

Title	文化観光「観光」のリマスタリング / 主要研究資料
Sub Title	Selected bibliography
Author	下平, わか奈(Shimodaira, Wakana) 美山, 良夫(Miyama, Yoshio)
Publisher	慶應義塾大学アート・センター
Publication year	2010
Jtitle	Booklet Vol.18, (2010.) ,p.100- 127
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	Cultural Tourism 5
Genre	Journal Article
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA11893297-00000018-0100

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

文化観光 「観光」のリマスタリング／主要研究資料

下平わか奈・美山良夫編

近年の観光研究の拡がりを反映して、文化観光の過去・現在・未来を研究するための文献は夥しい数にのぼる。本冊子では、観光開発関連の個別事例報告、各国の観光政策紹介等は捨象し、文化観光の本質と様態を探る学究の旅のランドマークとして役立つ文献や資料の所在を示すにとどめざるをえない。しかし、文化観光という目的地そのものが、拡張と構築のただなかにあり、視点により刻々と変化するヤヌスの性格を有しているため、いまここに示すランドマークも明日には雑踏の中に埋もれてしまうであろうことを予めお断りしておきたい。

* 文献表の作成にあたり、以下を主に参考にした。

Jamal, Tazim and Robinson, Mike (eds.), *The Sage handbook of tourism studies*, Los Angeles: Sage, 2009.

Melanie Smith and Mike Robinson (eds.), *Cultural tourism in a changing world: politics, participation and (re) presentation*, Clevedon: Channel View Publications, 2006.

メラニー・K. スミス、マイク・ロビンソン編『文化観光論——理論と事例研究』(上・下) 阿曾村邦昭、阿曾村智子訳、古今書院、2008.

* 文献表は、原則的として項目ごとに原著の発行順に掲載した。同一文献を複数の項目に掲載した例もあるが利用の便を考えあえて重複を厭わなかった。出版年は一部をのぞき初版のみ記した。煩瑣を避けるため出版地など一部記載を省略している。

基本情報

* 文化観光の動向を知るうえで基本情報となる書籍、調査報告、および法令、政策等のウェブサイト

国土交通省(平成21年版から観光庁)『観光白書』(毎年)

日本政府観光局編『JNTO 国際観光白書——世界と日本の国際観光交流の動向』(毎年調査)

社団法人 日本観光協会、JNTA 編『観光の実態と志向』(隔年、平成13年から毎年調査)

長谷政弘編著『観光学辞典』同文館出版、1998

前田勇編『現代観光学キーワード事典』学文社、1998

ユネスコ編『ユネスコ文化統計年鑑』ユネスコ・アジア文化センター監訳、原書房、1980-1999

観光庁 <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>

観光立国推進基本法 <http://www.mlit.go.jp/kankocho/kankorikkoku/kihonhou.html>

観光立国推進基本計画 <http://www.mlit.go.jp/kankocho/kankorikkoku/kihonkeikaku.html>

文化庁 <http://www.bunka.go.jp/>

文化芸術振興基本法 http://www.bunka.go.jp/bunka_gyousei/kihonhou/index.html

日本政府観光局(JNTO) <http://www.jnto.go.jp/>

社団法人 日本観光協会(JNTA) <http://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

世界観光機関(The World Tourism Organization: UNWTO) <http://www.unwto.org/>

アジア太平洋センター <http://www.wto-osaka.org/>

国際連合教育科学文化機関 (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) <http://portal.unesco.org/>

社団法人日本ユネスコ協会連盟 <http://www.unesco.jp/>

世界遺産活動 (社団法人 日本ユネスコ協会連盟) <http://www.unesco.jp/contents/isan>

国際記念物遺跡会議 (International Council on Monuments and Sites: ICOMOS) <http://www.international.icomos.org/>

日本イコモス国内委員会 <http://www.japan-icomos.org/>

1. 文化観光のコンテクスト

ジョン・アーリは『観光のまなざし』で、ミシェル・フーコーの『臨床医学の誕生』の医学的なまなざしを引用し、観光を「まなざし」から読み解いた。それから20年。ここでは、私たちが文化観光を読むために、観光とは何か、を考えるための文献を取り上げる。

1-1 観光

人々が移動することにより、文化や生活の空間を変容させ、交通の発達、情報の伝達の高速化などにより、時間の捉え方も変化する。それとともに観光の対象となるもの、またそこに関わる歴史、社会、伝統も変容する。観光概念もまた時代とともに常に変化してきた。観光概念と観光の歴史の主要研究文献を紹介する。

(1) 観光研究の基本文献

Boorstin, Daniel J, *The image: a guide to pseudo-events in America*, New York: Harper & Row, 1964.

ダニエル・J. ブーアスティン『幻影 (イメージ) の時代——マスコミが製造する事実』後藤和彦、星野郁美訳、東京創元社、1964.

MacCannell, Dean, *The tourist: a new theory of the leisure class*, New York: Schocken Books, 1976.

Bourdieu, Pierre, *La distinction: critique sociale du jugement*, Paris: Éditions de Minuit, 1979.

ビエール・ブルデュエ『ディスタクシオン——社会的判断力批判 (1・2)』石井洋二郎訳、藤原書店、1990.

Fussell, Paul, *Abroad: British literary traveling between the wars*, New York: Oxford University Press, 1980.

de Certeau, Michel, *The practice of everyday life*, Berkeley: University of California Press, 1984.

Smith, Valene L. (ed), *Hosts and Guests: the anthropology of tourism*, Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press, 1989.

バレーン・L. スミス編『観光・リゾート開発の人類学——ホスト & ゲスト論でみる地域文化の対応』三村浩史訳、勁草書房、1991.

Urry, John, *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*, London: Sage, 1990.

ジョン・アーリ『観光のまなざし——現代社会におけるレジャーと旅行』加太宏邦訳、法政大学出版局、1995.

Urry, John, *Consuming places*, London: Routledge, 1995.

Clifford, James, *Routes: travel and translation in the late twentieth century*, Cambridge: Harvard University Press, 1997.

ジェイムズ・クリフォード『ルーツ——20世紀後期の旅と翻訳』毛利嘉孝ほか訳、月曜社、2002.

Rojek, Chris and Urry, John (eds.), *Touring cultures: transformations of travel and theory*, London: Routledge, 1997.

Edensor, Tim, *Tourists at the Taj: performance and meaning at a symbolic site*, London: Routledge, 1998.

Crouch, David, *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*, London: Routledge, 1999.

Boyer, Marc, *Le tourisme de l'an 2000*, Lyon: Presses Universitaires de Lyon, 1999.

マルク・ボワイエ『観光のラビリンス』成沢広幸訳、法政大学出版局、2006。

Inglis, Fred, *The delicious history of holiday*, London: Routledge, 2000.

Meethan, Kevin, *Tourism in global society: place, culture, consumption*, Basingstoke: Palgrave, 2001.

Hall, C. Michael and Page, Stephen, *The geography of tourism and recreation: Environment, Place and Space* (2nd edition), London: Routledge, 2002.

Bruner, Edward M., *Culture on tour: ethnographies of travel*. Chicago: University of Chicago Press, 2004

エドワード M. ブルーナー『観光と文化——旅の民族誌』安村克己ほか訳、学文社、2007。

Robinson, Mike and Andersen, Hans-Christian, *literature and tourism*, London: International Thomson Press, 2004.

Sheller, Mimi and Urry, John (eds.), *Tourism mobilities: places to play, places in play*, London: Routledge, 2004.

Ateljevic, I., Pritchard, A. and Morgan, N. (eds.), *The critical turn in tourism studies: innovative research methods*, Oxford: Elsevier, 2007.

(2) 観光の歴史

Turner, Louis and Ash, John, *The golden hordes: international tourism and the pleasure periphery*, London: Constable, 1975.

Evans, Richard, *In defence of history*, London: Granta, 1977.

Fussell, Paul, *Abroad: British literary traveling between the wars*, New York: Oxford University Press, 1980.

Schivelbusch, Wolfgang, *The railway journey: the industrialization of time and space in the 19th century*, Berkeley: University of California Press, 1980.

ヴォルフガング・シヴェルブシュ『鉄道旅行の歴史——19世紀における空間と時間の工業化』加藤二郎訳、法政大学出版局、1982。

Hunt, E. D., *Holy land pilgrimage in the later roman empire, AD 312-460*, Oxford: Clarendon Press, 1982.

Hobsbawm, E. J. and Ranger, T. O. (eds.), *The invention of tradition*, Cambridge: Cambridge University Press, 1983.

E・ホブズボウム, T・レンジャー編『創られた伝統』前川啓治、梶原景昭他訳、紀伊國屋書店、1992。

Feifer, Maxine, *Going places: the ways of the tourist from imperial Rome to the present day*, London: Macmillan, 1985.

Brendon, Piers, *Thomas Cook: 150 years of popular tourism*, London: Secker & Warburg, 1991.

ピアーズ・ブレンドン『トマス・クック物語——近代ツーリズムの創始者』石井昭夫訳、中央公論社、1995。

Leed, Eric J., *The mind of the traveler: from gilgamesh to global tourism*, New York: Basic Books, 1991.

エリック・リード『旅の思想史——ギルガメシュ叙事詩から世界観光旅行へ』伊

藤誓訳、法政大学出版局、1993.

Pratt, Mary Louise, *Imperial eyes: travel writing and transculturation*, London: Routledge, 1992.

Herbert, Robert L., *Monet on the Normandy coast: tourism and painting, 1867-1886*, New Haven: Yale University Press, 1994.

MacKenzie, John, *Orientalism: history, theory and the arts*, Manchester: Manchester University Press, 1995.

ジョン・M・マッケンジー『大英帝国のオリエンタリズム——歴史・理論・諸芸術』平田雅博訳、ミネルヴァ書房、2001.

Urry, John, *Consuming places*, London: Routledge, 1995.

白幡洋三郎『旅行ノススメ——昭和が生んだ庶民の「新文化」』中央公論社、1996.

Shaffer, Marguerite S., *See America first: tourism and national identity, 1880-1940*, Washington: Smithsonian Institution Press, 1997.

Löschburg, Winfried, *Und Goethe war nie in Griechenland: Kleine Kulturgeschichte des Reisens*, Leipzig: Kiepenheuer, 1997.

ヴィンフリート・レシュブルク『旅行の進化論』林龍代、林健生訳、青弓社、1999.

Chaney, Edward, *The evolution of the Grand Tour: anglo-italian cultural relations since the Renaissance*, London: Frank Cass, 1998.

Edensor, Tim, *Tourists at the Taj: performance and meaning at a symbolic site*, London: Routledge, 1998.

