

Title	日本の管理会計の真相
Sub Title	The truth of Japanese management accounting
Author	吉田, 栄介(Yoshida, Eisuke)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	本研究の第1の目的は、現在の日本企業における管理会計実態の把握であった。今日では多くの管理会計手法が大企業を中心に利用されてきているが、その利用実態について十分には分かっていない部分も多い。 第2の目的は、理論・実務ギャップの把握、解明である。管理会計の教科書で一般的に説明されるコンベンショナル・ウイズダムについて、実証的裏づけのない情報は意外と多く、実態データによる検証が必要であった。 第3の目的は、日本の管理会計の原理解明であった。日本企業に特徴的な管理会計実践について、理論やフィールド調査に基づくいくつもの仮説が提示されたままであり、実証的研究が必要であると考えた。 上記の問題意識・研究目的のもと、2009年と2014年、2019年に東証一部上場企業を対象とした郵送質問票調査を実施し、データ分析による実証研究ならびにフォローアップのための企業訪問調査を実施し、それらの研究成果を総合し、研究書（3冊）として出版してきた。 本研究は、20年におよぶこの一連の研究における第4回郵送質問票調査研究である。第3回調査から5年が経過する2024年1月に国内上場企業全社を対象に実施した。今回の調査結果とそれに基づく分析に基づき書籍化を予定しており、このシリーズ第4弾で完結編となる。 本研究は3年計画である。初年度の2022年度には追加的な文献調査を実施し、共同研究者と調査・研究フレームワークを固めた。 2年目となる2023年度には、2024年1月に上場企業対象の郵送質問票調査を実施した。 3年目の2024年度には、実態調査結果の基礎的分析を済ませ、複数の学会報告および論文発表を予定しており、最終的には、研究書としてまとめる計画である。 The first objective of this study was to understand the current state of management accounting in Japanese companies. Today, many management accounting methods are used mainly by large companies, but the actual status of their use is not fully understood in many areas. The second objective is to understand and clarify the theory-practice gap. Conventional wisdom, which is generally explained in management accounting textbooks, has unexpectedly large amounts of information without empirical support, and verification using actual data was necessary. The third objective was to clarify the principles of Japanese-style management accounting. We believed that an empirical study was necessary because a number of hypotheses based on theory and field research had been proposed regarding management accounting practices characteristic of Japanese firms. Based on the above awareness of the problem and research objectives, we conducted mail questionnaires targeting firms listed on the First Section of the Tokyo Stock Exchange in 2009, 2014, and 2019, conducted empirical research through data analysis, and conducted firm visit surveys for follow-up. This study is the fourth in a series of mailed questionnaire surveys conducted over the past 20 years. It was conducted in January 2024, five years after the third survey, targeting all listed companies in Japan. Based on the results of this survey and the analysis based on it, we plan to publish a book, which will be the fourth and final volume in this series. This study is a three-year project. In FY2022, the first year of the project, an additional literature review was conducted and a survey and research framework was finalized with co-researchers. In the second year, FY2023, a mailed questionnaire survey of listed companies was conducted in January 2024. In FY2024, the third year of the project, we plan to complete a basic analysis of the results of the fact-finding survey, present several conference reports and papers, and eventually compile the results in a research paper.
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230045

保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2023年度 学事振興資金（個人研究） 研究成果実績報告書

研究代表者	所属	商学部	職名	教授	補助額	500千円 (特B)
	氏名	吉田 栄介	氏名(英語)	YOSHIDA Eisuke		
研究課題（日本語）						
日本の管理会計の真相						
研究課題（英訳）						
The truth of Japanese management accounting						
1. 研究成果実績の概要						
本研究の第1の目的は、現在の日本企業における管理会計実態の把握であった。今日では多くの管理会計手法が大企業を中心に利用されてきているが、その利用実態について十分には分かっていない部分も多い。 第2の目的は、理論・実務ギャップの把握、解明である。管理会計の教科書で一般的に説明されるコンベンショナル・ウイズダムについて、実証的裏づけのない情報は意外と多く、実態データによる検証が必要であった。 第3の目的は、日本の管理会計の原理解明であった。日本企業に特徴的な管理会計実践について、理論やフィールド調査に基づくいくつもの仮説が提示されたままであり、実証的研究が必要であると考えた。 上記の問題意識・研究目的のもと、2009年と2014年、2019年に東証一部上場企業を対象とした郵送質問票調査を実施し、データ分析による実証研究ならびにフォローアップのための企業訪問調査を実施し、それらの研究成果を総合し、研究書（3冊）として出版してきた。 本研究は、20年におよぶこの一連の研究における第4回郵送質問票調査研究である。第3回調査から5年が経過する2024年1月に国内上場企業全社を対象に実施した。今回の調査結果とそれに基づく分析に基づき書籍化を予定しており、このシリーズ第4弾で完結編となる。 本研究は3年計画である。初年度の2022年度には追加的な文献調査を実施し、共同研究者と調査・研究フレームワークを固めた。 2年目となる2023年度には、2024年1月に上場企業対象の郵送質問票調査を実施した。 3年目の2024年度には、実態調査結果の基礎的分析を済ませ、複数の学会報告および論文発表を予定しており、最終的には、研究書としてまとめる計画である。						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
The first objective of this study was to understand the current state of management accounting in Japanese companies. Today, many management accounting methods are used mainly by large companies, but the actual status of their use is not fully understood in many areas. The second objective is to understand and clarify the theory-practice gap. Conventional wisdom, which is generally explained in management accounting textbooks, has unexpectedly large amounts of information without empirical support, and verification using actual data was necessary. The third objective was to clarify the principles of Japanese-style management accounting. We believed that an empirical study was necessary because a number of hypotheses based on theory and field research had been proposed regarding management accounting practices characteristic of Japanese firms. Based on the above awareness of the problem and research objectives, we conducted mail questionnaires targeting firms listed on the First Section of the Tokyo Stock Exchange in 2009, 2014, and 2019, conducted empirical research through data analysis, and conducted firm visit surveys for follow-up. This study is the fourth in a series of mailed questionnaire surveys conducted over the past 20 years. It was conducted in January 2024, five years after the third survey, targeting all listed companies in Japan. Based on the results of this survey and the analysis based on it, we plan to publish a book, which will be the fourth and final volume in this series. This study is a three-year project. In FY2022, the first year of the project, an additional literature review was conducted and a survey and research framework was finalized with co-researchers. In the second year, FY2023, a mailed questionnaire survey of listed companies was conducted in January 2024. In FY2024, the third year of the project, we plan to complete a basic analysis of the results of the fact-finding survey, present several conference reports and papers, and eventually compile the results in a research paper.						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			