

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2023
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research : annals of the Institute for Journalism, Media & Communication Studies). No.73 (2023. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20230300--001">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20230300--001</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# メディア・コミュニケーション

## Keio Media and Communication Research

No. **73**  
March 2023

### 特集1：クリティカル・オーディエンス——メディア批判の社会心理学 (3)

李 光鎬・李 津娥

ホスト社会メディアに対する認識と(非)利用(2)

川端美樹

新型コロナウイルス報道に対する受け手の批判的意見の分析

山本 明

YouTubeと批判

志岐裕子

ドラマ番組視聴とインターネット上におけるコメント機能の利用

正木誠子

Twitterに投稿されたマンガ原作ドラマに対する視聴者意見の分析

### 特集2：グローバルイゼーションと持続可能なメディアのデザイン ——意識とモビリティーズ

河合恭平

アーレントの難民論とモビリティ

橋元良明・堀川裕介

コロナ禍でのメディア接触と自粛行動，デマ情報の流布，政策評価

堀川裕介・大野志郎・橋元良明

コロナ禍のメディア利用と2021年衆院選投票行動との関連

天野美穂子・大野志郎・橋元良明

アフターコロナの行動様式に関する要因の分析

### 論文

李 光鎬

安倍元首相の銃撃および死亡ニュースの普及過程

烏谷昌幸

現代史の刻印

杉原周治

ロシアのプロパガンダとメディア規制

設立75周年記念事業の記録

活動報告