Gibson, Walter S., *Pleasant places: the rustic landscape from Bruegel to Ruisdael*, Berkeley: University of California Press, 2000.

Hitchcock, Michael and Teague Ken, *Souvenirs: the material culture of tourism*, Aldershot: Ashgate, 2000.

Walton, John K., *The British seaside: holidays and resorts in the twentieth century*, Manchester: Manchester University Press, 2000.

Baranowski, Shelley and Furlough, Ellen (eds.), *Being elsewhere: tourism, consumer culture, and identity in modern europe and north America*, Ann Arbor: University of Michigan Press, 2001.

Wharton, Annabel Jane, *Building the cold war: Hilton international hotels and modern architecture*, Chicago: University of Chicago, 2001.

Berghoff, Hartmut, *The making of modern tourism: the cultural history of the british experience, 1600-2000*, Basingstoke: Palgrave, 2002.

Gilbert, Pamela (ed.), *Imagined Londons*. Albany: State University of New York Press, 2002.

Koshar, Rudy (ed.), *Histories of leisure*, Oxford: Berg, 2002.

北川宗忠『観光・旅の文化』ミネルヴァ書房、2002.

Black, Jeremy, *The British abroad: the Grand Tour in the eighteenth century*, Stroud: Sutton, 2003.

Crouch, David and Lübbren, Nina (eds.), *Visual culture and tourism*, Oxford: Berg, 2003.

Klein, Christina, *Cold war orientalism: Asia in the middlebrow imagination, 1945-1961*, Berkeley: University of California Press, 2003.

Baranowski, Shelley, *Strength through joy: consumerism and mass tourism in the third reich*, Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

Endy, Christopher, *Cold war holidays: American tourism in France*, Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2004.

Lasansky, Medina and McLaren, Brian (eds.), *Architecture and tourism: perceptions, performance and place*, Oxford: Berg, 2004.

Levenstein, Harvey, *We'll always have Paris: American tourists in France since 1930*, Chicago: University of Chicago Press, 2004.

Dye, Victoria, *All aboard for Santa Fe: railway promotion of the southwest, 1890s to 1930s*, Albuquerque: University of New Mexico Press, 2005.

Featherstone, M., Thrift, N. J. and Urry, J., *Automobilities*, London: Sage, 2005.

Higgs, Edward, *Making sense of the census revisited: census records for England and Wales 1801-1901*, London: Institute of Historical Research, 2005.

Holden, Andrew, *Tourism studies and the social sciences*, London: Routledge, 2005.

Semmens, Kristin, *Seeing Hitler's Germany: tourism in the third reich*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005.

Walton, John K. (ed.), *Histories of tourism: representation, identity and conflict*, Clevedon: Channel View Publications, 2005.

Timothy, Dallen J. and Olsen, Daniel H. (eds.), *Tourism, religion, and spiritual journeys*, London: Routledge, 2006.

Ryan, Chris (ed.), *Battlefield tourism: history, place and interpretation*, Amsterdam: Elsevier, 2007.

砂本文彦『近代日本の国際リゾート——一九三〇年代の国際観光ホテルを中心に』青弓社、2008.

小林健『日本初の海外観光旅行——九六日間世界一周』春風社、2009.

1-2 文化

観光の対象となる文化を評価し、価値を見いだす「まなざし」とは何か。交錯する文化領域から観光における文化とは何かをひろく思考するための文献抄録。

Merleau-Ponty, Maurice, *Phénoménologie de la perception*, Paris: Gallimard, 1945.

M. メルロ＝ポンティ『知覚の現象学（1・2）』竹内芳郎、小木貞孝訳、みすず書房、1967

M. メルロ＝ポンティ『知覚の現象学』（新装版）、中島盛夫訳、法政大学出版局、1982.

Bachelard, Gaston, *La poétique de l'espace*, Paris: Presses Universitaires de France, 1957.

ガストン バシユラル『空間の詩学』岩村行雄訳、筑摩書房、1969.

Barthes, Roland, *Mythologies*, Paris: Éditions du Seuil, 1957.

ロラン・バルト『神話作用』篠沢秀夫訳、現代思潮社、1967.

現代社会の神話：1957

ロラン・バルト『現代社会の神話——1957』（ロラン・バルト著作集3）、下澤和義訳、みすず書房、2005.

Foucault, Michel, *The Order of things: an archaeology of the human sciences*, London: Tavistock, 1970.

Baudrillard, Jean, *Pour une critique de l'économie politique du signe*, Paris: Gallimard, 1972.

ジャン・ボードリヤール『記号の経済学批判』今村仁司、宇波彰、桜井哲夫訳、法政大学出版局、1982.

Deleuze, Gilles et Guattari, Félix, *L'anti-Œdipe*, Paris: Éditions de Minuit, 1972.

ジル・ドゥルーズ、フェリックス・ガタリ『アンチ・オイディプス——資本主義と分裂症（上・下）』宇野邦一訳、河出書房新社、2006.

ジル・ドゥルーズ、フェリックス・ガタリ『アンチ・オイディプス』市倉宏祐訳、河出書房新社、1986.

Cohen, Stanley and Taylor, Laurie, *Escape attempts: the theory and practice of resistance to everyday life*, London: Allen Lane, 1976.

スタンリー・コーエン、ローリー・ティラー『離脱の試み——日常生活への抵抗』石黒毅訳、法政大学出版社、1984。

Hall, Edward Twitchell, *Beyond culture*, New York: Anchor Book, 1976.

エドワード・T・ホール『文化を超えて』岩田慶治、谷泰訳、TBSブリタニカ、1979。

Bourdieu, Pierre, *La distinction: critique sociale du jugement*, Paris: Éditions de Minuit, 1979.

ピエール・ブルデュエ『ディスタクシオン——社会的判断力批判(1・2)』石井洋二郎訳、藤原書店、1990。

Hebdige, Dick. *Subculture, the meaning of style*. London: Methuen. 1979.

ディック・ヘブディジ『サブカルチャー——スタイルの意味するもの』山口淑子訳、未来社、1986。

Deleuze, Gilles et Guattari, Félix, *Mille plateaux*, Paris: Éditions de Minuit, 1980.

ジル・ドゥルーズ、フェリックス・ガタリ『千のプラトー』宇野邦一ほか訳、河出書房新社、1994。

Baudrillard, Jean, *Simulacres et simulation*, Paris: Galilée. 1981.

ジャン・ボードリヤール『シミュラクルとシミュレーション』竹原あき子訳、法政大学出版社、1984。

De Certeau, Michel, *The practice of everyday life*, Berkeley: University of California Press, 1984.

Gilroy, Paul, *There ain't no black in the Union Jack: the cultural politics of race and nation*, London: Routledge, 1987.

Clifford, James, *The predicament of culture: twentieth-century ethnography, literature and art*, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1988.

ジェイムズ・クリフォード『文化の窮状——二十世紀の民族誌、文学、芸術』太田好信ほか訳、人文書院、2003。

Fiske, John, *Reading the popular*, London: Routledge, 1991 (1989).

ジョン・フィスク『抵抗の快楽——ポピュラーカルチャーの記号論』山本雄二訳、世界思想社、1998。

Fiske, John, *Understanding popular culture*, London: Routledge, 1989.

Zukin, Sharon, *Landscapes of power: from Detroit to Disney World*, Berkeley: University of California Press, 1990.

Middleton, David and Edwards, Derek (eds.), *Collective remembering*, London: Sage, 1990.

McGuigan, Jim, *Cultural populism*, New York: Routledge, 1992.

Taussig, Michael T., *The nervous system*, New York: Routledge, 1992.

Rojek, Chris, *Ways of escape: modern transformations in leisure and travel*, London: Macmillan, 1993.

Shotter, John, *Cultural politics of everyday life: social constructionism, rhetoric and knowing of the third kind*, Buckingham: Open University Press, 1993.

Lash, Scott and Urry, John, *Economies of signs and space*, London: Sage, 1994.

関本照夫、船曳建夫編『国民文化が生れる時——アジア・太平洋の現代とその伝統』リポート、1994。

Zukin, Sharon, *The cultures of cities*, London: Sage, 1995.

Urry, John, *Consuming places*, London: Routledge, 1995.

Parker, Andrew and Sedgwick, Eve Kosofsky (eds.), *Performativity and performance*, New York: Routledge, 1995.

Hall, Stuart and Du Gay, Paul, *Questions of cultural identity: who needs identity?*, London: Sage, 1996.

スチュアート・ホール、ポール・ドゥ・ゲイ編『カルチュラル・アイデンティティの諸問題：誰がアイデンティティを必要とするのか?』柿沼敏江訳、大村書店、2001.

Ritzer, George, *Modern sociological theory*, London: McGraw-Hill Companies, Inc, 1996.

Selwyn, Tom (ed.), *The tourist image: myths and myth making in tourism*, Chichester: Wiley, 1996.

Clifford, James, *Routes: travel and translation in the late twentieth century*, Cambridge: Harvard University Press, 1997.

ジェイムズ・クリフォード『ルーツ——20世紀後期の旅と翻訳』毛利嘉孝ほか訳、月曜社、2002.

Rojek, Chris and Urry, John (eds.), *Touring cultures: transformations of travel and theory*, London: Routledge, 1997.

Cosgrove, Denis E. and Daniels, Stephen, *The iconography of landscape: essays on the symbolic representation, design and use of past environments*, Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

D. コスグロブ、S. ダニエルズ『風景の図像学』千田稔、内田忠賢監訳、地人書房、2001.

Ringer, Gregory D., *Destinations: cultural landscapes of tourism*, London: Routledge, 1998.

梶原景昭ほか『文化という課題』（岩波講座文化人類学 / 青木保ほか編 第13巻）、岩波書店、1998.

Burkitt, Ian, *Bodies of thought: embodiment, identity and modernity*, London: Sage, 1999.

Crouch, David, *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*, London: Routledge, 1999.

Grosz, E. A. (ed.), *Becomings: explorations in time, memory, and futures*, Ithaca: Cornell University Press, 1999.

吉見俊哉他編『カルチュラル・スタディーズとの対話』新曜社、1999.

Eagleton, Terry, *The idea of culture*, Oxford: Blackwell Publishers, 2000.

テリー・イーグルトン『文化とは何か』大橋洋一訳、松柏社、2006.

Inglis, Fred, *The delicious history of the holiday*, London: Routledge, 2000.

Ingold, Tim, *The perception of the environment: essays on livelihood, dwelling and skill*, New York: Routledge, 2000.

Tulloch, John, *Performing culture: stories of expertise and the everyday*, London: Sage, 2000.

