

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
Publication year	2019
Jtitle	メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media and communications research). No.69 (2019. 3)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20190300--001">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20190300--001</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# メディア・コミュニケーション

## No.69 2019.3

### 特集：インターネット時代のメディア法の行方

- 鈴木秀美  
EU 一般データ保護規則とドイツのメディア適用除外規定
- 井上 淳  
欧州司法裁判所のオンライン・プラットフォームに関する判例の調査・分析
- 杉原周治  
公共放送のオンライン・コンテンツと「プレスとの類似性」の判断
- 水谷瑛嗣郎  
思想の自由市場の中の「フェイクニュース」
- 石塚壮太郎  
政府の広報活動と政党間競争への国家介入の限界
  
- 李 光鎬  
敵対的メディア認知とメディアシニシズム
- 都倉武之  
「特攻隊員・上原良司」の誕生
  
- 活動報告