

Title	企業間の国際競争と製品の質
Sub Title	Global competition and product quality
Author	津曲, 正俊(Tsumagari, Masatoshi)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2020
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2019.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>主要な研究課題は、グローバル化の進展に伴う企業間の国際競争の激化が経済にどう影響するか理論的に分析することにある。特に、本研究では、外国からの競争圧力が国内企業の選択に働きかける二つの相反する効果に焦点を当てた新しい経済モデルの構築を試みた。一つは品質・データ偽装などの不正事件にみられる低品質財の供給を促す効果、もう一つはイノベーションによる高品質財の供給を促す効果である。国際競争の激化がこれら相反する効果をもつとき、各国の経済厚生や経済格差に与える影響は一様ではなくなる。競争とイノベーションの関係に関して多くの理論研究があるが、これらの既存研究と、消費者が製品の質を完全に観察できない逆選択モデルを統合する経済モデルを構築した点で従来の研究から異なる。このモデルを用いた分析結果は次のとおりである。国際的な競争圧力の高まりは、生産性の低い国内企業が生き残りを図るための低品質財供給を促し、それが市場全体への消費者の信頼を損なわせる結果となる。これは、経済全体に悪影響をもつ。一方、この状況を脱却するための生産性の高い企業のイノベーションを促進する効果もある。多くの状況で、前者の効果が後者を上回り、競争の激化が国内の経済厚生を低下させることが確認できる。さらに、イノベーションに着手する企業とそうでない企業との格差拡大の可能性も指摘できる。外国企業への市場開放が、その国の利益になるかどうかは、低品質財を排除する市場インフラが十分に整っているかにかかっていることが結論づけられる。これらの分析の成果は、"Misconduct and Innovation as a Response to Global Competitive Pressure"という論題の論文にまとめられ、2019年11月に開催された慶応大学内のワークショップで報告する機会をもった。現在、国際的学術雑誌に投稿し、審査中である。</p> <p>I attempted to provide a theoretical analysis regarding how an intensified global competition, as a result of progress of globalization, affects a country's economy. Especially, I built a new economic model with the focus to two contrasting effects of an intense import competition on behaviors of domestic firms. First, it promotes firms' misconduct to supply low-quality product, as exemplified by data falsification and fraud. Second, it also encourages firms' supply of high-quality product through innovation. These contrasting effects generate various implications for the domestic welfare and economic inequality. Even though there are huge literature that studies the relationship between competition and innovation, my research is new in that the adverse selection model, in which consumers cannot observe product quality perfectly, is incorporated into the existing studies. My theoretical implications are as follows. A rise in an import competitive pressure promotes a supply of low-quality product by inefficient firms, destroying consumers' trust for the product market and deteriorating the country's welfare. But in order to escape its negative externality, efficient firms put more effort on innovation. I show that in a broad range of environments, the former negative effect dominates the latter positive one. At the same time, it may expand the inequality between efficient firms that undertake innovation and the other firms that do not. My study conveys a message that the gain from the international trade entails a better institution that supports market transactions. Based on these analysis, I wrote an academic paper "Misconduct and Innovation as a Response to Global Competitive Pressure". I have presented this paper in the workshop held in Keio University on November 2019, and have submitted it to international academic journal. It is still under review.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=201900007-20190071

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	経済学部	職名	准教授	補助額	200 (B) 千円
	氏名	津曲 正俊	氏名 (英語)	Masatoshi Tsumagari		
研究課題 (日本語)						
企業間の国際競争と製品の質						
研究課題 (英訳)						
Global Competition and Product Quality						
1. 研究成果実績の概要						
<p>主要な研究課題は、グローバル化の進展に伴う企業間の国際競争の激化が経済にどう影響するか理論的に分析することにある。特に、本研究では、外国からの競争圧力が国内企業の選択に働きかける二つの相反する効果に焦点を当てた新しい経済モデルの構築を試みた。一つは品質・データ偽装などの不正事件にみられる低品質財の供給を促す効果、もう一つはイノベーションによる高品質財の供給を促す効果である。国際競争の激化がこれら相反する効果をもつとき、各国の経済厚生や経済格差に与える影響は様々ではなくなる。競争とイノベーションの関係に関して多くの理論研究があるが、これらの既存研究と、消費者が製品の質を完全に観察できない逆選択モデルを統合する経済モデルを構築した点で従来の研究から異なる。このモデルを用いた分析結果は次のとおりである。国際的な競争圧力の高まりは、生産性の低い国内企業が生き残りを図るための低品質財供給を促し、それが市場全体への消費者の信頼を損なわせる結果となる。これは、経済全体に悪影響をもつ。一方、この状況を脱却するための生産性の高い企業のイノベーションを促進する効果もある。多くの状況で、前者の効果が後者を上回り、競争の激化が国内の経済厚生を低下させることが確認できる。さらに、イノベーションに着手する企業とそうでない企業間の格差拡大の可能性も指摘できる。外国企業への市場開放が、その国の利益になるかどうかは、低品質財を排除する市場インフラが十分に整っているかにかかっていることが結論づけられる。これらの分析の成果は、“Misconduct and Innovation as a Response to Global Competitive Pressure”という論題の論文にまとめられ、2019年11月に開催された慶応大学内のワークショップで報告する機会をもった。現在、国際的学術雑誌に投稿し、審査中である。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>I attempted to provide a theoretical analysis regarding how an intensified global competition, as a result of progress of globalization, affects a country's economy. Especially, I built a new economic model with the focus to two contrasting effects of an intense import competition on behaviors of domestic firms. First, it promotes firms' misconduct to supply low-quality product, as exemplified by data falsification and fraud. Second, it also encourages firms' supply of high-quality product through innovation. These contrasting effects generate various implications for the domestic welfare and economic inequality. Even though there are huge literature that studies the relationship between competition and innovation, my research is new in that the adverse selection model, in which consumers cannot observe product quality perfectly, is incorporated into the existing studies. My theoretical implications are as follows. A rise in an import competitive pressure promotes a supply of low-quality product by inefficient firms, destroying consumers' trust for the product market and deteriorating the country's welfare. But in order to escape its negative externality, efficient firms put more effort on innovation. I show that in a broad range of environments, the former negative effect dominates the latter positive one. At the same time, it may expand the inequality between efficient firms that undertake innovation and the other firms that do not. My study conveys a message that the gain from the international trade entails a better institution that supports market transactions. Based on these analysis, I wrote an academic paper “Misconduct and Innovation as a Response to Global Competitive Pressure”. I have presented this paper in the workshop held in Keio University on November 2019, and have submitted it to international academic journal. It is still under review.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			