May, Jon and Thrift, Nigel J., *Time/space: geographies of temporality*, London: Routledge, 2001.

Meethan, Kevin, *Tourism in global society: place, culture, consumption*, Basingstoke: Palgrave, 2001.

Crouch, David and Lübbren, Nina (eds.), *Visual culture and tourism*, Oxford: Berg, 2003.

Leyshon, A., Lee, R. and Williams, C.C. (eds.), *Alternative economic spaces*, London: Sage, 2003.

Bruner, Edward M., *Culture on tour: ethnographies of travel*, Chicago: University of Chicago Press, 2004

エドワード M. ブルーナー『観光と文化——旅の民族誌』安村克己ほか訳、学文社、2007.

- Cohen, Erik, *Contemporary tourism: diversity and change*, Oxford: Elsevier, 2004.
- Robinson, Mike and Andersen, Hans-Christian, *Literature and tourism*, London: International Thomson Press, 2004.
- Cartier, Carolyn and Lew, Alan A., *Seductions of place: geographical perspectives on globalization and touristed landscapes*, London: Routledge, 2005.
- Church, Andrew and Coles, Tim, *Tourism, power and space*, London: Routledge, 2007.

1-3 文化観光へのアプローチ——さまざまな研究の焦点としての観光

さまざまな分野を横断する、「観光」と「文化」をつむぎあわせて構築される文化観光。その困難な概念を提示しようとした研究と、研究の焦点として観光をとりあげた論考中、社会学、地理学から文化観光を考察した研究を紹介する。

(1) 文化観光の概念

- Ashworth, G. J. and Dietvorst, A. G. J. (eds.), *Tourism and spatial transformations: implications for policy and planning*, Wallingford: CAB International, 1995.
- Urry, John, *Consuming places*, London: Routledge, 1995.
- Butler, Richard and Hinch, Thomas (eds.), *Tourism and indigenous peoples*, London: International Thomson Business Press, 1996.
- Richards, Greg (ed.), *Cultural tourism in Europe*, Wallingford: CABI, 1996.
- Williams, MR Stephen, *Tourism geography*, London: Routledge, 1998.
- Robinson, Mike and Boniface, Priscilla, *Tourism and cultural conflicts*, New York: CABI, 1999.
- 橋本和也『観光人類学の戦略——文化の売り方・売られ方』世界思想社、1999.
- Hughes, Howard, *Arts, entertainment and tourism*, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2000.
- Urry, John, *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century*, London: Routledge, 2000.
- Meethan, Kevin, *Tourism in global society: place, culture, consumption*, Basingstoke: Palgrave, 2001.
- Richards, Greg (ed.), *Cultural attractions and european tourism*, New York: CABI, 2001.
- Smith, Melanie, *Issues in cultural tourism studies*, London: Routledge, 2001.
- Turner, Bryan S. and Rojek, Chris, *Society and culture: principles of scarcity and solidarity*, London: Sage, 2001.
- McKercher, Bob and Du Cros, Hilary, *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*, New York: The Haworth Hospitality Press, 2002.
- Sofield, Trevor H. B., *Empowerment for sustainable tourism development*, Amsterdam: Pergamon, 2003.
- Urry, John, *Global complexity*, Cambridge: Polity, 2003.
- Hall, C. Michael and Tucker, Hazel (eds.), *Tourism and postcolonialism: contested discourses, identities and representations*, London: Routledge, 2004.
- Sigala, Marianna and Leslie, David, *International cultural tourism: management, implications and cases*, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2005.
- Melanie Smith and Mike Robinson (eds.), *Cultural tourism in a changing world: politics, participation and (re) presentation*, Clevedon: Channel View Publications, 2006.
- メラニー・K. スミス、マイク・ロビンソン編『文化観光論——理論と事例研究』

(上・下)』阿會村邦昭、阿會村智子訳、古今書院、2008。
安村克己、遠藤英樹、寺岡伸悟編『観光社会文化論講義』くんぷる、2006。
山下晋司編『観光文化学』新曜社、2007。

(2) 観光社会学

- Dumazedier, Joffre, *Vers une civilisation du loisir?*, Paris: Éditions du Seuil, 1962.
J. デュマズディエ『余暇文明へ向かって』中島巖訳、東京創元社、1972。
Burkart, Arthur John and Medlik, S., *Tourism: past, present and future*, London: Heinemann, 1974。
Carroll, John, *Sceptical sociology*, London: Routledge & Kegan Paul, 1980。
Mathieson, Alistair and Wall, Geoffrey, *Tourism: economic, physical and social impacts*, New York: Wiley, 1982。
Gellner, Ernest, *Nations and nationalism*, Oxford: Basil Blackwell, 1983。
Feifer, Maxine, *Tourism is history*, New York: Stein and Day, 1986。
Smith, Valene L. (ed.), *Hosts and guests: the anthropology of tourism*, Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press, 1989。
バレーン・L. スミス編『観光・リゾート開発の人類学——ホスト & ゲスト論でみる地域文化の対応』三村浩史訳、勁草書房、1991。
Urry, John, *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*, London: Sage, 1990。
ジョン・アーリ『観光のまなざし——現代社会におけるレジャーと旅行』加太宏邦訳、法政大学出版局、1995。
Benjamin, Walter and Arendt, Hannah, *Illuminations*, London: Fontana, 1992。
MacCannell, Dean, *Empty meeting grounds: the tourist papers*, London: Routledge, 1992。
Rojek, Chris, *Ways of escape: modern transformations in leisure and travel*, London: Macmillan, 1993。
Law, John, *Organizing modernity*, Oxford: Blackwell, 1994。
Rojek, Chris, *Decentering Leisure: Rethinking leisure theory*, London: Sage, 1995。
Voase, Richard, *Tourism: the human perspective*, London: Hodder & Stoughton, 1995。
Rojek, Chris and Urry, John (eds.), *Touring cultures: transformations of travel and theory*, London: Routledge, 1997。
Simmel, G., Frisby, D. and Featherstone, M. (eds.), *Simmel on culture: selected writings*, London: Sage, 1997。
Bauman, Zygmunt, *Globalization: the human consequences*, Cambridge: Polity, 1998。
Cooper, C.P., Fletcher, J. and Gilbert, D., *Tourism: principles and practice*, London: Pitman, 1998。
Judd, Dennis R. and Fainstein, Susan S. (eds.), *The tourist city*, New Haven, CT: Yale University Press, 1999。
Löfgren, Orvar, *On holiday: a history of vacationing*, Berkeley: University of California Press, 1999。
Bauman, Zygmunt, *Liquid life*, Cambridge: Polity Press, 2000。
ジグムント・バウマン『リキッド・ライフ——現代における生の諸相』長谷川啓介訳、大月書店、2008。
O' Connor, Justin and Wynne, Derek (eds.), *From the margins to the centre: cultural production and consumption in the post-industrial city*, London: Arena, 2000。

Weaver, David B. and Oppermann, Martin, *Tourism management*, Brisbane: J. Wiley, 2000.

Kendall, Gavin and Wickham, Gary, *Understanding culture: cultural studies, order, ordering*, London: Sage, 2001.

Landry, Charles, *The creative city: a toolkit for urban innovators*, London: Earthscan, 2001.

de Botton, Alain, *The art of travel*, London: Penguin Book, 2002.

アラン・ド・ボトン『旅する哲学——大人のための旅行術』安引宏訳、集英社、2004.

Franklin, Adrian S., *Nature and social theory*, London: Sage, 2002.

Florida, Richard L., *The rise of the creative class*, London: Pluto, 2003.

リチャード・フロリダ『クリエイティブ資本論——新たな経済階級（クリエイティブ・クラス）の台頭』井口典夫訳、ダイヤモンド社、2008.

Franklin, Adrian S., *Tourism: an introduction*, London: Sage, 2003.

Coleman, Simon and Eade, John, *Reframing pilgrimage: cultures in motion*, London: Routledge, 2004.

Franklin, Adrian S., *City life*, London: Sage, 2005.

Ateljevic, I., Pritchard, A. and Morgan, N. (eds.), *The critical turn in tourism studies: innovative research methods*, Oxford: Elsevier, 2007.

Rojek, C., Shaw, S.M. and Veal, A.J., *A handbook of leisure studies*, London: Palgrave Macmillan, 2007.

(3) 観光地理学

Marsh, George Perkins, *Man and nature; or, physical geography as modified by human action*, London: Sampson Low, and Marston, 1864.

Beckinsale, Robert (ed.), *Urbanization and its problems*, Oxford: Blackwell, 1968.

Robinson, Harry, *A geography of tourism*, London: Macdonald and Evans, 1976.

Mathieson, Alister and Wall, Geoffrey, *Tourism: economic, physical and social impacts*, New York: Wiley, 1982.

Murphy, Peter E., *Tourism: a community approach*, New York: Routledge, 1985.

ピーター・マーフィー『観光のコミュニティ・アプローチ』大橋泰二監訳、青山社、1996.

Soja, Edward W., *Postmodern geographies: the reassertion of space in critical social theory*, London: Verso, 1989.

エドワード・W. ソジャ『ポストモダン地理学——批判的社会理論における空間の位相』加藤政洋ほか訳、青土社、2003.

大島譲二、浮田典良、佐々木高明編『文化地理学』古今書院、1989.

Hall, C. Michael and Johnston, Margaret (eds.), *Polar tourism: tourism in the arctic and antarctic regions*, Chichester: Wiley, 1995.

Pearce, Douglas G., *Tourism today: a geographical analysis*, Harlow: Longman, 1995.

ダグラス・ピアース『現代観光地理学』内藤嘉昭訳、明石書店、2001.

高橋伸夫ほか『文化地理学入門』東洋書林、原書房（発売）、1995.

Crouch, David, *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*, London: Routledge, 1999.

Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B. and McIntosh, R.W., *Tourism: principles, practices, philosophies (8th edition)*, New York: Wiley, 2000.

Hall, C. Michael (et al.) (eds.), *Wine tourism around the world: development,*

management and markets, Boston: Butterworth-Heinemann, 2000.

Hall, C. Michael and Page, Stephen, *The geography of tourism and recreation: environment, place and space* (2nd edition), London: Routledge, 2002.

山村順次『新観光地理学』原書房、2004.

2. 文化観光のコンテンツ

文化観光を構成する要素は多様である。しかし、この構成要素は文化観光を読み解く視点ともなる。ここでは、文化観光の構成要素を、メディア・建築と都市・行動という領域から考える。

2-1 メディア

イメージの創造とイメージの確認、身体の拡張あるいはバーチャルな体験。メディアと観光の関係はいまや切り離せないものとなっている。メディアの変容は私たちの知覚体験を変化させ、メディアを読み解くことは、文化観光の現在と未来を捉えることでもある。

ヴァルター・ベンヤミン『複製技術時代の芸術』佐々木基一編集・解説、晶文社、1970.

