

Title	共同体メカニズムの研究：大学生を対象としたオンライン実験研究と規範経済学分析
Sub Title	A study of the community mechanism : an online experimental study with university students and a normative economic analysis
Author	大垣, 昌夫(Ogaki, Masao)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	経済システムは、大きく市場メカニズム、共同体メカニズム（少なくとも一人が自発的に強力を提供し拒否されないメカニズム）、権力メカニズム（例えば強制的に税金を徴収できることに基づくメカニズム）の3つのメカニズムの相互作用で働いていると考えられる。本研究の目的は共同体メカニズムのために重要な信頼、利他性、応報性などのソーシャル・キャピタルや社会的選好が認知能力や性格の異なる個人でどのように変わっていくか、また大学生と他の対象集団でどのように異なるかを調べることであった。本研究の中心となる内容は、他の実験等から認知能力、性格等の個人の属性のデータが得られている大阪大学の大学生をできる限り同じ個人を毎年追跡して、実際に意思決定の結果に応じて謝金を支払う信頼ゲーム、独裁者ゲーム、公共財ゲームのオンライン実験によって信頼、利他性、応報性を測定することであった。2023年度は、できるかぎり多くの2022年度の大阪大学でのオンライン実験参加者を対象にオンライン実験を実施した。実験で測定した信頼、利他性、応報性が1年間でどのように変化するか、信頼と利他性、応報性はどのような相関を持って変化したかを分析した。信頼の2年間で信頼が減少した参加者が42.69%、増加した参加者が27.27%、変化しなかった参加者は30.04%であった。減少した参加者の平均の変化は、2022年度と2023年度のそれぞれのデータの標準偏差の平均で測って-1.17、増加した参加者の変化は1.08であった。2年間で利他性が減少した参加者が39.53%、増加した参加者が14.23%、変化しなかった参加者は46.25%であった。減少した参加者の平均の変化は、標準偏差の平均で測って-1.23、増加した参加者の変化は1.42であった。このように信頼と利他性が変化した参加者が多く、それぞれ変化の絶対値も大きかった。また信頼の変化と利他性の変化の相関係数は0.135で1%水準で有意であった。このように、信頼と利他性は大きく変化し、正に相関している。 The economic system is thought to work through the interaction of three major mechanisms: the market mechanism, the community mechanism (a mechanism in which at least one person voluntarily offers cooperation and is not refused), and the power mechanism (a mechanism based on the ability to collect taxes by force, for example). The purpose of this study was to examine how social capital and social preferences, such as trust, altruism, and reciprocity, which are important for community mechanisms, vary among individuals with different cognitive abilities and personalities, and how they differ between college students and other target populations. The central focus of the study was to follow the same individuals as far as possible in university students at Osaka University, for whom data on individual attributes such as cognitive ability and personality were available from other experiments, etc., every year, and to measure trust and altruism through online experiments of the trust game, the dictator game, and the public goods game, which actually pay rewards according to the results of decision making. In FY2023, we conducted the online experiment with as many participants of the FY2022 online experiment at Osaka University as possible. We analyzed how trust, altruism, and reciprocity measured in the experiment changed over the course of one year, and how trust, altruism, and rewardingness changed in correlation with each other. During the two years, trust of 42.69% of participants decreased, 27.27% increased, and 30.04% did not change. The mean change of trust for participants whose trust decreased was -1.17, as measured by the mean of the standard deviations of the respective data for FY2022 and FY2023, and the mean change of trust for participants whose trust increased was 1.08. Over the two-year period, 39.53% of participants decreased in altruism, 14.23% increased, and 46.25% did not change. The average change in altruism for participants who decreased was 39.53%. The mean change for participants whose altruism decreased was -1.23, measured by the mean of the standard deviations, and the mean change for participants who increased was 1.42. Thus, trust and altruism changed for many participants, and the absolute value of each change was large. The correlation coefficient between the change in trust and the change in altruism was 0.135, significant at the 1% level. Thus, trust and altruism changed significantly and were positively correlated.
Notes	
Genre	Research Paper

URL

https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000013-20230026

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2023年度 学事振興資金（共同研究） 研究成果実績報告書

