

Title	目次(英文)
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2019
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research). No.69 (2019. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20190300-0122

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

Keio Media and Communications Research

(No.69, 2019)

Datenschutzgrundverordnung und Medienprivileg in Deutschland
..... *Hidemi Suzuki*

**Research and Analysis of ECJ's Case-Laws Regarding
Online-Platforms**
..... *Jun Inoue*

**Verbot presseähnlicher Telemedienangebote der
öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten
: Klage gegen die „Tagesschau“ -App**
..... *Shuji Sugihara*

Fake News in the Marketplace of Idea
..... *Eijiro Mizutani*

**Die Öffentlichkeitsarbeit der Regierung und die Grenze des
staatlichen Eingriffs in den Parteienwettbewerb**
..... *Sotaro Ishizuka*

**Current State of Hostile Media Perception and Media Cynicism
in Korean Society**
..... *Kwangho Lee*

Media Representation of a Kamikaze Pilot Ryoji Uehara
..... *Takeyuki Tokura*