McLuhan, Marshall, *Understanding media: the extensions of man*, New York: McGraw-Hill, 1964.

マーシャル・マクルーハン『人間拡張の原理——メディアの理解』後藤和彦、高儀進訳、竹内書店、1967.

マーシャル・マクルーハン『メディア論——人間の拡張の諸相』栗原裕、河本仲聖訳、みすず書房、1987.

Newcomb, Horace, *TV: the most popular art*, New York: Anchor Press, 1974.

MacCannell, Dean, *The tourist: a new theory of the leisure class*, New York: Schocken Books, 1976.

Schiller, Herbert I., *Communication and cultural domination*, New York: International Arts and Sciences Press, 1976.

Barthes, Roland, *Image, music, text*, London: Fotana, 1977.

ロラン・バルト『映像の修辞学』蓮實重彦、杉本紀子訳、筑摩書房（朝日出版社）、1980.

Curran, J., Gurevitch, M. and Woollacott, J., *Mass communication and society*, London: Edward Arnold, 1977.

Said, Edward William, *Orientalism*, London: Routledge, 1978.

エドワード・W. サイド『オリエンタリズム』今沢紀子訳、平凡社、1986.

Lee, Chin-Chuan and Katz, Elihu, *Media imperialism reconsidered: the homogenizing of television culture*, Beverly Hills: Sage, 1980.

Schroeder, Fred E. H. (ed.), *5000 years of popular culture: popular culture before printing*, Bowling Green, Ohio: Bowling Green University Popular Press, 1980.

Duncan, James and Gregory, Derek (eds.), *Writes of passage: reading travel writing*, London: Routledge, 1982.

Gurevitch, M., Bennett, T., Curran, J. (eds.), *Culture, society and the media*, London: Sage, 1982.

Gunn, Clare A., *Vacationscape: developing tourist areas*, Washington, D.C.: Taylor & Francis, 1982.

Lukes, Steven (ed.), *The rules of sociological method*, New York: Free Press, 1982.

Anderson, Benedict, *Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism*, London: Verso, 1983.

ベネディクト・アンダーソン『定本想像の共同体——ナショナリズムの起源と流行』白石隆、白石さや訳、書籍工房早山、図書新聞（発売）、2007.

McQuail, Denis, *Mass communication theory: an introduction*, London: Sage, 1983.

D. マクウェール『マス・コミュニケーションの理論』竹内郁郎ほか訳、新曜社、1985.

Higgins, Dick, *Horizons: the poetics and theory of the intermedia*, Carbondale: Southern Illinois University Press, 1984.

ディック・ヒギンズ『インターメディアの詩学』岩佐鉄男ほか訳、国書刊行会、1988.

Eco, Umberto, *Travels in hyperreality*, London: Pan Books, 1986.

Whetmore, Edward Jay, *Mediamerica: form, content, and consequence of mass communication*, Belmont: Wadsworth, 1989.

Inglis, Fred, *Media theory: an introduction*, Oxford: Blackwell, 1990.

フレッド・イングリシ『メディアの理論——情報化時代を生きるために』伊藤誓、磯山甚一訳、法政大学出版局、1992.

Moore, Shaun, *Interpreting audiences: the ethnography of media consumption*, London: Sage, 1993.

Synnott, Anthony, *The body social: symbolism, self and society*, London: Routledge, 1993.

アンソニー・シノット『ボディ・ソシアル——身体と感覚の社会学』高橋勇夫訳、筑摩書房、1997.

Graddol, David and Boyd-Barrett, Oliver, *Media texts, authors and readers: a reader*, Clevedon: Multilingual Matters in association with The Open University, 1994.

Sontag, Susan, *Against interpretation* (new ed.), London: Vintage, 1994.

スーザン・ソントグ『反解釈』高橋康也ほか訳、筑摩書房、1996.

Boyd-Barrett, Oliver and Newbold, Chris (eds.), *Approaches to media: a reader*, London: Arnold, 1995.

Shields, Rob, *Places on the margin: alternative geographies of modernity*, London: Routledge, 1995.

Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, London: Sage, 1996.

Appadurai, Arjun, *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996.

アルジュン・アパデュライ『さまよえる近代——グローバル化の文化研究』門田健一訳、平凡社、2004.

Branston, Gill and Stafford, Roy, *The media student's book*, London: Routledge, 1996.

Carroll, Noël, *Theorizing the moving image*, Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

Pearce, P.L., Moscardo, G. and Ross, G.F., *Tourism community relationships*, Oxford: Pergamon, 1996.

Richards, Greg (ed.), *Cultural tourism in Europe*, Wallingford: CABI, 1996.

Golding, Peter and Harris, Phil, *Beyond cultural imperialism: globalization, communication and the new international order*, London: Sage, 1997.

Petracca, Michael and Sorapure, Madeleine, *Common culture: reading and writing about American popular culture*, NJ: Prentice Hall, 1998.

Watson, James, *Media communication: an introduction to theory and process*, Basingstoke: Macmillan, 1998.

- 港千尋『映像論 — 「光の世紀」から「記憶の世紀」へ』日本放送出版協会、1998.
- Crouch, David, *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*, London: Routledge, 1999.
- Morgan, Nigel and Pritchard, Annette, *Tourism promotion and power: creating images, creating identities*, New York: Wiley, 1999.
- 吉見俊哉ほか『メディア空間の変容と多文化社会』青弓社、1999.
- Louw, P. Eric, *The media and cultural production*, London: Sage, 2001.
- Lull, James (ed.), *Culture in the communication age*, London: Routledge, 2001.
- Nielsen, Christian, *Tourism and the Media*, Elsternwick: Hospitality Press, 2001.
- Richards, Greg, *Cultural attractions and European tourism*, New York: CABI, 2001.
- Urry, John, *The tourist gaze* (2nd edition), London: Sage, 2002.
- Devereux, Eoin, *Understanding the media*, London: Sage, 2003.
- Hobson, Dorothy, *Soap opera*, Cambridge: Polity Press, 2003.
- Muggleton, David and Weinzierl, Rupert (eds.), *The post-subcultures reader*, New York: Berg, 2003.
- Robinson, Mike, and Andersen, Hans-Christian, *Literature and tourism*, London: International Thomson Press, 2004.
- Beeton, Sue, *Film-induced Tourism*, Bristol: Channel View, 2005.
- Berger, Arthur Asa, *Media analysis techniques*, London: Sage, 2005.
- Crouch, D., Jackson, R. and Thompson, F. (eds.), *The media and the tourist imagination: converging cultures*, London: Routledge, 2005.
- Gillespie, Marie (ed.), *Media audiences*, Maidenhead: Open University Press, 2005.
- Jaworski, Adam and Pritchard, Annette, *Discourse, communication and tourism*, Clevedon: Channel View, 2005.
- Jenks, Chris, *Subculture: the fragmentation of the social*, London: Sage, 2005.
- Crouch, David and Lübbren, NinaVisual (wds.), *Visual culture and tourism*, Oxford: Berg, 2006.
- Gillespie, Marie and Toynbee, Jason (eds.), *Analysing media texts*, Maidenhead: Open University Press, 2006.
- Butler, Richard W., *The tourism area life cycle, Vol. 1: applications and modifications*, Bristol: Channel View Publications, 2006.
- Avraham, Eli and Ketter, Eran, *Media strategies for marketing places in crisis: improving the image of cities, countries and tourist destinations*, London: Butterworth-Heinemann, 2007.
- Richards, Greg (ed.), *Cultural tourism: global and local perspectives*, New York: Haworth Hospitality Press, 2007.

■ 文化観光のメディアとしての「モノ」——経験を再生、再把握する、記憶につなぎとめる「モノ」

文化観光を先験的にイメージする「モノ」、そして経験的に文化観光のイメージを与える「モノ」から文化観光を考える。

① 地図

織田武雄『地図の歴史』講談社、1973.

海野一隆『地図の文化史——世界と日本』（新装版）八坂書房、2004.

新創社『京都・観光文化時代 MAP (Time Trip Map — 現代地図と歴史地図を重ねた新発想の地図)、光村推古書院、2006。

帝国書院編集部『旅に出たくなる地図 — 日本編、世界編』帝国書院、1991。

中西僚太郎、関戸明子編『近代日本の視覚的経験 — 絵地図と古写真の世界』ナカニシヤ出版、2008。

水内俊雄、加藤政洋、大城直樹『モダン都市の系譜 — 地図から読み解く社会と空間』ナカニシヤ出版、2008。

② ガイドブック／解説

*ガイドブックは時代とともに、人々が観光に何を求めているのか、あるいは社会はどのように観光を捉えているのかを理解するのに役立つ。ペデカー (Baedeker)、ギド・ミシュラン (Guide Michelin)、ロンリー・プラネット (Lonely Planet)、マレー (Murray) など、ガイドブックの時代による変化を分析することで、それぞれの国のそれぞれの文化観光の姿を見いだすことができるであろう。

中川浩一『旅の文化誌 — ガイドブックと時刻表と旅行者たち』(伝統と現代社の旅シリーズ 3)、伝統と現代社、1979。

Ham, Sam H., *Environmental interpretation: a practical guide for people with big ideas and small budgets*, Golden, Colo.: North American Press, 1992。

Veverka, John A., *Interpretive master planning*, Herts: Verulam Publishing Ltd, 1994。

Harrison, Richard (ed.), *Manual of heritage management*, Oxford: Butterworth-Heinemann, 1996。

Cassidy, Tony, *Environmental psychology: behaviour and experience in context*, Hove: Psychology Press, 1997。

西村孝彦「観光空間の生産について — ギド・ブルーの検討を中心に」『文明と景観 — フランス人文主義地理学』地人書房、1997。

Beck, Larry and Cable, Ted, *Interpretation for the 21st century: fifteen Guiding principles for interpreting nature and culture*, Champaign, IL: Sports Publishing, 1998。

北川宗忠『観光・旅の文化』ミネルヴァ書房、2002。

濱田琢司「観光ガイドブックに見る工芸と地域 — 九州地方のやきものの場合」『民芸運動と地域文化 — 民陶産地の文化地理学』思文閣出版、2006。

難波功士「旅するアイデンティティ、アンノン族」『族の系譜学 — ユース・サブカルチャーの戦後史』青弓社、2007。

Middleton, Victor, Fyall, Alan and Morgan, Michael, *Marketing in travel and tourism* (4th ed), Oxford: Butterworth-Heinemann, 2009。

