

Title	日本における「協力会」の形成と展開についての研究
Sub Title	Research on the formation and development of "cooperative associations (kyoryokukai)" in Japan
Author	植田, 浩史(Ueda, Hirofumi)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	2023年度は、愛知県のデンソー協力企業である亀山製作所に所蔵されているQCサークル関係の資料の閲覧、撮影、整理、そしてその分析を行った。亀山製作所には、1970年代後半から2010年代初めまでの約30年間にわたる、取引先企業であるデンソーとの関係や、QCサークル活動に関する1次資料が大量に保存されている。その中には、本研究の対象である「協力会」に関わる資料も多い。2022年度は、1970年代後半から80年代にかけての資料の整理、分析が中心だったが、2023年度は80年代以降の資料の収集、整理、分析を行った。 現在まで資料の閲覧、分析の中で明らかになった点は次のとおりである。 第1に、当時の日本電装が考えていたサプライヤにおけるQCサークル活動の普及に対する論理と、2次サプライヤである中小企業としての亀山製作所側のQCサークルに対する論理は必ずしも一致していない。日本電装側が考えていたのは、①サプライヤ側の生産管理レベル、品質管理レベルの向上、②QCサークル活動が広まることを通じての日本電装への求心力、だった。一方、亀山製作所は、増大する業務と進行する社員の多様化、新入社員の増加のなかで、従業員の会社に対する求心力を高める手段としてQCサークルを位置づけていた。 第2に、こうした日本電装側と亀山製作所のQCサークルに対する考え方のギャップは、QCサークル活動の内容にも現れていた。初期には、亀山製作所の社内のQCサークル大会で優秀賞を取ったサークルが、日本電装の協力会のQCサークル大会へ参加していたが、90年代になると社内大会の受賞サークルと協力会大会への参加サークルが異なってくる。亀山製作所のQCサークル活動が社内向けと、協力会内での評価向けの二つの側面に分かれていく。以上のように、自動車産業の2次協力会企業におけるQCサークル活動の特徴が明らかになった。 In 2023, we viewed, photographed, organized, and analyzed materials related to the QC circle stored at Kameyama Manufacturing Co., Ltd., a DENSO partner company in Aichi Prefecture. Kameyama Manufacturing preserves a large amount of primary materials related to the company's relationship with its client company Denso and its QC circle activities over a period of approximately 30 years from the late 1970s to the early 2010s. Among them, there are many materials related to the "cooperative association" that is the subject of this research. In 2022, we focused on organizing and analyzing materials from the late 1970s to the 1980s, but in 2023, we collected, organized, and analyzed materials from the 1980s onwards. The following points have been revealed through the viewing and analysis of materials to date. First, the logic that Nippondenso had at the time for the spread of QC circle activities among suppliers and Kameyama Seisakusho's logic for QC circles as a secondary supplier, a small and medium-sized company, do not necessarily match. What Nippondenso was thinking about was (1) improving the level of production control and quality control on the supplier side, and (2) creating a centripetal force for Nippondenso through the spread of QC circle activities. On the other hand, Kameyama Seisakusho positioned the QC Circle as a means to increase the unifying force of its employees towards the company amid increasing business operations, the ongoing diversification of employees, and an increase in the number of new employees. Second, this gap in the Nippondenso and Kameyama Seisakusho approaches to QC circles was also reflected in the content of QC circle activities. In the early days, the circles that won the excellence award at Kameyama Seisakusho's internal QC circle competitions participated in the QC circle competitions of Nippondenso's cooperative association, but in the 1990s, the circles that won awards at the internal competitions and the cooperative group competitions The participating circles will be different. Kameyama Seisakusho's QC circle activities are divided into two aspects: those for internal use and those for evaluation within the cooperative association. As described above, the characteristics of QC circle activities in secondary cooperative association companies in the automobile industry have been clarified.
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230069

保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2023年度 学事振興資金（個人研究）研究成果実績報告書

