

Title	日本企業のアジア展開と本社機能について
Sub Title	Understanding the current status and future issues of headquarters of Japanese firms in expanding in Asia
Author	清水, 勝彦(Shimizu, Katsuhiko)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2020
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2019. )
JaLC DOI	
Abstract	<p>2019年度は「日本企業のアジア展開と本社機能について」の研究の3年計画の2年目にあたる。本研究の主目的は、日本企業のアジア進出・展開に関して「本社の価値」「役割」についての調査・考察を行うことである。環境変化の激しい新興国市場では、「スピード」が重視される一方、日本企業として現地企業および欧米グローバル企業と差別化を行うためには、日本市場あるいは過去の欧米市場進出で得られた知見を活かす必要がある。マスコミ等で「現場は強いが、本社は弱い」といわれる日本企業について、実態はどうかをアジア展開での課題とあわせて明らかにしたいという問題意識を持って取り組んでいる。</p> <p>本年度は、1年目で得られた知見をさらに深め、特に海外の子会社から見た本社の役割や課題について、インタビューをベースにより深める予定であった。残念ながら諸般の事情で海外出張はキャンセルせざるを得ず、その分を国内でのインタビューおよび書籍などを通じた分析に費やした。アジアからの訪日客の状況に関するヒヤリングもでき、今後の日本企業の現地化の対応に関しても有益な知見を得ることができた。こうした成果は、「The effects of corporate staff」という形で、これまでのドラフトにさらに追加し、2020年にバンクーバーで開かれるAcademy of Managementの年度総会に投稿し(2020年1月)、現在最終の採択の返答および論文へのフィードバックを待っているところである。また、現在ダイキン株式会社に協力いただき、インドでゼロから立ち上げて躍進しているダイキンインディアに関するケースを執筆中であり、そうした教育分野への波及効果も得ることができた。</p> <p>3年目は海外インタビューにより海外現地子会社からの生の意見を収集し、アカデミックにもプラクティカルにも意味のある研究成果をあげたい。</p> <p>2019 is the second year of the research "Understanding the current status and future issues of headquarters of Japanese firms in expanding in Asia." The main objective of the research is understanding the issues associated with how Japanese firms balance between utilizing/applying the past knowledge/success patterns developed in Japan and western countries and adjusting/responding to unique characteristics of Asian emerging markets and competitors there.</p> <p>Although I initially planed to visit Asian subsidiaries to interview their opinions and perspectives regarding the roles and issues associated with Japanese headquarters, the interviews were cancelled due to various reasons. Instead, I did interviews and research within Japan. The outcomes were partially reflected to the paper "The effects of corporate staff" submitted to Academy of Management Annual meeting held in August 2020. The outcomes are also used in enriching my teaching work, for example by providing insights to my current case-writing about Daikin India.</p> <p>Next year, I need to get inputs from Asian subsidiaries to advance my research so that it contributes to both academics and practitioners.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2019000007-20190153">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2019000007-20190153</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	大学院経営管理研究科	職名	教授	補助額	300 (A) 千円
	氏名	清水 勝彦	氏名 (英語)	Katsuhiko Shimizu		
研究課題 (日本語)						
日本企業のアジア展開と本社機能について						
研究課題 (英訳)						
Understanding the current status and future issues of headquarters of Japanese firms in expanding in Asia						
1. 研究成果実績の概要						
<p>2019 年度は「日本企業のアジア展開と本社機能について」の研究の 3 年計画の 2 年目にあたる。本研究の主目的は、日本企業のアジア進出・展開に関して「本社の価値」「役割」についての調査・考察を行うことである。環境変化の激しい新興国市場では、「スピード」が重視される一方、日本企業として現地企業および欧米グローバル企業と差別化を行うためには、日本市場あるいは過去の欧米市場進出で得られた知見を活かす必要がある。マスコミ等で「現場は強いが、本社は弱い」といわれる日本企業について、実態はどのようなかをアジア展開での課題とあわせて明らかにしたいという問題意識を持って取り組んでいる。</p> <p>本年度は、1 年目で得られた知見をさらに深め、特に海外の子会社から見た本社の役割や課題について、インタビューをベースにより深める予定であった。残念ながら諸般の事情で海外出張はキャンセルせざるを得ず、その分を国内でのインタビューおよび書籍などを通じた分析に費やした。アジアからの訪日客の状況に関するヒヤリングもでき、今後の日本企業の現地化の対応に関しても有益な知見を得ることができた。こうした成果は、「The effects of corporate staff」という形で、これまでのドラフトにさらに追加し、2020 年にバンクーバーで開かれる Academy of Management の年度総会に投稿し(2020 年 1 月)、現在最終の採択の返答および論文へのフィードバックを待っているところである。また、現在ダイキン株式会社に協力いただき、インドでゼロから立ち上げて躍進しているダイキンインドに関するケースを執筆中であり、そうした教育分野への波及効果も得ることができた。</p> <p>3 年目は海外インタビューにより海外現地子会社からの生の意見を収集し、アカデミックにもプラクティカルにも意味のある研究成果をあげたい。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>2019 is the second year of the research "Understanding the current status and future issues of headquarters of Japanese firms in expanding in Asia." The main objective of the research is understanding the issues associated with how Japanese firms balance between utilizing/applying the past knowledge/success patterns developed in Japan and western countries and adjusting/responding to unique characteristics of Asian emerging markets and competitors there.</p> <p>Although I initially planed to visit Asian subsidiaries to interview their opinions and perspectives regarding the roles and issues associated with Japanese headquarters, the interviews were cancelled due to various reasons. Instead, I did interviews and research within Japan. The outcomes were partially reflected to the paper "The effects of corporate staff" submitted to Academy of Management Annual meeting held in August 2020. The outcomes are also used in enriching my teaching work, for example by providing insights to my current case-writing about Daikin India.</p> <p>Next year, I need to get inputs from Asian subsidiaries to advance my research so that it contributes to both academics and practitioners.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			