

Title	日本の管理会計の探究
Sub Title	Exploring Japanese management accounting
Author	吉田, 栄介(Yoshida, Eisuke)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2020
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2019.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>本研究の第1の目的は、現在の日本企業における管理会計実態の把握であった。今日では多くの管理会計手法が大企業を中心に利用されてきているが、その利用実態について十分には分かっていない部分も多い。第2の目的は、理論・実務ギャップの把握、解明である。管理会計の教科書で一般的に説明されるコンベンショナル・ウイズダムについて、実証的裏づけのない情報は意外と多く、実態データによる検証が必要である。第3の目的は、日本の管理会計の原理解明である。日本企業に特徴的な管理会計実践について、理論やフィールド調査に基づくいくつもの仮説が提示されたままであり、実証的研究が必要である。</p> <p>以上の問題意識・研究目的のもと、2009年と2014年に東証一部上場企業を対象とした郵送質問票調査を実施し、データ分析による実証研究ならびにフォローアップのための企業訪問調査を実施し、それらの研究成果を総合し、研究書(2冊)として出版してきた。</p> <p>今年度実施してきた本研究は、20年間におよぶこの一連の研究における第3回郵送質問票調査研究を担っている。第2回調査から5年が経過する2019年1月に上場企業全社3,700社余りを対象に実施した。</p> <p>詳細については、以下に示す『企業会計』掲載論文や著書『花王の経理パーソンになる』(中央経済社、2020年1月発行)をご参照いただきたい。</p> <p>例えば、花王(株)の持続的な革新の取り組みを、年代順に紹介すると、1962年に直接標準原価計算、1970年頃にP&A(Profit and Advertisement)指標の開発、1974年にポートフォリオ・マネジメント導入、1980年代にキャッシュフロー経営導入、1986年にTCR(Total Cost Reduction、その後は、経営方針にあわせて変更)活動開始、1999年にEVA®(Economic Value Added)導入、2003年に海外SAP導入、2008年に国内SAP展開、2011年にグローバルキャッシュマネジメント導入、2016年にIFRS(International Financial Reporting Standards: 国際会計基準)適用、2018年にGMAP(グローバル経営情報基盤; SAP Central Finance)導入といった歴史である。</p> <p>The first purpose of this research was to grasp the current state of management accounting in Japanese companies. Today, many management accounting methods are used mainly in large companies, but there are many parts that are not sufficiently understood about their actual usage. The second purpose was to grasp the theory and practical gap and to clarify it. The third purpose was to clarify the principle of Japanese management accounting. A number of hypotheses based on theory and field survey have been presented on management accounting practices characteristic of Japanese companies and empirical research is necessary.</p> <p>For the aforementioned research purpose, we implemented mailing questionnaire surveys for companies listed on the First Section of the Tokyo Stock Exchange in 2009 and 2014.</p> <p>This research that we conducted this fiscal year is responsible for the third mailing questionnaire survey research in this series of research over 20 years.</p> <p>For example, Kao Corporation's sustainable innovation initiatives include direct standard costing in 1962, development of P&A (Profit and Advertisement) index around 1970, introduction of portfolio management in 1974, and cash flow management in the 1980s, started TCR (Total Cost Reduction) activities in 1986, introduced EVA® (Economic Value Added) in 1999, introduced overseas SAP in 2003, and domestic SAP in 2008, introduction of global cash management in 2011, application of IFRS in 2016, introduction of GMAP (Global Management Information Infrastructure; SAP Central Finance) in 2018.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2019000007-20190087

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	商学部	職名	教授	補助額	500（特B）千円
	氏名	吉田 栄介	氏名（英語）	YOSHIDA Eisuke		
研究課題（日本語）						