金子直樹「国内観光とガイドブックの変遷」神田孝治編『観光の空間 — 視点とアプローチ』ナカニシヤ出版、2009。

③ 土産／写真／絵はがき

Moles, Abraham A., *Psychologie du kitsch: l'art du bonheur*, Paris: Denoël/Gonthier, 1971。

アブラアム・モル『キッチュの心理学』万沢正美訳、法政大学出版局、1986。

Graburn, Nelson H. H. (ed.), *Ethnic and tourist arts: cultural expressions from the fourth world*, Berkeley: University of California Press, 1976。

Appadurai, Arjun (ed.), *The social life of things: commodities in cultural perspective*, Cambridge: Cambridge University Press, 1986。

中川浩一『絵はがきの旅・歴史の旅』原書房、1990。

- 佐藤健二『風景の生産・風景の解放——メディアのアルケオロジー』講談社、1994。
- Lanfant, Marie-Françoise, Allcock, John B. and Bruner, Edward M. (eds.), *International tourism: identity and change*, London: Sage, 1995.
- Dann, Graham, *The language of tourism: a sociolinguistic perspective*, Wallingford: CAB International, 1996.
- Chambers, Erve (ed.), *Tourism and culture: an applied perspective*, Albany: SUNY Press, 1997.
- 神崎宣武『おみやげ：贈答と旅の日本文化』青弓社、1997。
- Chambers, Erve, *Native tours: the anthropology of travel and tourism*, Illinois: Waveland Press, 2000.
- Hitchcock, Michael and Teague, Ken (eds.), *Souvenirs: the material culture of tourism*, Aldershot: Ashgate, 2000.
- 石子順造『ガラクタ百科——身辺のことばとそのイメージ』平凡社、2000。
- 谷本研『ベナント・ジャパン』バルコエンタテインメント事業局出版担当、2004。
- 富田昭次『絵はがきで見る日本近代』青弓社、2005。
- 橋爪紳也『絵はがき100年——近代日本のビジュアル・メディア』朝日新聞社、2006。
- 山下晋司「観光写真学」山下晋司編『観光文化学』新曜社、2007。
- 大村敬一「イヌイト・アート——〈芸術=文化システム〉との関係で」山下晋司編『観光文化学』新曜社、2007。
- 佐藤健二「絵はがきと観光」山下晋司編『観光文化学』新曜社、2007。
- 森正人「リゾートと自宅のアジア的なるもの」神田孝治編『観光の空間——視点とアプローチ』ナカニシヤ出版、2009。
- 長澤均、パピエ・コレ編『昭和30年代モダン観光旅行——絵はがきで見る風景・交通・スピードの文化』講談社、2009。
- Robinson, Mike and Picard, David (eds.), *The framed world: tourism, tourists and photography*, Farnham, England: Ashgate Pub, 2009.

2-2 建築と都市

都市や風景に入り込み、建築を眺め、そしてその空間を経験する。観光の対象を構成する都市や建築や空間はどのように構成されているのか。文化観光から都市・建築を考える。

- Lynch, Kevin, *The image of the city*, Cambridge, Mass.: M.I.T. Press, 1960.
- ケヴィン・リンチ『都市のイメージ』丹下健三、富田玲子訳、岩波書店、1968。
- Mumford, Lewis, *The city in history: its origins, its transformations, and its prospects*, New York: Harcourt, Brace & World, 1961.
- ルイス・マンフォード『歴史の都市、明日の都市』生田勉訳、新潮社、1969。
- Venturi, Robert, *Complexity and contradiction in architecture*, New York: Museum of Modern Art, 1966 (1977).
- R. ヴェンチュリー『建築の多様性と対立性』(SD 選書 174) 伊藤公文訳、鹿島出版会、1982。
- Tuan, Yi-fu, *Space and place: the perspective of experience*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1977.
- イーフー・トゥアン『空間の経験』山本浩訳、筑摩書房、1993 (1988)。

Koolhaas, Rem, *Delirious New York: a retroactive manifesto for Manhattan*, London: Thames and Hudson, 1978.

レム・クールハース『錯乱のニューヨーク』鈴木圭介訳、筑摩書房、1995。

Badger, Reid, *The great American fair: the world's columbia exposition & American culture*, Chicago: N. Hall, 1979.

Wurman, Richard Saul, *NYC Access*, New York: Access Press, 1983.

Logan, John R. and Molotch, Harvey L., *Urban fortunes: the political economy of place*, Berkeley: University of California Press, 1987.

Relph, Edward C., *The modern urban landscape*, Baltimore, Md.: Johns Hopkins University Press, 1987.

エドワード・レルフ『都市景観の20世紀——モダンとポストモダンのトータルウォッチング』高野岳彦・神谷浩夫・岩瀬寛之訳、筑摩書房、1999。

吉見俊哉『都市のドラマトウルギー』河出書房新社、1987、河出文庫版2008。

Ward, Stephen V., *Selling places: the marketing and promotion of towns and cities, 1850-2000*, New York: Routledge, 1988.

David Harvey, *The condition of postmodernity: an enquiry into the origins of cultural change*, Oxford: Blackwell, 1989.

デヴィッド・ハーヴェイ『ポストモダニティの条件』吉原直樹監訳、青木書店、1999。

Frieden, B.J. and Sagalyn, L.B., *Downtown, Inc., how America rebuilds cities*, Cambridge, Mass.: MIT Press, 1989.

バーナード・J・フリーデン、リン・B・セイガリン『よみがえるダウンタウン——アメリカ都市再生の歩み』北原理雄監訳、鹿島出版会、1992。

Ashworth, G. J. and Goodall, Brian (eds.), *Marketing tourism places*, New York: Routledge, 1990.

Ashworth, G. J. and Voogd, Henk (eds.), *Selling the city: marketing approaches in public sector urban planning*, London: Belhaven Press, 1990.

Montaner, Josep Maria, *New museums*, New York: Princeton Architectural Press, 1990.

ジュゼップ・マリア・モンタネル『新しい美術博物館——芸術と文化の空間』岡部明子訳、現代企画室、1991。

Vale, Lawrence J., *Architecture, power, and national identity*, New Haven: Yale University Press, 1992.

Law, Christopher M., *Urban tourism: attracting visitors to large cities*, London: Mansell, 1993.

クリストファー・M. ロー『アーバン・ツーリズム』内藤嘉昭訳、近代文芸社、1997。

Philo, Chris ; Kearns, Gerard (ed.), *Selling places: the city as cultural capital, past and present*, Oxford: Pergamon, 1993.

Ashworth, G. J. and Larkham, P. J. (eds.), *Building a new heritage: tourism, culture and identity in the new Europe*, London: Routledge, 1994.

Colomina, Beatriz, *Privacy and publicity: modern architecture as mass media*, Cambridge, Mass.: MIT Press, 1994.

ビアトリス・コロミーナ『マスメディアとしての近代建築——アドルフ・ロースとル・コルビュジエ』松畑強訳、鹿島出版会、1996。

Gold, John Robert and Ward, Stephen V., *Place promotion: the use of publicity and marketing to sell towns and regions*, Chichester: John Wiley, 1994.

Ashworth, G. J. and Dietvorst, A. G. J. (eds.), *Tourism and spatial transformations: implications for policy and planning*, Wallingford: CAB International, 1995.

Craig-Smith, S.J. and Fagence, M., *Recreation and tourism as a catalyst for urban*

- waterfront redevelopment: an international survey*, Westport, Conn.: Praeger, 1995.
- Mugerauer, Robert, *Interpreting environments: tradition, deconstruction, hermeneutics*, Austin: University of Texas Press, 1995.
- Page, Stephen, *Urban tourism*, London: Routledge, 1995.
- Law, Christopher M., *Tourism in major cities*, London: International Thomson Business Press, 1996.
- Cormack, Bill, Smith, P. H. and Cook, T., *A history of holidays, 1812-1990*, London: Routledge, 1998.
- Jackson, E.L and Burton, T.L. (eds.), *Leisure studies: prospects for the twenty-first century*, PA: Venture Publishing, 1999.
- Judd, Dennis R. and Fainstein, Susan S. (eds.), *The tourist city*, New Haven, CT: Yale University Press, 1999.
- マニエール・カステル『都市・情報・グローバル経済』大澤善信訳・解説、青木書店、1999.
- Ellis, David, *New York City*, Oakland: Lonely Planet, 2000.
- Held, David (ed.), *A globalizing world?: culture, economics, politics*, London: Routledge, 2000.
- デヴィッド・ヘルド編『グローバル化とは何か——文化・経済・政治』高嶋正晴ほか訳、法律文化社、2002.
- O' Connor, Justin and Wynne, Derek (eds.), *From the margins to the centre: cultural production and consumption in the post-industrial city*, London: Arena, 2000.
- Urry, John, *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century*, London: Routledge, 2000.
- ジョン・アーリ『社会を越える社会学——移動・環境・シチズンシップ』吉原直樹監訳、法政大学出版局、2006.
- Meethan, Kevin, *Tourism in global society: place, culture, consumption*, Basingstoke: Palgrave, 2001.
- Richards, Greg (ed.), *Cultural attractions and European tourism*, New York: CAB, 2001.
- Smith, Melanie, *Issues in cultural tourism studies*, London: Routledge, 2001.
- Hall, C. Michael and Page, Stephen, *The geography of tourism and recreation: environment, place and space* (2nd edition), London: Routledge, 2002.
- Law, Christopher M., *Urban tourism: the visitor economy and the growth of large cities* (2nd edition.), London: Continuum, 2002.
- Badiou, Alain, *Saint Paul: the foundation of universalism*, Stanford: Stanford University Press, 2003.
- アラン・バディオ『聖パウロ——普遍主義の基礎』長原豊、松本潤一郎訳、河出書房新社、2004.
- Hanna, S.P., Del Casino, V.J. and Curran, M.A. (eds.), *Mapping tourism*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 2003.
- Hoffman, L.M., Fainstein, S.S. and Judd, D.R., *Cities and visitors: regulating people, markets, and city space*, Oxford: Blackwell, 2003.
- Judd, Dennis R. (ed.), *The infrastructure of play: building the tourist city*, London: M.E. Sharpe, 2003.
- AlSayyad, Nezar, *Consuming tradition, manufacturing heritage: global norms and urban forms in the age of tourism*, London: Routledge, 2004.
- AlSayyad, Nezar, *The end of tradition?*, London: Routledge, 2004.
- Nerdinger, Winfried, Architektur, *Macht, Erinnerung: Stellungnahmen 1984 bis 2004*, München: Prestel, 2004.
- ヴィンフリート・ネルディングー『建築・権力・記憶——ナチズムとその周辺』

海老澤模奈人訳、鹿島出版会、2009.

