

Title	海賊版対策の効果分析：漫画サイトを題材に
Sub Title	Effect of piracy : a case of comic book
Author	田中, 辰雄(Tanaka, Tatsuo)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2020
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2018.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>漫画村の利用者に継続アンケート調査を行い、漫画村利用によってどれくらい漫画購入量が減ったかを推定した。漫画村は海賊版サイトとしては異例に大きかったため、その閉鎖は一種の自然実験的な状況を作り出したと考えられる。漫画村の利用者に漫画村の閉鎖直前1カ月の購入量を答えてもらい、その後の3カ月経過した後に、同じ個人に漫画の購入量を答えてもらう。同じ個人を追跡することで漫画村があったときとないときでの購買行動の差を見ることができる。</p> <p>1回目の調査サンプルは4806人で、うち2857人から2回目の回答を得た。1回目の回答者のなかで漫画読者は2986人、2回目は1614人であった。漫画村を利用していた人は読者のうち20%程度である。漫画村を利用していた人をトリートメント、漫画村を全く利用していない人をコントロールとして差の差分析を行う。その結果、閉鎖後には14%の売上増加がみられた。したがって、漫画村の存在により漫画購入量は14%減っていたと見積もれる。この値は過小推定の可能性がある。まず3カ月ではまだ漫画村利用前に戻りきっていないかもしれない。また、漫画村の経験で海賊版の経験に目覚めた人は他の小さい海賊版利用を続けているかもしれない。その意味では最小値である。</p> <p>We conducted a questionnaire survey on effect of the piracy comic site "Manga village" and estimated how much amount of comic book purchase was reduced by Manga village. Because Manga village was exceptionally large as a pirated site, the sudden shut down of the site is thought to be a kind of natural experimental situation. We ask users of Manga Village to answer the purchase amount of one month immediately before the closure of Manga Village, and ask the same individual to answer the purchase amount of Manga after the next three months. By tracking the same individual, we can see the difference in purchasing behavior with and without a Manga village.</p> <p>The first survey sample was 4806 people, of which 2857 replied at the second survey. Among the first respondents, there were 2986 comic readers and 1614 in the second. About 20% of readers use manga village. We applied difference-in-difference method. Treatment is people who used Manga Village and control is people who do not use Manga Village at all. As a result, sales increased by 14% after the shut down of the Manga village. Therefore, it is estimated that the purchase of comics decreased by 14% due to the Manga village.</p> <p>This value may be underestimated. Firstly, three months may be too short for people to return to ordinary purchasing level. Secondly, people who once experienced piracy sites may continue to use other smaller piracy sites. In that sense, our estimate is the minimum value.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2018000005-20180281

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	経済学部	職名	教授	補助額	200 (B) 千円
	氏名	田中 辰雄	氏名 (英語)	Tatsuo TANAKA		
研究課題 (日本語)						
海賊版対策の効果分析—漫画サイトを題材に—						
研究課題 (英訳)						
Effect of Piracy —A case of Comic book—						
1. 研究成果実績の概要						
<p>漫画村の利用者に継続アンケート調査を行い、漫画村利用によってどれくらい漫画購入量が減ったかを推定した。漫画村は海賊版サイトとしては異例に大きかったため、その閉鎖は一種の自然実験的な状況を作り出したと考えられる。漫画村の利用者に漫画村の閉鎖直前1カ月の購入量を答えてもらい、その後の3カ月経過した後に、同じ個人に漫画の購入量を答えてもらう。同じ個人を追跡することで漫画村があったときとないときでの購買行動の差を見ることができる。</p> <p>1回目の調査サンプルは4806人で、うち2857人から2回目の回答を得た。1回目の回答者のなかで漫画読者は2986人、2回目は1614人であった。漫画村を利用していた人は読者のうち20%程度である。漫画村を利用していた人をトリートメント、漫画村を全く利用していない人をコントロールとして差の差分分析を行う。その結果、閉鎖後には14%の売上増加がみられた。したがって、漫画村の存在により漫画購入量は14%減っていたと見積られる。この値は過小推定の可能性がある。まず3カ月ではまだ漫画村利用前に戻りきっていないかもしれない。また、漫画村の経験で海賊版の経験に目覚めた人は他の小さい海賊版利用を続けているかもしれない。その意味では最小値である。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>We conducted a questionnaire survey on effect of the piracy comic site "Manga village" and estimated how much amount of comic book purchase was reduced by Manga village. Because Manga village was exceptionally large as a pirated site, the sudden shut down of the site is thought to be a kind of natural experimental situation. We ask users of Manga Village to answer the purchase amount of one month immediately before the closure of Manga Village, and ask the same individual to answer the purchase amount of Manga after the next three months. By tracking the same individual, we can see the difference in purchasing behavior with and without a Manga village.</p> <p>The first survey sample was 4806 people, of which 2857 replied at the second survey. Among the first respondents, there were 2986 comic readers and 1614 in the second. About 20% of readers use manga village. We applied difference-in-difference method. Treatment is people who used Manga Village and control is people who do not use Manga Village at all. As a result, sales increased by 14% after the shut down of the Manga village. Therefore, it is estimated that the purchase of comics decreased by 14% due to the Manga village.</p> <p>This value may be underestimated. Firstly, three months may be too short for people to return to ordinary purchasing level. Secondly, people who once experienced piracy sites may continue to use other smaller piracy sites. In that sense, our estimate is the minimum value.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			
田中辰雄	漫画村の影響	情報通信学会	2019/6(予定)			