 善 玉..... 17
- 新教育運動におけるアンリ・ワロン
.....杉 下 文 子..... 27

学 事 報 告