Shaw, Gareth and Williams, A.M., *Tourism and tourism spaces*, London: Sage, 2004.

Getz, Donald, *Event management and event tourism*, New York: Cognizant Communication, 2005.

Gladstone, David L., *From pilgrimage to package tour: travel and tourism in the third world*, New York: Routledge, 2005.

Sudjic, Deyan, *The edifice complex: how the rich and powerful shape the world*, London: Penguin Books, 2005.

ディヤン・スジック『巨大建築という欲望——権力者と建築家の20世紀』五十嵐太郎監修、東郷えりか訳、紀伊國屋書店、2007.

Tsing, Anna Lowenhaupt, *Friction: an ethnography of global connection*, N.J.: Princeton University Press, 2005.

五十嵐太郎『現代建築に関する16章〈空間、時間、そして世界〉』講談社、2006.

■東京、文化観光の対象として

東京という都市の記憶は多様で混沌として捉えどころがないようにみえる。しかし、東京という都市はそこに重ねた時間や空間がよく記録されている都市であり、美しさとは何かを問いかける都市でもある。東京をみつめる〈まなざし〉の多様さは、文化観光の対象としての都市を考える上で興味深い。

陣内秀信『東京の空間人類学』筑摩書房、1992.

杉浦日向子『大江戸観光』筑摩書房、1994.

北田暁大『広告都市・東京——その誕生と死』廣済堂出版、2002.

森川嘉一郎『趣都の誕生——萌える都市アキハバラ』幻冬舎、2003.

山本光正『江戸見物と東京観光』臨川書店、2005.

安藤優一郎『観光都市 江戸の誕生』新潮社、2005.

吉見俊哉、若林幹夫編著『東京スタディーズ』紀伊國屋書店、2005.

中沢新一『アースダイバー』講談社、2005.

「特集＝東京をどのように記述するか?」『10+1』No. 47、INAX 出版、2007.

■ミュージアム

内部と外部の対立。ミュージアムの建築の役割とはいかなるものか。建築の外部においては都市のイメージを構築する文化装置としての役割があり、また、内部では作品を展示・保存する機能的な役割を担う。ミュージアムというビルディングタイプがもつ、イメージと機能について知ることは、文化観光を捉える上で有効なケーススタディとなる。

Horne, Donald, *The great museum: the re-presentation of history*, London: Pluto Press, 1984.

ドナルド・ホーン『博物館のレトリック：歴史の「再現」』遠藤利国訳、リポート、1990.

Vergo, Peter (ed.), *The new museology*, London: Reaktion Books, 1989.

Falk, John H. and Dierking, Lynn D., *The museum experience*, Washington, D.C.: Whalesback Books, 1992.

ジョン・H・フォーク、リン・D・ディアーキング『博物館体験——学芸員

のための視点』高橋順一訳、雄山閣出版、1996.

Bennett, Tony, *The birth of the museum: history, theory, politics*, London: Routledge, 1995.

Macdonald, Sharon and Fyfe, Gordon (eds.), *Theorizing museums: representing identity and diversity in a changing world*, Oxford: Blackwell, 1996.

Hooper-Greenhill, Eilean (ed.), *Museum, media, message*, London: Routledge, 1998.

Magnago Lampugnani, Vittorio, Sachs, Angeli (eds.), *Museums for a new millennium: concepts, projects, buildings*, London: Prestel, 1999.

兵庫県立美術館ほか編『世界の美術館——未来への架け橋』TOTO出版、2004.

吉田憲司『文化の「発見」——驚異の部屋からヴァーチャル・ミュージアムまで』岩波書店、1999.

Hooper-Greenhill, Eilean, *Museums and the interpretation of visual culture*, London: Routledge, 2000.

Sandell, Richard (ed.), *Museums, society, inequality*, London: Routledge, 2002.

Crosbie, Michael J., *Museums and art galleries: designing the world's best*, Mulgrave, Vic: Images, 2003.

瀬川昌久編『文化のディスプレイ——東北アジア諸社会における博物館、観光、そして民族文化の再編』東北大学東北アジア研究センター、2003.

Buzas, Stefan ; Aker, J.C. and Scarpa, Carlo, *Four museums*, Stuttgart: Edition Axel Menges, 2004.

並木 誠士、中川 理『美術館の可能性』学芸出版社、2006.

太田泰人ほか『美術館は生まれ変わる——21世紀の現代美術館』（新版）鹿島出版会、2008.

■ランドスケープ

その場所での人々の生活や文化が写し出されるランドスケープ。しかし、時にイメージを先行させ、そのイメージによって再生産されるものでもある。身体と空間のコミュニケーションの多様で曖昧なランドスケープの構造から文化観光を考える。

Bachelard, Gaston, *La poétique de l'espace*, Paris: Presses universitaires de France, 1957 (2001).

ガストン・パシュラール『空間の詩学』岩村行雄訳、筑摩書房、1969 (2002).

Eliade, Mircea, *Das Heilige und das Profane: vom Wesen des Religiösen*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 1957.

ミルチャ・エリアーデ『聖と俗——宗教的なるもの本質について』風間敏夫訳、法政大学出版局、1969.

Bollnow, Otto Friedrich, *Mensch und Raum*, Stuttgart: W. Kohlhammer, 1963.

オットー・フリードリッヒ・ボルノウ『人間と空間』大塚恵一ほか訳、せりか書房、1988 (1978).

井上充夫『日本建築の空間』（SD 選書 37）鹿島出版会、1969.

Tuan, Yi-fu, *Topophilia: a study of environmental perception, attitudes, and values*, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1974.

イーフー・トゥアン『トポフィリア——人間と環境』小野有五、阿部一訳、筑摩書房、2008.

Tuan, Yi-fu, *Space and place: the perspective of experience*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1977.

イーファー・トゥアン『空間の経験』山本浩訳、筑摩書房、1993 (1988).

Berque, Augustin, *Vivre l'espace au Japon*, Paris: Presses universitaires de France, 1982.

オギュスタン・ベルク『空間の日本文化』宮原信訳、筑摩書房、1994 (1985).

Relph, Edward C., *Place and placelessness*, London: Pion, 1976.

エドワード・レルフ『場所の現象学——没場所性を越えて』高野岳彦、阿部隆、石山美也子訳、筑摩書房、1993 (1991).

上松佑二『建築空間論——その美学的考察』(新装版)早稲田大学出版部、1997.

ゲルノート・ペーメ『雰囲気的美学——新しい現象学の挑戦』梶谷真司、斉藤渉、野村文宏訳、晃洋書房、2006.

2-3 行動

文化観光は空間と文化を移動する。文化的な境界や壁が消えていくなかで観光行動はどのように変化するのか。社会の同質化と多様化が地球規模で同時に進行するといわれるなかで、本当に境界は消えてきたのか。文化観光における行動について考える。

(1) 空間と移動

Bachelard, Gaston, *La poétique de l'espace*, Paris: Presses universitaires de France, 1957.

ガストン・バシュユール『空間の詩学』岩村行雄訳、筑摩書房、1969.

Eliade, Mircea, *Das Heilige und das Profane: vom Wesen des Religiösen*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 1957.

ミルチャ・エリアーデ『聖と俗——宗教的なものの本質について』風間敏夫訳、法政大学出版局、1969.

Bollnow, Otto Friedrich, *Mensch und Raum*, Stuttgart: W. Kohlhammer, 1963.

オットー・フリードリッヒ・ボルノウ『人間と空間』大塚恵一ほか訳、せりか書房、1978.

Lefebvre, Henri, *La production de l'espace*, Paris: Éditions Anthropos, 1974.

アンリ・ルフェーヴル『空間の生産』斎藤日出治訳、青木書店、2000.

Tuan, Yi-fu, *Topophilia: a study of environmental perception, attitudes, and values*, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1974.

イーファー・トゥアン『トポフィリア——人間と環境』小野有五、阿部一訳、筑摩書房、2008.

Tuan, Yi-fu, *Space and place: the perspective of experience*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1977.

イーファー・トゥアン『空間の経験』山本浩訳、筑摩書房、1988.

Relph, Edward C., *Place and placelessness*, London: Pion, 1976.

エドワード・レルフ『場所の現象学——没場所性を越えて』高野岳彦、阿部隆、石山美也子訳、筑摩書房、1991 (1993).

Anderson, Benedict R. O' G., *Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism*, London: Verso, 1983.

ベネディクト・アンダーソン『定本想像の共同体——ナショナリズムの起源と流行』白石隆、白石さや訳、書籍工房早山、図書新聞(発売)、2007.

De Certeau, Michel, *The practice of everyday life*, Berkeley: University of California Press, 1984.

King, Anthony D., *Culture, globalization and the world-system: contemporary conditions for the representation of identity*, Basingstoke: Macmillan Education in association with Department of Art and Art History, State University of New York at Binghamton, 1991.

A.D. キング編『文化とグローバル化——現代社会とアイデンティティ表現』山中弘、安藤充、保呂篤彦訳、玉川大学出版部、1999.

Robertson, Roland, *Globalization: social theory and global culture*, London: Sage, 1992.

R. ロバートソン『グローバルゼーション——地球文化の社会理論』阿部美哉訳、東京大学出版、1997.

Sassen, Saskia, *Losing control?: sovereignty in an age of globalization*, New York: Columbia University Press, 1996.

サスキア・サッセン編『グローバルゼーションの時代——国家主権のゆくえ』(平凡社選書191) 伊豫谷登士翁訳、平凡社、1999.

Clifford, James, *Routes: travel and translation in the late twentieth century*, Cambridge: Harvard University Press, 1997.

ジェイムズ・クリフォード『ルーツ——20世紀後期の旅と翻訳』毛利嘉孝ほか訳、月曜社、2002.

Hetherington, Kevin and Munro, Rolland Ideas (eds.), *Ideas of difference: social spaces and the labour of division*, Oxford: Blackwell, 1997.

Rojek, Chris and Urry, John (eds.), *Touring cultures: transformations of travel and theory*, London: Routledge, 1997.

Simmel, G., Frisby, D. and Featherstone, M. (eds.), *Simmel on culture: selected writings*, London: Sage, 1997.

Edensor, Tim, *Tourists at the Taj: performance and meaning at a symbolic site*, London: Routledge, 1998.

Hardt, Michael and Negri, Antonio, *Empire*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 2000.

アントニオ・ネグリ、マイケル・ハート『帝国——グローバル化の世界秩序とマルチチュードの可能性』水嶋一憲ほか訳、以文社、2003.

Ingold, Tim, *The perception of the environment: essays on livelihood, dwelling and skill*, New York: Routledge, 2000.