研究代表者	所属	経済学部	職名	教授	補助額	800千円
	氏名	大垣 昌夫	氏名（英語）	Masao Ogaki		
研究課題（日本語）						
共同体メカニズムの研究：大学生を対象としたオンライン実験研究と規範経済学分析						
研究課題（英訳）						
A study of the community mechanism: an online experimental study with university students and a normative economic analysis						
研究組織						
氏 名 Name		所属・学科・職名 Affiliation, department, and position				
大垣 昌夫（Masao Ogaki）		経済学部・教授				
星野 崇宏（Takahiro Hoshino）		経済学部・教授				
1. 研究成果実績の概要						
経済システムは、大きく市場メカニズム、共同体メカニズム（少なくとも一人が自発的に強力を提供し拒否されないメカニズム）、権力メカニズム（例えば強制的に税金を徴収できることに基づくメカニズム）の3つのメカニズムの相互作用で働いていると考えられる。本研究の目的は共同体メカニズムのために重要な信頼、利他性、応報性などのソーシャル・キャピタルや社会的選好が認知能力や性格の異なる個人でどのように変わっていくか、また大学生と他の対象集団でどのように異なるかを調べることであった。本研究の中心となる内容は、他の実験等から認知能力、性格等の個人の属性のデータが得られている大阪大学の大学生をできる限り同じ個人を毎年追跡して、実際に意思決定の結果に応じて謝金を支払う信頼ゲーム、独裁者ゲーム、公共財ゲームのオンライン実験によって信頼、利他性、応報性を測定することであった。2023年度は、できるかぎり多くの2022年度の大阪大学でのオンライン実験参加者を対象にオンライン実験を実施した。実験で測定した信頼、利他性、応報性が1年間でどのように変化するか、信頼と利他性、応報性はどのような相関を持って変化したかを分析した。信頼の2年間で信頼が減少した参加者が42.69%、増加した参加者が27.27%、変化しなかった参加者は30.04%であった。減少した参加者の平均の変化は、2022年度と2023年度のそれぞれのデータの標準偏差の平均で測って -1.17、増加した参加者の変化は1.08であった。2年間で利他性が減少した参加者が39.53%、増加した参加者が14.23%、変化しなかった参加者は46.25%であった。減少した参加者の平均の変化は、標準偏差の平均で測って -1.23、増加した参加者の変化は1.42であった。このように信頼と利他性が変化した参加者が多く、それぞれ変化の絶対値も大きかった。また信頼の変化と利他性の変化の相関係数は0.135で1%水準で有意であった。このように、信頼と利他性は大きく変化し、正に相関している。						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
The economic system is thought to work through the interaction of three major mechanisms: the market mechanism, the community mechanism (a mechanism in which at least one person voluntarily offers cooperation and is not refused), and the power mechanism (a mechanism based on the ability to collect taxes by force, for example). The purpose of this study was to examine how social capital and social preferences, such as trust, altruism, and reciprocity, which are important for community mechanisms, vary among individuals with different cognitive abilities and personalities, and how they differ between college students and other target populations. The central focus of the study was to follow the same individuals as far as possible in university students at Osaka University, for whom data on individual attributes such as cognitive ability and personality were available from other experiments, etc., every year, and to measure trust and altruism through online experiments of the trust game, the dictator game, and the public goods game, which actually pay rewards according to the results of decision making. In FY2023, we conducted the online experiment with as many participants of the FY2022 online experiment at Osaka University as possible. We analyzed how trust, altruism, and reciprocity measured in the experiment changed over the course of one year, and how trust, altruism, and rewardingness changed in correlation with each other. During the two years, trust of 42.69% of participants decreased, 27.27% increased, and 30.04% did not change. The mean change of trust for participants whose trust decreased was -1.17, as measured by the mean of the standard deviations of the respective data for FY2022 and FY2023, and the mean change of trust for participants whose trust increased was 1.08. Over the two-year period, 39.53% of participants decreased in altruism, 14.23% increased, and 46.25% did not change. The average change in altruism for participants who decreased was 39.53%. The mean change for participants whose altruism decreased was -1.23, measured by the mean of the standard deviations, and the mean change for participants who increased was 1.42. Thus, trust and altruism changed for many participants, and the absolute value of each change was large. The correlation coefficient between the change in trust and the change in altruism was 0.135, significant at the 1% level. Thus, trust and altruism changed significantly and were positively correlated.						

3. 本研究課題に関する発表			
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演 学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講 演年月)
大垣昌夫	Social capital and preferences across time: A progress report of Trustlab Japan	行動経済学会第17回 大会	2023年12月9日