

Title	暗黙理論と消費者行動の関係に関する研究
Sub Title	Research on the relationship between implicit theories and consumer behavior
Author	白井, 美由里(Shirai, Miyuri)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2020
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2020.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>本研究は昨年度からの継続研究である。研究の目的は消費者行動における暗黙理論の役割を解明することである。先行研究はあるものの、その役割は十分に解明されていない。この2年間は、知能に関する暗黙理論（知能観）が異時点間選択にどのように影響を与えるのかを明らかにすることに焦点を当ててきた。知能観は人間の知能についての信念には、知能が生得的で不変であるという信念（実体理論）と知能が努力によって向上するという信念（増大理論）の2つあることを説明する。異時点間選択は、近い将来受け取る少額の利得と遠い将来受け取る高額の利得の選択であり、前者よりも後者を選好する傾向を忍耐力で表現する。本研究では、増大理論の方が実体理論者よりも忍耐強く、後者の利得を選好する傾向にあるという仮説を立て、そこに関連する要因を含めた分析を行ってきた。昨年度に行った分析の一つに、知能観の異時点間選択への影響には選択した利得の期待使途が媒介することを実証したものがあがるが、今年度はそれをさらに発展させ、それらの関係には心理的リアクタンスが媒介することを明らかにした。この心理的リアクタンスは、遠い将来受け取る高額の利得から生じる自由への脅威の知覚と感情で構成される。また、先行研究において暗黙理論が知能だけでなく様々なドメインで存在することが指摘されていることから、これまで消費者行動研究でよく採用されてきたパーソナリティの暗黙理論を対象に同様の分析を行った結果、知能観と同様に異時点間選択に影響することを確認した。これらの分析によって異時点間選択に対する暗黙理論の心理的プロセスの理解を深めることができた。</p> <p>This research is a continuation of the project launched last year. It aims is to elucidate how consumers' implicit theories are associated with consumer behavior. In the past two years, the focus was directed to examining the psychological process underlying the relationship between implicit theories for intelligence and intertemporal choices. Implicit theories for intelligence explain that consumers hold one of two beliefs about intelligence. One belief is that intelligence and ability are fixed and uncontrollable traits (entity theory), and the other belief is that they are malleable and controllable through effort (incremental theory). The intertemporal choice problem is a choice between a smaller-earlier monetary option and a larger-later monetary option. One of the studies conducted last year provided findings such that consumers' expected purchases with the obtained money mediated the effect of the implicit theories on intertemporal choices. This year, an extended study showed that psychological reactance is an additional mediator in the relationship. This psychological reactance consists of a perceived threat to freedom and affect that are elicited from the larger-later options. Furthermore, we conducted an additional analysis examining intertemporal choices with implicit theories for personality since the beliefs have been frequently adopted in consumer behavior research. The results showed that the beliefs also influence consumers' intertemporal choices.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2020000008-20200211

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	商学部	職名	教授	補助額	500（特B）千円
	氏名	白井 美由里	氏名（英語）	Miyuri Shirai		
研究課題（日本語）						
暗黙理論と消費者行動の関係に関する研究						
研究課題（英訳）						
Research on the relationship between implicit theories and consumer behavior						
1. 研究成果実績の概要						
<p>本研究は昨年度からの継続研究である。研究の目的は消費者行動における暗黙理論の役割を解明することである。先行研究はあるものの、その役割は十分に解明されていない。この2年間は、知能に関する暗黙理論（知能観）が異時点間選択にどのように影響を与えるのかを明らかにすることに焦点を当ててきた。知能観は人間の知能についての信念には、知能が生得的で不変であるという信念（実体理論）と知能が努力によって向上するという信念（増大理論）の2つあることを説明する。異時点間選択は、近い将来受け取る少額の利得と遠い将来受け取る高額の利得の選択であり、前者よりも後者を選好する傾向を忍耐力で表現する。本研究では、増大理論の方が実体理論者よりも忍耐強く、後者の利得を選好する傾向にあるという仮説を立て、そこに関連する要因を含めた分析を行ってきた。昨年度に行った分析の一つに、知能観の異時点間選択への影響には選択した利得の期待用途が媒介することを実証したものがあが、今年度はそれをさらに発展させ、それらの関係には心理的リアクタンスが媒介することを明らかにした。この心理的リアクタンスは、遠い将来受け取る高額の利得から生じる自由への脅威の知覚と感情で構成される。また、先行研究において暗黙理論が知能だけでなく様々なドメインで存在することが指摘されていることから、これまで消費者行動研究でよく採用してきたパーソナリティの暗黙理論を対象に同様の分析を行った結果、知能観と同様に異時点間選択に影響することを確認した。これらの分析によって異時点間選択に対する暗黙理論の心理的プロセスの理解を深めることができた。</p>						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
<p>This research is a continuation of the project launched last year. It aims to elucidate how consumers' implicit theories are associated with consumer behavior. In the past two years, the focus was directed to examining the psychological process underlying the relationship between implicit theories for intelligence and intertemporal choices. Implicit theories for intelligence explain that consumers hold one of two beliefs about intelligence. One belief is that intelligence and ability are fixed and uncontrollable traits (entity theory), and the other belief is that they are malleable and controllable through effort (incremental theory). The intertemporal choice problem is a choice between a smaller-earlier monetary option and a larger-later monetary option. One of the studies conducted last year provided findings such that consumers' expected purchases with the obtained money mediated the effect of the implicit theories on intertemporal choices. This year, an extended study showed that psychological reactance is an additional mediator in the relationship. This psychological reactance consists of a perceived threat to freedom and affect that are elicited from the larger-later options. Furthermore, we conducted an additional analysis examining intertemporal choices with implicit theories for personality since the beliefs have been frequently adopted in consumer behavior research. The results showed that the beliefs also influence consumers' intertemporal choices.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 （著者・講演者）	発表課題名 （著書名・演題）	発表学術誌名 （著書発行所・講演学会）	学術誌発行年月 （著書発行年月・講演年月）			
白井美由里	暗黙理論と異時点間選択 — 心理的な時間と楽観性の調整効果 —	三田商学研究	2020年12月			