Urry, John, *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century*, London: Routledge, 2000.

Graham, Edd Steve, *Splintering urbanism*. London: Routledge, 2001.

Coleman, Simon, and Crang, Mike (eds.), *Tourism: between place and performance*, New York: Berghahn Books, 2002.

Urry, John, *Global complexity*, Cambridge: Polity, 2003.

Bærenholdt, J., Haldrup, M., Larsen, J. and Urry, J., *Performing tourist places*, Aldershot: Ashgate, 2004.

Sheller, Mimi and Urry, John (eds.), *Tourism mobilities: places to play, places in play*, London: Routledge, 2004.

Skeggs, Beverley, *Class, self, culture*, London: Routledge, 2004.

Hall, C. Michael, *Tourism: rethinking the social science of mobility*, Harlow: Pearson Prentice Hall, 2005.

Cresswell, Tim, *On the move: mobility in the modern Western world*, New York: Routledge, 2006.

Peters, Frank, *Time, innovation and mobilities: travel in technological cultures*,

London: Routledge, 2006.

Urry, John, *Mobilities*, Cambridge: Polity, 2007.

Auge, Marc, *Non-Places: An introduction to supermodernity*, London: Verso Books, 2009.

(2) 観光と行動——ゲストの視点から

Goffman, Erving, *The presentation of self in everyday life*, Edinburgh: University of Edinburgh, Social Sciences Research Centre, 1956.

E. ゴッフマン『行為と演技——日常生活における自己呈示』石黒毅訳、誠信書房、1974.

Feifer, Maxine, *Going places: the ways of the tourist from imperial Rome to the present day*, London: Macmillan, 1985.

Schechner, Richard, *The future of ritual: writings on culture and performance*, London: Routledge, 1993.

Carlson, Marvin, *Performance: a critical introduction*, London: Routledge, 1996.

Frykman, Jonas (ed.), *Force of habit: exploring everyday culture*, Lund: Lund University Press, 1996.

Gottdiener, Mark, *The theming of America: dreams, visions, and commercial spaces*, Oxford: Westview Press, 1997.

Pile, Steve and Keith, Michael (eds.), *Geographies of resistance*, London: Routledge, 1997.

Rojek, Chris and Urry, John (eds.), *Touring cultures: transformations of travel and theory*, London: Routledge, 1997.

Edensor, Tim, *Tourists at the Taj: performance and meaning at a symbolic site*, London: Routledge, 1998.

Skelton, Tracey and Valentine, Gill, *Cool places: geographies of youth cultures*, London: Routledge, 1998.

Gardiner, Michael, *Critiques of everyday life*, London: Routledge, 2000.

Rojek, Chris, *Leisure and culture*, London: Macmillan, 2000.

Coleman, Simon and Crang, Mike (eds.), *Tourism: between place and performance*, New York: Berghahn Books, 2002.

Urry, John, *The tourist gaze* (2nd edition), London: Sage, 2002.

Baerenholdt, J., Haldrup, M., Larsen, J. and Urry, J., *Performing tourist places*, Aldershot: Ashgate, 2004.

Sheller, Mimi and Urry, John (eds.), *Tourism mobilities: places to play, places in play*, London: Routledge, 2004.

森正人『四国遍路の近現代——「モダン遍路」から「癒しの旅」まで』創元社、2005.

Minca, Claudio and Oakes, Tim, *Travels in paradox: remapping tourism*, Lanham: Rowman & Littlefield, 2006.

Sinclair, Iain (ed.), *London: city of disappearances*, London: Penguin, 2006.

Karen, A Franck (ed.), *Loose space: possibility and diversity in urban life*, London: Routledge, 2007.

■文化観光の動機としての芸術文化

文化観光の動機としての、あるいはその動機を探る芸術文化について、映画、文学、音楽から関連文献を取り上げる。膨大な文献からのラフな選択とならざるを得ない。なお、紀行・旅行・人物探訪に関する日本国内の文献（ただ

し2001年まで)のガイドブックとして『芸術と文学の旅』(日外アソシエーツ編集、日外アソシエーツ・紀伊國屋書店、2002)があり、芸術一般/日本美術/海外美術/音楽/演劇・映画/建築/日本文学/海外文学の9分野にわたる詳細な目録となっている。

□映画

Sklar, Robert, *Movie-made America: a social history of American movies*, New York: Random House, 1975.

ロバート・スクラー『アメリカ映画の文化史——映画がつくったアメリカ(上・下)』鈴木主税訳、講談社、1995.

門間貴志『欧米映画にみる日本』社会評論社、1995.

田中秀雄『映画に見る東アジアの近代』芙蓉書房出版、2002.

劉文兵『映画のなかの上海——表象としての都市・女性・プロパガンダ』慶應義塾大学出版会、2004.

橋爪伸也『映画「大大阪」観光の世界——昭和12年のモダン都市』(大阪大学総合学術博物館叢書4)、大阪大学出版会、2009.

□文学

Goethe, Johann Wolfgang von, *Italienische Reise*. 1816-17.

ゲーテ『イタリア紀行』高木久雄訳、潮出版社、1979.

Verne, Jules, *Le tour du monde en quatre-vingts jours*, Paris, 1873.

ジュール・ヴェルヌ『八十日間世界一周(上・下)』(光文社古典新訳文庫)高野優訳、光文社、2009.

谷崎潤一郎『陰翳礼讃』(改版)中央公論社、1995(1933).

司馬遼太郎『街道をゆく(全43巻)』朝日新聞社、1978~1998(1971~96).

Rachel, Bowlby, *Just looking: consumer culture in Dreiser, Gissing and Zola*, New York: Methuen, 1985.

ボウルビー・レイチェル『ちょっと見るだけ——世紀末消費文化と文学テキスト』高山宏訳、ありな書房、1989.

外山滋比古・松田義幸編『観光文化と「奥の細道」』誠文堂新光社、1986.

沢木耕太郎『深夜特急(全6巻)』新潮社、1994(1986~92).

前田愛『都市空間のなかの文学』筑摩書房、1992.

イタロ・カルヴィーノ『見えない都市』米川良夫訳、河出書房新社、2003.

□音楽

Gallup, Stephen, *A history of the Salzburg festival*, London: Weidenfeld and Nicolson, 1987.

スティーヴン・ギャラップ『音楽祭の社会史——ザルツブルク・フェスティヴァル』高山宏訳、ありな書房、1989.

石森秀三責任編集『観光と音楽』(民族音楽叢書6、藤井知昭監修、櫻井哲男ほか編)、東京書籍、1991.

(3) 祝祭、イベント、および観光——ホストの視点から

Turner, Victor Witter (ed.), *Celebration: studies in festivity and ritual*, Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press, 1982.

Barrau, Jacques, *Les hommes et leurs aliments: esquisse d'une histoire écologique et ethnologique de l'alimentation humaine*, Paris: Temps actuels, 1983.

- ジャック・バロー『食の文化史——生態-民族学的素描』山内利訳、筑摩書房、1997.
- Hobsbawm, E.J. and Ranger, T.O., *The invention of tradition*, Cambridge: Cambridge University Press, 1983.
- E・ホブズボウム、T・レンジャー編『創られた伝統』前川啓治、梶原景昭ほか訳、紀伊國屋書店、1992.
- Adams, Richard M., *The book of british music festivals*, London: Continuum International Publishing Group, 1986.
- 米山俊直『都市と祭りの人類学』河出書房新社、1986.
- Syme, G. J. (ed.), *The Planning and evaluation of hallmark events*, Aldershot: Avebury, 1989.
- Boissevain, Jeremy, *Revitalizing european rituals*, London: Routledge, 1992.
- Hall, C. M., *Hallmark tourist events: impacts, management, and planning*, London: Belhaven, 1992.
- コリン・マイケル・ホール『イベント観光学——イベントの効果、運営と企画』須田直之訳、信山社、1996.
- Rolfe, Heather, *Arts festivals in the U.K.*, London: Policy Studies Institute, 1992.
- Urry, John, *Consuming places*, London: Routledge, 1995.
- Zukin, Sharon, *The cultures of cities*, London: Sage, 1995.
- Eade, John (ed.), *Living the global city: globalization as a local process*, London: Routledge, 1997.
- Muir, Edward, *Ritual in early modern Europe*, Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
- Crouch, David, *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*, London: Routledge, 1999.
- Pine, B. Joseph and Gilmore, James H., *The experience economy: work is theatre & every business a stage*, Mass.: Harvard Business School Press, 1999.
- B・J・バイン II、J・H・ギルモア『「新訳」経験経済——脱コモディティ化のマーケティング戦略』岡本慶一、小高尚子訳、ダイヤモンド社、2005.
- 石毛直道監修『講座 食の文化』(全7巻)、味の素食の文化センター、1999.
- Hughes, Howard, *Arts, entertainment and tourism*, Oxford, Heinemann, 2000.
- Ohler, Norbert, *Pilgerstab und Jakobsmuschel: Wallfahren in Mittelalter und Neuzeit*, Düsseldorf: Artemis & Winkler, 2000.
- ノルベルト・オーラー『巡礼の文化史』井本响二、藤代幸一訳、法政大学出版局、2004.
- Vale, Lawrence J. and Warner, Sam Bass (eds.), *Imaging the city: continuing struggles and new directions*, New Brunswick: CUPR Books, 2001.
- Ryan, Chris (ed.), *The tourist experience*, London: Continuum, 2002.
- 神崎宣武編『旅と食』(食文化フォーラム20)、ドメス出版、2002.
- Lew, A.A, Hall, C.M. and ; Williams A. (eds.), *Companion to tourism*, Oxford: Blackwell, 2004.
- Gold, John Robert and Gold, Margaret M., *Cities of culture: staging international festivals and the urban agenda, 1851-2000*, Aldershot: Ashget, 2005.
- Bowdin, G., McDonnell, I., Allen, J. and O'Toole, W., *Events management*, Oxford: Elsevier, 2006.
- Fleming, Scott and Jordan, Fiona (eds.), *Events and festivals: education, impacts and experiences*, Eastbourne: Leisure Studies Association, 2006.
- 河合利光編『食からの異文化理解——テーマ研究と実践』時潮社、2006.
- 山下晋司編『観光文化学』新曜社、2007.

神田孝治編『観光の空間——視点とアプローチ』ナカニシヤ出版、2009.

3. これからの文化観光へ向けて

3-1 文化観光の課題——テーマパークとその周辺

テーマパーク、博覧会、遊園地などと、そこで選ばれるテーマは、時代の社会や文化などを映し、文化観光の鏡像である。テーマパークという対象は、文化観光の過去と現在を穿ち、文化観光の課題をも浮き彫りにさせる。

Venturi, Robert, Scott Brown, Denise and Izenour, Steven, *Learning from Las Vegas*, Cambridge, Mass.: MIT Press, 1972.

