

Title	経営理念の浸透
Sub Title	Examining the permeating philosophy of Japanese management practice
Author	王, 英燕(Wang, Yingyan)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2022
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2021. )
JaLC DOI	
Abstract	<p>今年度の研究は、理念の浸透等の組織的アイデンティティ・ワーク(identity work, IW)が個人のアイデンティティに影響するメカニズムの分析に定量調査を主に行った。東京在住の製造業とサービス業従業員350人を対象に追跡調査した結果、組織的IWが内発的または社会的動機付けを介して関係的と集団的アイデンティティの構築に影響することが明らかになった。組織的IWと社会的動機付けの関係は環境変化が激しいほど強くなるだけでなく、アイデンティティ構築に及ぼす間接効果も環境変化によって調整される。しかし、組織的IWと内発的動機付けの関係における環境変化の調整作用は確認されなかった。環境変化が激しいほど、社会性（他者を助けることなど）の意義が組織的IWを通じてさらに明確になることから社会的動機付けが高まるが、仕事の面白さと楽しさに繋がる理解が組織的IWで増加することの限界も示唆された。</p> <p>動機づけとアイデンティティ構築の関係を示すことで、動機づけ理論とアイデンティティ理論という人間の行動メカニズムに関わる二大理論を結びつけることができる。異なるレベルのアイデンティティが潜在的に共存するだけでなく、類似要因によって同時に増強される可能性も有している。アイデンティティの構築を全面的に理解するためには、組織的IWの直接影響以外に、内外的文脈の相互作用の調査も重要である。実践的には、個人のアイデンティティ構築を支援することがアイデンティティ・マネジメントの実現に役立つものと考えられる。</p> <p>アプローチの体系的な確立はこれからであるが、環境変化に応じた適切なIWを行うことにより、個人に対して能動的に経営の意図を咀嚼しながら意味づける機会を提供し、個人を周囲や組織に周知させることにつながるこれが今回の実証研究で初めて示された。</p> <p>In this year I conducted a quantitative study to analyze the mechanism of organization identity work (OIW) affecting individual identity construction. As a result of a follow-up survey of 350 employees in the manufacturing and service industries living in Tokyo, it has been revealed that OIW affects the construction of relational and collective identities through the influence on intrinsic or social motivation. Not only the relationship between OIW and social motivation is stronger when the environmental changes were strong, but also the indirect effect on identity construction is also moderated by environmental changes. However, the moderation effect of environmental changes in the relationship between organization IW and intrinsic motivation has not been confirmed. The more environmental changes the more clearly the significance of sociality such as helping others is enhanced through OIW which increases social motivation. However, there's a limit to extend to the understanding that the fun of work is increased by the OIW when the environmental changes are huge.</p> <p>By showing the relationship between motivation and identity construction, the two major theories related to human behavior mechanisms of motivation theory and identity theory are connected. Not only different levels of identity coexistent potentially, but the level of identity construction can also be enhanced at the same time by similar factors. In order to fully understand identity construction, in addition to the direct impact of OIW, it is also important to investigate the interactions between internal and external contexts. In practice, it is thought that supporting the construction of identity individual identity will help to realize identity management.</p> <p>The systematic establishment of the approach is yet to come, but by conducting appropriate OIW according to environmental changes, it is possible to provide individuals the opportunity to actively sense make and interpret the intention of management, and to make themselves perceive themselves through the lens of surrounding context and organizations.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2021000003-20210166">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2021000003-20210166</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	商学部	職名	教授	補助額	300 (A) 千円
	氏名	王 英燕	氏名 (英語)	Yingyan Wang		
研究課題 (日本語)						
経営理念の浸透						
研究課題 (英訳)						
Examining the permeating philosophy of Japanese management practice						
1. 研究成果実績の概要						
<p>今年度の研究は、理念の浸透等の組織的アイデンティティ・ワーク(identity work, IW)が個人のアイデンティティに影響するメカニズムの分析に定量調査を主に行った。東京在住の製造業とサービス業従業員 350 人を対象に追跡調査した結果、組織的 IW が内発的または社会的動機付けを介して関係的と集団的アイデンティティの構築に影響することが明らかになった。組織的 IW と社会的動機付けの関係は環境変化が激しいほど強くなるだけでなく、アイデンティティ構築に及ぼす間接効果も環境変化によって調整される。しかし、組織的 IW と内発的動機付けの関係における環境変化の調整作用は確認されなかった。環境変化が激しいほど、社会性(他者を助けることなど)の意義が組織的 IW を通じてさらに明確になることから社会的動機付けが高まるが、仕事の面白さと楽しさに繋がる理解が組織的 IW で増加することの限界も示唆された。</p> <p>動機づけとアイデンティティ構築の関係を示すことで、動機づけ理論とアイデンティティ理論という人間の行動メカニズムに関わる二大理論を結びつけることができる。異なるレベルのアイデンティティが潜在的に共存するだけでなく、類似要因によって同時に増強される可能性も有している。アイデンティティの構築を全面的に理解するためには、組織的 IW の直接影響以外に、内外的文脈の相互作用の調査も重要である。実践的には、個人のアイデンティティ構築を支援することがアイデンティティ・マネジメントの実現に役立つものと考えられる。</p> <p>アプローチの体系的な確立はこれからであるが、環境変化に応じた適切な IW を行うことにより、個人に対して能動的に経営の意図を咀嚼しながら意味づける機会を提供し、個人を周囲や組織に周知させることにつながる事が今回の実証研究で初めて示された。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>In this year I conducted a quantitative study to analyze the mechanism of organization identity work (OIW) affecting individual identity construction. As a result of a follow-up survey of 350 employees in the manufacturing and service industries living in Tokyo, it has been revealed that OIW affects the construction of relational and collective identities through the influence on intrinsic or social motivation. Not only the relationship between OIW and social motivation is stronger when the environmental changes were strong, but also the indirect effect on identity construction is also moderated by environmental changes. However, the moderation effect of environmental changes in the relationship between organization IW and intrinsic motivation has not been confirmed. The more environmental changes the more clearly the significance of sociality such as helping others is enhanced through OIW which increases social motivation. However, there's a limit to extend to the understanding that the fun of work is increased by the OIW when the environmental changes are huge.</p> <p>By showing the relationship between motivation and identity construction, the two major theories related to human behavior mechanisms of motivation theory and identity theory are connected. Not only different levels of identity coexistent potentially, but the level of identity construction can also be enhanced at the same time by similar factors. In order to fully understand identity construction, in addition to the direct impact of OIW, it is also important to investigate the interactions between internal and external contexts. In practice, it is thought that supporting the construction of identity individual identity will help to realize identity management.</p> <p>The systematic establishment of the approach is yet to come, but by conducting appropriate OIW according to environmental changes, it is possible to provide individuals the opportunity to actively sense make and interpret the intention of management, and to make themselves perceive themselves through the lens of surrounding context and organizations.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			
王 英燕	組織におけるアイデンティティ構築	HRM 研究会	2021年6月18日			
王 英燕	日本企業の存在意義：日本らしさの継承と革新	経営哲学学会 第38回 全国大会統一論題	2021年9月7日			