

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2025
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶応義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research : annals of the Institute for Journalism, Media & Communication Studies). No.75 (2025. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20250300--004

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

メディア・コミュニケーション

75号 2025.3

慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要

目次

特集：鈴木秀美教授 退職記念号

鈴木秀美先生退職記念号に寄せて	鳥谷昌幸	
公共放送のオンライン・コンテンツをめぐる紛争と調停手続 ——シュトゥットガルト上級地方裁判所2023年6月28日判決の分析を中心として	杉原周治	1
ウィリアム・ジェイムズの軌跡1 ——心理学, プラグマティズム, 宗教的経験	小川（西秋）葉子	23
アーキテクトとしての正力松太郎	鳥谷昌幸	37
「メディア・イベント」としてのクリップス使節 ——第二次世界大戦時における英国のプロパガンダ政策	津田正太郎	51
メディア研究における AI 分析の批判的アプローチ	山腰修三	71
ミュージックビデオのメッセージを読み解く ——MV『Tomboy』を事例としたマルチモーダルなコンテンツ分析の試み	李 光鎬	81
From <i>Furugi</i> to the Future —— Exploring Motivations, Media and Cultural Values Shaping Second-hand Clothing Practices	Jinah Lee	101

特別寄稿

情報・コミュニケーション政策論とは何か —— Alistair S. Duff（編） <i>Research Handbook on Information Policy</i> にもとづいて	伊藤陽一	121
---	------	-----

鈴木秀美教授 略歴／業績目録	鈴木秀美	139
----------------	------	-----

活動報告		157
------	--	-----