

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2021
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research : annals of the Institute for Journalism, Media & Communication Studies). No.71 (2021. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20210300--001">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20210300--001</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# メディア・コミュニケーション

## Keio Media and Communication Research

**No.71**  
**March 2021**

### 特集1：現代民主主義におけるマス・コミュニケーション

山腰修三

ポスト真実と批判的コミュニケーション研究

烏谷昌幸

水俣病事件と『苦海浄土』の世界

山口 仁

世論が構築されない現代政治過程の諸問題

平井智尚

アルゴリズムを通じた「権力」への関心とその隘路

新嶋良恵

サブノート：節合実践と民主主義構想

佐藤信吾

ジャーナリズム実践の想起に関する一考察

杉山文彦

変容するアメリカの民主主義とメディア

### 特集2：クリティカル・オーディエンス—メディア批判の社会心理学

川端美樹

科学的問題の報道に対する受け手の批判的態度

李光鎬

メディアシニシズムの要因と結果

李津娥

広告を避ける心理

正木誠子

テレビ批判行動意図の規定因に関する検討

### 一般論文

小川(西秋) 葉子

メディア・ジャンルと知覚のモビリティーズ

活動報告