

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2024
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research : annals of the Institute for Journalism, Media & Communication Studies). No.74 (2024. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20240300--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

メディア・コミュニケーション

Keio Media and Communication Research

No. **74**
March 2024

特集：グローバリゼーションと持続可能なメディアのデザイン ——意識とモビリティーズ2

小川(西秋) 葉子

梅村麦生
「時間の社会学」と社会学的時間批判

高橋顕也
社会は加速できない

徳宮俊貴
現在志向の若者たち？

橋元良明・大野志郎・堀川裕介・天野美穂子
生成AIの利用実態と期待, 生成物認識, 受け入れ条件

篠田詩織・橋元良明
ChatGPTの不適切利用の実態

大野志郎・橋元良明
感染防止・外出自粛行動とメディア利用との関連

論文

杉原周治
「Tagesschau-App」事件と2013年12月20日ケルン上級地方裁判所判決

尹 在彦
報道被害における新たな規範の形成と定着

活動報告