

| | |
|------------------|---|
| Title | 奥付 |
| Sub Title | |
| Author | |
| Publisher | 慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所 |
| Publication year | 2002 |
| Jtitle | メディア・コミュニケーション：慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 (Keio media communications research). No.52 (2002. 3) |
| JaLC DOI | |
| Abstract | |
| Notes | |
| Genre | |
| URL | https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AA1121824X-20020300-0189 |

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.



メディア・コミュニケーション (第52号)

平成14年3月10日 印刷

平成14年3月20日 発行

発行所 慶應義塾大学
メディア・コミュニケーション研究所

東京都港区三田2丁目15番45号
TEL (3453) 4511 内線 2311

制作 株式会社さとう印刷社

東京都文京区白山1丁目19番16号
TEL (3813) 8521
