

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	
Publication year	2004
Jtitle	Booklet Vol.11, (2004.)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA11893297-00000011-04211275

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

目次

はじめに

——アート・センター開設10周年記念を迎えて

前田 富士男 3

身体的「知力」の復権に向けて

——ヴィゴツキーの「発達最近接領域」再考

熊倉 敬聡 7

歩行者の流れに関する可視化モデルの研究

三宅 理一 鈴木 拓夫 19

今、美術館を創ること

南條 史生 31

科学館というアートミュージアム

——サイエンスミュージアム変革の試み

内田 まほろ 39

アート・アーカイヴズ論の研究

——情報メディア記述の統合についての考察

高山 正也 49

コンピュータ音楽の挑戦

——2つのCOEプロジェクトを中心に

岩竹 徹 61

アートとマーケティング

——Marketing as Communication

川又 啓子 73

わが国の舞台芸術と文化政策

——文化芸術振興基本法を契機に

米屋 尚子 83

ビジネス・マネジメントとアートの邂逅

和田 充夫 95

大学院アート・マネジメント教育の目的と課題

——カリキュラム・モデル構築をめざして

美山 良夫 103

付録

117