日本の管理会計の探究						
研究課題（英訳）						
Exploring Japanese Management Accounting						
1. 研究成果実績の概要						
<p>本研究の第1の目的は、現在の日本企業における管理会計実態の把握であった。今日では多くの管理会計手法が大企業を中心に利用されてきているが、その利用実態について十分には分かっていない部分も多い。第2の目的は、理論・実務ギャップの把握、解明である。管理会計の教科書で一般的に説明されるコンベンショナル・ウイズダムについて、実証的裏づけのない情報は意外と多く、実態データによる検証が必要である。第3の目的は、日本の管理会計の原理解明である。日本企業に特徴的な管理会計実践について、理論やフィールド調査に基づきいくつかの仮説が提示されたままであり、実証的研究が必要である。</p> <p>以上の問題意識・研究目的のもと、2009年と2014年に東証一部上場企業を対象とした郵送質問票調査を実施し、データ分析による実証研究ならびにフォローアップのための企業訪問調査を実施し、それらの研究成果を総合し、研究書（2冊）として出版してきた。</p> <p>今年度を実施してきた本研究は、20年間におよぶこの一連の研究における第3回郵送質問票調査研究を担っている。第2回調査から5年が経過する2019年1月に上場企業全社3,700社余りを対象に実施した。</p> <p>詳細については、以下に示す『企業会計』掲載論文や著書『花王の経理パーソンになる』（中央経済社、2020年1月発行）をご参照いただきたい。</p> <p>例えば、花王㈱の持続的な革新の取り組みを、年代順に紹介すると、1962年に直接標準原価計算、1970年頃にP&A（Profit and Advertisement）指標の開発、1974年にポートフォリオ・マネジメント導入、1980年代にキャッシュフロー経営導入、1986年にTCR（Total Cost Reduction、その後は、経営方針にあわせて変更）活動開始、1999年にEVA®（Economic Value Added）導入、2003年に海外SAP導入、2008年に国内SAP展開、2011年にグローバルキャッシュマネジメント導入、2016年にIFRS（International Financial Reporting Standards：国際会計基準）適用、2018年にGMAP（グローバル経営情報基盤；SAP Central Finance）導入といった歴史である。</p>						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
<p>The first purpose of this research was to grasp the current state of management accounting in Japanese companies. Today, many management accounting methods are used mainly in large companies, but there are many parts that are not sufficiently understood about their actual usage. The second purpose was to grasp the theory and practical gap and to clarify it. The third purpose was to clarify the principle of Japanese management accounting. A number of hypotheses based on theory and field survey have been presented on management accounting practices characteristic of Japanese companies and empirical research is necessary.</p> <p>For the aforementioned research purpose, we implemented mailing questionnaire surveys for companies listed on the First Section of the Tokyo Stock Exchange in 2009 and 2014.</p> <p>This research that we conducted this fiscal year is responsible for the third mailing questionnaire survey research in this series of research over 20 years.</p> <p>For example, Kao Corporation's sustainable innovation initiatives include direct standard costing in 1962, development of P&A (Profit and Advertisement) index around 1970, introduction of portfolio management in 1974, and cash flow management in the 1980s, started TCR (Total Cost Reduction) activities in 1986, introduced EVA® (Economic Value Added) in 1999, introduced overseas SAP in 2003, and domestic SAP in 2008, introduction of global cash management in 2011, application of IFRS in 2016, introduction of GMAP (Global Management Information Infrastructure; SAP Central Finance) in 2018.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 （著者・講演者）	発表課題名 （著書名・演題）	発表学術誌名 （著書発行所・講演学会）	学術誌発行年月 （著書発行年月・講演年月）			
吉田栄介・伊藤治文	富士ゼロックスの原価企画における目標達成管理	三田商学研究	第62巻6号、2020年			
吉田栄介・花王株式会社	花王の経理パーソンになる	中央経済社	2020年1月			
吉田栄介・岩澤佳太・徐智銘・榎谷奎太	日本企業における管理会計の実態調査（東証・名証一部上場企業）	企業会計	第71巻9、10、11、12号、2019年。			