

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	2004
Jtitle	Booklet Vol.11, (2004.)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA11893297-00000011-04211275

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

目 次

はじめに ——アート・センター開設10周年記念を迎えて	前田 富士男	3
身体的「知力」の復権に向けて ——ヴィゴツキーの「発達の最近接領域」再考	熊倉 敬聰	7
歩行者の流れに関する可視化モデルの研究	三宅 理一 鈴木 拓夫	19
今、美術館を創ること	南條 史生	31
科学館というアートミュージアム ——サイエンスミュージアム変革の試み	内田 まほろ	39
アート・アーカイブス論の研究 ——情報メディア記述の統合についての考察	高山 正也	49
コンピュータ音楽の挑戦 ——2つのCOEプロジェクトを中心に	岩竹 徹	61
アートとマーケティング ——Marketing as Communication	川又 啓子	73
わが国の舞台芸術と文化政策 ——文化芸術振興基本法を契機に	米屋 尚子	83
ビジネス・マネジメントとアートの邂逅	和田 充夫	95
大学院アート・マネジメント教育の目的と課題 ——カリキュラム・モデル構築をめざして	美山 良夫	103
付録		117