

Title	新型コロナウイルスがeスポーツおよびゲーム産業の市場価値に与えた影響についての研究
Sub Title	Effects of COVID-19 pandemic on the market value of Japanese esports and gaming companies
Author	武田, 史子(Takeda, Fumiko)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	新型コロナウイルス発生後に、人々が自宅で過ごす時間が増えたことから、拡大した産業に焦点を当て、2つのテーマに取り組んだ。両方とも、前任校の研究室の卒業生との共同研究となっている。 一つは、eスポーツに対するスポンサーシップ契約の公表が、スポンサー企業に与える影響を分析するという研究である。対象は、日本のeスポーツ・チームと、そのスポンサーを採り上げた。具体的には、スポンサー契約発表日前後のBuy-and-Hold Abnormal Return (BHAR)を算出し、重回帰分析を用いて、eスポーツのスポンサー契約に対する市場の反応がどのような要因によって影響を受けているのかを分析した。分析の結果、2015年から2021年にかけて日本経済新聞で発表された72件のeスポーツのスポンサー契約に基づいて、eスポーツのスポンサー契約発表に対する市場反応は、統計的に有意ではないことが示された。しかし、新型コロナウイルス発生後、eスポーツのスポンサーシップ発表はよりポジティブな株価反応を示した。 研究成果は、WEAI (Western Economic Association) およびIEEM (IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management)という、2つの国際学会で発表された。2024年にIEEMのプロシーディングングとして公開される予定である。 もう一つは、新型コロナウイルス関連ニュースが、日本のゲーム産業35社に与える影響を分析する研究である。具体的には、新型コロナウイルス発生と緊急事態宣言という2つのイベントに対する、株価反応を分析する。対照産業として、ロジスティクスとオンライン・ショッピングを採り上げ、比較を行った。イベント・スタディ分析の結果、日本のゲーム企業の株価は、新型コロナウイルス発生のニュースにはネガティブな反応を示したが、緊急事態宣言に対してはポジティブな反応を示した。後者の結果は、緊急事態宣言によって、自宅でゲームをする人口が増えたことが背景にあると考えられる。研究成果は英文査読付きジャーナルであるApplied Economicsに受理され、オンラインでin printの論文として公開された。 We investigated two research topics, focusing on industries that have expanded as people spend more time at home after the coronavirus outbreak. Both studies are collaborative research with alumni from the previous school's laboratory. The first is a study that analyzes the impact that the announcement of sponsorship contracts for e-sports has on sponsoring companies. The target was Japanese esports teams and their sponsors. Specifically, we calculated the Buy-and-Hold Abnormal Return (BHAR) around the announcement date of the sponsorship agreement, and used multiple regression analysis to determine what factors influence the market reaction to esports sponsorship agreements. The analysis shows that the market reaction to esports sponsorship announcements is not statistically significant based on 72 esports sponsorship deals announced in the Nihon Keizai Shimbun from 2015 to 2021. However, after the coronavirus outbreak, esports sponsorship announcements have had a more positive stock price reaction. The research results were presented at WEAI (Western Economic Association) and IEEM (IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management). It is scheduled to be included in the IEEM proceedings in 2024. The other is a study that analyzes the impact of news related to the new coronavirus on 35 Japanese game companies. Specifically, we examined stock price reactions to two events: the outbreak of the new coronavirus and the declaration of a state of emergency. Comparisons were made using logistics and online shopping as control industries. As a result of event study analysis, stock prices of Japanese game companies showed a negative reaction to news of the outbreak of the new coronavirus, but a positive reaction to the declaration of a state of emergency. The latter result is thought to be due to an increase in the number of people playing games at home due to the state of emergency declaration. The research results were accepted by Applied Economics and published online as a forthcoming paper.
Notes	

Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230183

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

3. 本研究課題に関する発表

発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年 月 (著書発行年 月・講演年月)
Chi Feng and Fumiko Takeda	Effects of COVID-19 pandemic on the market value of Japanese gaming companies	Applied Economics	in print
Noriyuki Maki and Fumiko Takeda	Market Reactions to eSports Sponsorship Announcements in Japan: Before and After the Outbreak of COVID-19	2023 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM2023)	2023年12月
Noriyuki Maki and Fumiko Takeda	Market Reactions to eSports Sponsorship Announcements in Japan: Before and After the Outbreak of COVID-19	WEAI 17th International Conference	2023年4月