

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2019
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research). No.69 (2019. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20190300--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

メディア・コミュニケーション

No.69 2019.3

特集：インターネット時代のメディア法の行方

- 鈴木秀美
EU 一般データ保護規則とドイツのメディア適用除外規定
- 井上 淳
欧州司法裁判所のオンライン・プラットフォームに関する判例の調査・分析
- 杉原周治
公共放送のオンライン・コンテンツと「プレスとの類似性」の判断
- 水谷瑛嗣郎
思想の自由市場の中の「フェイクニュース」
- 石塚壮太郎
政府の広報活動と政党間競争への国家介入の限界

- 李 光鎬
敵対的メディア認知とメディアシニシズム
- 都倉武之
「特攻隊員・上原良司」の誕生

- 活動報告