研究代表者	所属	経済学部	職名	教授	補助額	200千円 (B)
	氏名	植田 浩史	氏名(英語)	UEDA Hirofumi		
研究課題（日本語）						
日本における「協力会」の形成と展開についての研究						
研究課題（英訳）						
Research on the Formation and Development of "Cooperative Associations (Kyoryokukai)" in Japan						
1. 研究成果実績の概要						
2023年度は、愛知県のデンソー協力企業である亀山製作所に所蔵されているQCサークル関係の資料の閲覧、撮影、整理、そしてその分析を行った。亀山製作所には、1970年代後半から2010年代初めまでの約30年間にわたる、取引先企業であるデンソーとの関係や、QCサークル活動に関する1次資料が大量に保存されている。その中には、本研究の対象である「協力会」に関わる資料も多い。2022年度は、1970年代後半から80年代にかけての資料の整理、分析が中心だったが、2023年度は80年代以降の資料の収集、整理、分析を行った。 現在まで資料の閲覧、分析の中で明らかになった点は次のとおりである。 第1に、当時の日本電装が考えていたサプライヤにおけるQCサークル活動の普及に対する論理と、2次サプライヤである中小企業としての亀山製作所側のQCサークルに対する論理は必ずしも一致していない。日本電装側が考えていたのは、①サプライヤ側の生産管理レベル、品質管理レベルの向上、②QCサークル活動が広まることを通じての日本電装への求心力、だった。一方、亀山製作所は、増大する業務と進行する社員の多様化、新入社員の増加のなかで、従業員の会社に対する求心力を高める手段としてQCサークルを位置づけていた。 第2に、こうした日本電装側と亀山製作所のQCサークルに対する考え方のギャップは、QCサークル活動の内容にも現れていた。初期には、亀山製作所の社内のQCサークル大会で優秀賞を取ったサークルが、日本電装の協力会のQCサークル大会へ参加していたが、90年代になると社内大会の受賞サークルと協力会大会への参加サークルが異なってくる。亀山製作所のQCサークル活動が社内向けと、協力会内での評価向けの二つの側面に分かれていく。以上のように、自動車産業の2次協力会企業におけるQCサークル活動の特徴が明らかになった。						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
In 2023, we viewed, photographed, organized, and analyzed materials related to the QC circle stored at Kameyama Manufacturing Co., Ltd., a DENSO partner company in Aichi Prefecture. Kameyama Manufacturing preserves a large amount of primary materials related to the company's relationship with its client company Denso and its QC circle activities over a period of approximately 30 years from the late 1970s to the early 2010s. Among them, there are many materials related to the "cooperative association" that is the subject of this research. In 2022, we focused on organizing and analyzing materials from the late 1970s to the 1980s, but in 2023, we collected, organized, and analyzed materials from the 1980s onwards. The following points have been revealed through the viewing and analysis of materials to date. First, the logic that Nippondenso had at the time for the spread of QC circle activities among suppliers and Kameyama Seisakusho's logic for QC circles as a secondary supplier, a small and medium-sized company, do not necessarily match. What Nippondenso was thinking about was (1) improving the level of production control and quality control on the supplier side, and (2) creating a centripetal force for Nippondenso through the spread of QC circle activities. On the other hand, Kameyama Seisakusho positioned the QC Circle as a means to increase the unifying force of its employees towards the company amid increasing business operations, the ongoing diversification of employees, and an increase in the number of new employees. Second, this gap in the Nippondenso and Kameyama Seisakusho approaches to QC circles was also reflected in the content of QC circle activities. In the early days, the circles that won the excellence award at Kameyama Seisakusho's internal QC circle competitions participated in the QC circle competitions of Nippondenso's cooperative association, but in the 1990s, the circles that won awards at the internal competitions and the cooperative group competitions The participating circles will be different. Kameyama Seisakusho's QC circle activities are divided into two aspects: those for internal use and those for evaluation within the cooperative association. As described above, the characteristics of QC circle activities in secondary cooperative association companies in the automobile industry have been clarified.						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			