R.ヴェンチュエリ『ラスベガス』(SD選書143)、石井和紘、伊藤公文訳、鹿島出版会、1978.

Goodman, Nelson, *Ways of worldmaking*, Indianapolis: Hackett Pub, 1978.

ネルソン・グッドマン『世界制作の方法』菅野盾樹訳、筑摩書房、2008.

Lyotard, Jean François, *La condition postmoderne: rapport sur le savoir*, Paris: Éditions de Minuit, 1979.

ジャン・フランソワ・リオタール『ポスト・モダンの条件——知・社会・言語ゲーム』小林康夫訳、書肆風の薔薇、星雲社(発売)、1986.

Foster, Hal (ed.), *The anti-aesthetic: essays on postmodern culture*, Port Townsend, Wash.: Bay Press, 1983.

ハル・フォスター編『反美学——ポストモダンの諸相』室井尚、吉岡洋訳、勁草書房、1998(1987).

Debord, Guy, *Society of the spectacle*, Detroit: Black & Red, 1984.

中藤保則『遊園地の文化史』自由現代社、1984.

Hollinshead, Keith (ed.), *National conference: tourist resort development: markets, plans and impacts*, N.S.W.: Centre for Leisure and Tourism Studies, Kuring-gai College of Advanced Education, 1985.

Morrison, Alastair M. and Mill, Robert Christie, *The tourism system: an introductory text*, N.J.: Prentice-Hall, 1985.

Appadurai, Arjun, *The social life of things: commodities in cultural perspective*, Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

Eco, Umberto, *Travels in hyperreality*, London: Pan Books, 1986.

Powers, Ron, *White town drowsing*, New York: Penguin, 1987.

Featherstone, Mike, *Consumer culture and postmodernism*, London: Sage, 1990.

M・フェザーストーン『消費文化とポストモダニズム(上・下)』川崎賢一、小川葉子、池田緑訳、恒星社厚生閣、2003(1999).

Featherstone, Mike, *Global culture: nationalism, globalization and modernity: a theory, culture & society special issue*, London: Sage, 1990.

マイク・フェザーストーン『ほつれゆく文化——グローバリゼーション、ポストモダニズム、アイデンティティ』西山哲郎、時安邦治訳、法政大学出版局、2009.

Giddens, Anthony, *The consequences of modernity*, Cambridge: Polity Press, 1990.

アンソニー・ギデンズ『近代とはいかなる時代か?——モダニティの帰結』松尾精文、小幡正敏訳、而立書房、1993.

Lundberg, Donald E., *The tourist business*, New York: Van Nostrand Reinhold, 1990.

Urry, John, *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*, London:

Sage, 1990.

ジョン・アーリ『観光のまなざし——現代社会におけるレジャーと旅行』加太宏邦訳、法政大学出版局、1995.

Zukin, Sharon, *Landscapes of power: from Detroit to Disney World*, Berkeley: University of California Press, 1990.

能登路雅子『ディズニーランドという聖地』岩波書店、1990.

Davidson, Rob, *Tourism in Europe*, London: Pitman, 1992.

Fjellman, Stephen M., *Vinyl leaves: Walt Disney world and America*, Boulder: Westview Press, 1992.

吉見俊哉『博覧会の政治学——まなざしの近代』中央公論社、1992.

Bhabha, Homi K., *The location of culture*, London: Routledge, 1994.

Hall, C. Michael, *Tourism and politics: policy, power, and place*, New York: Wiley, 1994.

Featherstone, Mike, *Undoing culture: globalization, postmodernism and identity*, London: Sage, 1995.

Lundberg, D.E., Krishnamoorthy, M. and Stavenga, M.H., *Tourism economics*, New York: Wiley, 1995.

Hall, Stuart and Du Gay, Paul, *Questions of cultural identity: who needs identity?*, London: Sage Publications, 1996.

スチュアート・ホール、ポール・ドゥ・ゲイ編『カルチュラル・アイデンティティの諸問題——誰がアイデンティティを必要とするのか』柿沼敏江訳、大村書店、2001.

Harrison, L. and Husbands, W. (eds.), *Practicing responsible tourism: international case studies in tourism planning, policy, and development*, New York: J. Wiley, 1996.

Morley, D. and Chen, D.K., *Stuart Hall: critical dialogues in cultural studies*, London: Routledge, 1996.

Nickerson, Norma Polovitz, *Foundations of tourism*, N.J.: Prentice Hall, 1996.

中川理『偽装するニッポン——公共施設のディズニーランド化セッション』彰国社、1996.

Macdonald, Sharon, *Reimagining culture: histories, identities and the Gaelic renaissance*, Oxford: Berg, 1997.

Marling, Karal Ann (ed.), *Designing Disney's theme parks: the architecture of reassurance*, New York: Flammarion, 1997.

Kirshenblatt-Gimblett, Barbara, *Destination culture: tourism, museums, and heritage*, Berkeley: University of California Press, 1998.

Rothman, Hal, *Devil's bargains: tourism in the twentieth century American West*, Lawrence: University Press of Kansas, 1998.

串間努『まぼろし万国博覧会』小学館、1998.

Byrne, Eleanor Jane and McQuillan, Martin, *Deconstructing Disney*, London: Pluto Press, 1999.

Crouch, David, *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*, London: Routledge, 1999.

McGuigan, Jim, *Modernity and postmodern culture*, Buckingham: Open University Press, 1999.

ジム・マグウィガン『モダニティとポストモダン文化（カルチャー）——カルチュラル・スタディーズ入門』村上恭子訳、彩流社、2000.

Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B. and McIntosh, R.W., *Tourism: principles, practices, philosophies* (8th edition), New York: Wiley, 2000.

Hendry, Joy, *The Orient strikes back: a global view of cultural display*, New York:

Berg, 2000.

Jafari, Jafar, *Encyclopedia of tourism*, London: Routledge, 2000.

橋爪紳也『日本の遊園地』講談社、2000.

Du Gay, Paul (ed.), *Production of culture, cultures of production*, London: Sage, 2002.

Evans, Jessica and Boswell, David (eds.), *Representing the nation: a reader: histories, heritage and museums*, London: Routledge, 2002.

Whatmore, Sarah, *Hybrid Geographies: Natures cultures spaces*, London: Sage, 2002.

AlSayyad, Nezar, *The end of tradition?*, London: Routledge, 2004.

AlSayyad, Nezar, *Consuming tradition, manufacturing heritage: global norms and urban forms in the age of tourism*, London: Routledge, 2004.

Barker, Chris, *The Sage dictionary of cultural studies*, London: Sage, 2004.

Bryman, Alan, *The Disneyization of society*, London: Sage, 2004.

アラン・ブライマン『ディズニー化する社会——文化・消費・労働とグローバル化——』森岡洋二訳、明石書店、2008.

Hall, C. Michael and Tucker, Hazel (eds.), *Tourism and postcolonialism: contested discourses, identities and representations*, London: Routledge, 2004.

Stewart, James B., *Disney war*. New York: Simon & Schuster, 2005.

日本観光雑学研究倶楽部『セピア色の遊園地——君も行った、僕も行った、あの遊園地・レジャーランド』創成社、2005.

Ateljevic, I., Pritchard, A. and Morgan, N. (eds.), *The critical turn in tourism studies: innovative research methods*, Oxford: Elsevier, 2007.

3-2 未来の文化観光へ向けて

Fussell, Paul, *Abroad: british literary traveling Between the Wars*, New York: Oxford University Press, 1980.

Ousby, Ian, *The Englishman's England: taste, travel, and the rise of tourism*, Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

Bhabha, Homi K., *The location of culture*, London: Routledge, 1994.

Appadurai, Arjun, *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996.

アルジュン・アパデュライ『さまよえる近代——グローバル化の文化研究』門田健一訳、平凡社、2004.

Cronon, William (ed.), *Uncommon ground: rethinking the human place in nature*, New York: W.W. Norton, 1996.

Hannerz, Ulf, *Transnational connections: culture, people, places*, London: Routledge, 1996.

Towner, John, *An historical geography of recreation and tourism in the western world 1540-1940*, Chichester: John Wiley, 1996.

Yearley, Steven, *Sociology, environmentalism, globalization: reinventing the globe*, London: Sage Publications, 1996.

Hall, Stuart (ed.), *Representation: cultural representations and signifying practices*, London: Sage, 1997.

Rojek, Chris and Urry, John (eds), *Touring cultures: transformations of travel and theory*. London: Routledge, 1997.

Bauman, Zygmunt, *Globalization: the human consequences*, New York: Columbia University Press, 1998.

Kirshenblatt-Gimblett, Barbara, *Destination culture: tourism, museums, and heri-*

- tage, Berkeley: University of California Press, 1998.
- Rothman, Hal, *Devil's bargains: tourism in the twentieth century American West*, Lawrence: University Press of Kansas, 1998.
- Sears, John F., *Sacred places: American tourist attractions in the nineteenth century*, Amherst: University of Massachusetts Press, 1998.
- Lofgren, Orvar, *On holiday: a history of Vacationing*, Berkeley: University of California Press, 1999.
- Inglis, Fred, *The delicious history of the holiday*, London: Routledge, 2000.
- Koshar, Rudy, *German travel cultures*, Oxford ; New York, 2000.
- O' Brien, R., Goetz, A.M., Scholte, J.A. and Williams, M., *Global governance: multilateral economic institutions and global social movements*, Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
- Duffield, Mark R., *Global governance and the new wars: the merging of development and security*, London: Zed, 2001.
- Berghoff, Hartmut, *The making of modern tourism: the cultural history of the British experience, 1600-2000*, Basingstoke: Palgrave, 2002.
- Sheller, Mimi and Urry, John (eds.), *Tourism mobilities: places to play, places in play*, London: Routledge, 2004.
- Walton, John K., *Histories of tourism: representation, identity and conflict*, Clevedon: Channel View Press, 2005.
- 西山徳明編『文化遺産マネジメントとツーリズムの地蔵可能な関係構築に関する研究』国立民族学博物館、2006.
- White, Richard, *On holidays: a history of getting away in Australia*, North Melbourne: Pluto Press, 2005.
- Rojek, C., Shaw, S.M. and Veal, A.J., *A handbook of leisure studies*, London: Palgrave Macmillan, 2007.
- Rugh, Susan Sessions, *Are we there yet?: the golden age of American family vacations*, Lawrence: University Press of Kansas, 2008.